

**TEMATICA**  
**PRIVIND ADMITEREA LA STUDIILE UNIVERSITARE DE**  
**MASTERAT**  
**ANUL UNIVERSITAR 2024-2025**

**PROGRAM DE MASTER**  
**- ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

1. Date relevante pentru formarea profesională a candidaților;
2. Motivația pentru care candidatul a optat pentru programul de master;
3. Examinarea cunoștințelor și abilităților teoretice și practice în legătură cu tematicile:
  - a. Procesul de management și decizia în cadrul firmei;
  - b. Mixul de marketing și particularitățile sale în sectorul afacerilor;
  - c. Factori care influențează comportamentul consumatorului;
  - d. Organizarea și funcționarea departamentelor operaționale din firmele de comerț, servicii, producție;
  - e. Organizarea structurală și procesuală în întreprinderea comercială ;
  - f. Particularități ale recrutării, selecției și angajării personalului în întreprindere;
  - g. Strategii de management în întreprindere;

**BIBLIOGRAFIE**

1. Cioarna, Al., Csorba, L., Cilan, T. *Microeconomie*, Editura Universității „Aurel Vlaicu”, Arad, 2011
2. Isac, F.L., *Management în organizații*, Ed. UAV, 2010
3. Isac, F.L., *Comportamentul consumatorului*, Ed. Mirton, Timișoara, 2009
4. Lile, R., *Management general*, Ed. Gutenberg Univers, Arad, 2011
5. Maxim Olga-Irina, *Marketing-aspecte de bază teoretice și practice, ed.2-a revizuită*, Ed. UAV, Arad , 2011
6. Morar, R., Pârnuțoiu, I., Vălean, M., *Economia afacerilor*, Editura Sitech,2005
7. Nicolescu, O., Verboncu, I., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007;
8. Nicolescu, O.(coord.) *Strategii manageriale de firmă*, București, Editura Economică, 1996.
9. Popa I., *Management strategic*, București, Editura Economică, 2004.
10. Spînu, M.N., Sturz, A.E., *Managementul resurselor umane*, Ed. UAV, Arad, 2008
11. Vagu, P., Stegăroiu, I., *Strategii manageriale*, Ed. Prouniversitaria, București, 2014.