

**PLANUL DE CERCETARE-DEZVOLTARE INTERN**  
**AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**pe perioada 2016-2020**

Strategia cercetării științifice, pe perioada 2016 – 2020, se încadrează în strategia generală a Facultății de Științe Economice, elaborată pe aceeași perioadă de referință.

Demersul strategic pe care îl propune Facultatea de Științe Economice este detaliat pe patru direcții principale, prima direcție reprezentând-o cercetarea științifică, deoarece aceasta reprezintă criteriul major de ierarhizare în învățământul superior.

Având în vedere standardele reglementate de Legea Educației Naționale se impune recunoașterea importanței cercetării, în raport cu care se stabilesc următoarele **obiective majore**:

- Stimularea și sprijinirea inițiativelor fezabile de atragere de fonduri de cercetare prin proiecte depuse în sistemul de apeluri internaționale;
- Întărirea domeniilor strategice de cercetare;
- Valorificarea rezultatelor cercetărilor științifice ale cadrelor didactice în conținutul cursurilor, seminariilor și lucrărilor de finalizare a studiilor;
- Stimularea unei prezențe active a cadrelor didactice prin publicații și articole în reviste de specialitate;
- Dezvoltarea unor echipe de cercetare performante, care prin rezultatele obținute să susțină pe termen lung poziționarea Facultății de Științe Economice în clasamentele de profil;
- Creșterea vizibilității rezultatelor cercetării desfășurate de cadrele didactice pe plan internațional și diseminarea acestora în mediul socio-economic;
- Consolidarea activității Centrelor de cercetare din facultate.

Pentru ca aceste obiective să fie atinse este nevoie să se acționeze în următoarele **direcții**:

- Regândirea activității de cercetare științifică având în vedere prioritățile stabilite prin noul Program cadru de finanțare a cercetării și inovării pentru perioada 2014-2020 al Uniunii Europene ( Orizont 2020);
- Formarea de echipe de cercetare departamentale și interdepartamentale care să coaguleze eforturile și resursele disponibile;
- Continuarea sprijinirii revistei facultății;
- Implicarea studenților în activitatea de cercetare și în elaborarea și implementarea proiectelor;

- Păstrarea accesului on-line la bazele de date internaționale;
- Organizarea de seminarii științifice, ateliere de lucru în care să fie implicați studenții și masteranzii.

## **Principii și reglementări**

- Împreună cu celelalte facultăți și departamente, Facultatea de Științe Economice va manifesta receptivitatea necesară pentru identificarea potențialului uman, a direcțiilor prioritare de cercetare susținute de universitate și va acționa în mediul economico-social din zona de vest a țării.
- În conformitate cu direcțiile de cercetare cuprinse în Programele Cadru de Cercetare anuală, conducerea facultății va acționa pentru realizarea de contracte de cercetare cu agenții economici din țară și străinătate, prin participarea la competiția națională de granturi pentru proiecte CNCS, precum și prin implicarea în proiectele privind cercetarea și inovarea în sprijinul formării noii economii bazate pe cunoaștere.
- Prin modalități specifice, Facultatea de Științe Economice va avea în vedere diseminarea rezultatelor cercetării științifice, concomitent cu protejarea drepturilor de proprietate intelectuală și respectarea cerințelor ce decurg din etica cercetării științifice.
- În baza legislației în vigoare, Facultatea de Științe Economice va acționa pentru stimularea cercetării științifice atât la nivel individual, cât mai ales în cadrul echipelor și colectivelor de cercetare de la nivelul Departamentului, Centrului de Cercetări și Consultanță în Economie, Centrului de Cercetări în Marketing, Incubatorului Tehnologic și de Afaceri sau a proiectelor ce se derulează sub diferite forme de parteneriat.
- Facultatea de Științe Economice își propune un management al calității cercetării științifice, atât pentru îmbunătățirea activității publicistice și creșterii vizibilității internaționale, cât și pentru extinderea schimbului de informații cu alte instituții de învățământ universitar din țară și străinătate.

## **Direcții de acțiune**

- Actualizarea anuală a planurilor de cercetare științifică specifice fiecărei specializări din facultate.
- Implicarea activității de cercetare științifică în dezvoltarea bazei materiale a procesului de învățământ.
- Diversificarea unor activități științifice cum sunt: sesiuni de comunicări științifice, simpozioane, dezbateri tematice la nivelul departamentului, colocvii profesionale, etc.
- Îmbunătățirea cadrului organizatoric de cuprindere a cadrelor didactice, masteranzilor și a studenților în acțiuni de cercetare științifică.
- Perfecționarea sistemului de evaluare anuală a performanțelor înregistrate de cadrele didactice în activitatea de cercetare.

- Valorificarea rezultatelor cercetării prin publicarea de cărți în edituri recunoscute și de articole în reviste din categoria ISI sau a celor cotate de CNCS și în baze de date internaționale.
- Implicarea Centrului de Cercetări și Consultanță în Economie și a Centrului de Cercetări în Marketing în accesarea de finanțări pentru contracte de cercetare.
- Participarea la competiții naționale/internaționale pentru obținerea de contracte de cercetare interdisciplinare.
- Extinderea colaborării cu mediul economico-social.

### **Priorități de cercetare**

- Prin specificul activității, Facultatea de Științe Economice își va concentra preocupările de cercetare științifică în domeniile pieței forței de muncă, problemelor financiar-contabile, de turism, servicii și management, administrarea afacerilor și antreprenariat, precum și în direcția participării cadrelor didactice la comisii de specialitate și activități de expertiză.
- Pentru perioada anilor 2016-2020, prioritățile tematice ale activității de cercetare științifică sunt:
  - Aplicarea Standardelor Internaționale de Contabilitate în unitățile economice din județul Arad;
  - Problematika finanțării pe termen scurt și lung a întreprinderilor;
  - Perfecționarea sistemului informațional public privind fluxurile financiare ale Trezoreriei Statului;
  - Cercetări privind metode și tehnici de analiză micro și macroeconomică a piețelor financiar bancare;
  - Îmbunătățirea sistemului decizional la nivelul firmei;
  - Comportamentul organizațional în întreprinderile mici și mijlocii;
  - Particularități ale gestiunii și optimizării stocurilor;
  - Perfecționarea contabilității instituțiilor publice;
  - Managementul operațiunilor bancare;
  - Managementul activităților de turism și servicii;
  - Formarea culturii antreprenoriale și de administrare a afacerilor.

### **Din perspectiva cerințelor actuale, pentru anii 2017 și 2018 se preconizează următoarele măsuri:**

- Consiliul Facultății și Consiliul Departamentului vor elabora planuri de cercetare științifică pentru domeniul de licență și pentru cel de masterat, fiind preocupate ca temele de cercetare să se înscrie în aria științifică a domeniului de licență sau de master organizate în facultate.
- Programele de cercetare pe termen scurt, adoptate de Departamentul de Discipline Economice vor avea în vedere ca personalul didactic să desfășoare activități de cercetare științifică în domeniul disciplinelor cuprinse în norma didactică pe care o acoperă, realizându-se anual o evaluare a rezultatelor obținute în acest sens.

- Prin programele adoptate, se va asigura stimularea participării cadrelor didactice la competiții naționale pentru obținerea unor granturi de cercetare, la competițiile desfășurate în Aria Europeană a Învățământului Superior, la cele inițiate de diferite organizații naționale sau internaționale, cât și la cele promovate de agenții economici.
- Perfecționarea activității colectivelor de cercetare constituite în cadrul Centrului de Cercetări în Marketing și Centrului de Cercetări și Consultanță în Economie.
- Înscrierea în competiția națională pentru obținerea de granturi de cercetare, a noilor proiecte propuse în planurile de cercetare științifică.
- În conformitate cu strategia națională a cercetării științifice care dezvoltă concomitent resursa umană și baza materială, va fi stimulată participarea cadrelor didactice la competiția pentru obținerea de granturi la proiectele de cercetare coordonate de CNCS ( Programul „Idei” și Programul „Resurse Umane”).
- În programele de activitate anuale ale Centrului de Cercetări și Consultanță în Economie și Centrului de Cercetări în Marketing, directorii acestora vor asigura implicarea studenților de la studiile universitare de licență și cele de masterat în echipe de cercetare interdisciplinare, urmărind prin aceasta realizarea unor lucrări de licență sau de disertație originale.
- Centrul de Cercetări și Consultanță în Economie, Centrul de Cercetări în Marketing împreună cu Incubatorul Tehnologic și de Afaceri vor iniția organizarea unor programe de training antreprenorial, managerial și de marketing pentru diferite categorii de specialiști, bazate pe parteneriat public-privat și vor asista organizațiile patronale, sindicale sau profesionale în desfășurarea unor programe de pregătire pentru membrii lor și pentru alte persoane.

### **Direcții de acțiune pentru valorificarea cercetării**

- Cadrele didactice ale Facultății de Științe Economice vor publica cărți și manuale universitare la edituri recunoscute din țară și străinătate, precum și studii sau articole în reviste de specialitate recunoscute de CNCS, indexate în baze de date internaționale, precum și în reviste din străinătate sau în volumele unor conferințe internaționale.
- Cadrele didactice ale Facultății de Științe Economice vor participa la manifestări științifice organizate de universitățile din țară și străinătate, urmărindu-se ca lucrările prezentate să fie publicate în volumele tipărite cu aceste prilejuri.
- Sprijinirea revistei facultății „Journal of Economics and Business Research”, atât sub aspectul calității articolelor publicate, cât și a conținutului tematic al acesteia. De asemenea, se va urmări menținerea indexării revistei în cel puțin trei BDI recunoscute și pregătirea dosarului de evaluare în vederea clasificării CNCS.
- Cadrele didactice din facultate vor participa în continuare în calitate de experți la:
  - a) Activitatea de evaluare instituțională organizată de ARACIS;

- b) Activitatea de evaluare a proiectelor propuse pentru finanțare de către CNCS și ANCS;
  - c) Cursurile de pregătire în vederea promovării examenului de acces la profesia contabilă a candidaților din jud. Arad;
  - d) Susținerea colectivului de lectori care asigură pregătirea profesională organizată de Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR), în domeniul contabilității și auditului financiar;
- Se va urmări organizarea în condiții optime a sesiunii de comunicări științifice a studenților “Economia –prezent și viitor”, în anul 2018 desfășurându-se ediția a XIX-a. Studenții cu cele mai bune lucrări vor fi pregătiți în vederea participării la Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare, organizată de AFER.

### **Pentru creșterea vizibilității științifice în plan național și internațional, se au în vedere următoarele măsuri:**

- Prin colectarea datelor din fișele de autoevaluare anuală, se va urmări modul de valorificare a rezultatelor obținute prin publicații în reviste de specialitate cotate ISI și în reviste incluse în baza de date internaționale, în volumele unor conferințe organizate de asociațiile științifice internaționale din domeniu, în reviste din țară recunoscute de CNCS, precum și în volumele unor conferințe naționale de specialitate.
- O atenție deosebită se va acorda valorificării rezultatelor cercetării proprii în cărțile publicate în edituri recunoscute CNCS, în manualele și notele de curs destinate studenților, participării cu comunicări și referate la manifestări științifice organizate în țară și în străinătate, precum și implicării cadrelor didactice în activități de expertiză sau consultanță pe bază de contracte încheiate cu parteneri din țară și străinătate.
- Se vor întreprinde acțiuni pentru diseminarea rezultatelor activității de cercetare științifică a cadrelor didactice prin intermediul cursurilor postate pe platforma de e-learning Moodle.
- În conformitate cu Planul de activitate din domeniul specializărilor, departamentul va organiza, semestrial, cu cadrele didactice, absolvenții și studenții, reprezentanți ai mediului economic dezbateri tematice și mese rotunde.

### **Direcții de acțiune pentru perfecționarea bazei materiale și consolidarea imaginii în mediul socio-economic**

- Directorul Incubatorului Tehnologic și de Afaceri, cel al Centrului de Cercetări și Consultanță în Economie precum și al Centrului de Cercetări în Marketing vor tipări pliante și vor publica articole în presa locală în legătură cu serviciile pe care le oferă mediului economic și de afaceri din județul și municipiul Arad.

- Conducerea celor 2 centre de cercetare va acționa pentru identificarea unor posibilități de obținere a veniturilor, îndeosebi prin prestarea unor servicii de consultanță și expertiză, participării cadrelor didactice de specialitate la activitatea de perfecționare inițiată de instituțiile locale și ONG, la cursurile de pregătire în vederea promovării examenului de acces la profesia contabilă, la cursurile de specialitate organizate cu managerii din întreprinderile mici și mijlocii etc.
- Anual, directorul Centrului de Cercetări și Consultanță în Economie, al Centrului de Cercetări în Marketing și cel al Incubatorului Tehnologic și de Afaceri vor prezenta rapoarte privind activitatea desfășurată și realizările obținute în autodotarea cu tehnica din domeniul informației și comunicării etc., precum și măsurile preconizate pentru îmbunătățirea activității.
- Departamentul se va preocupa de actualizarea informațiilor postate pe site-ul Universității „Aurel Vlaicu”, precum și pentru instituirea unui sistem de comunicare virtuală în vederea actualizării bazei de cercetare științifică necesare autorizării, acreditării și reacreditării specializărilor ce funcționează în cadrul facultății.

**Decan,**  
**Conf. univ. dr. Cilan Teodor Florin**