

**Tematică și bibliografia pentru concursul de admitere la doctorat,
Domeniul Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală
Septembrie 2026**

Prof univ. Habil Țigan Eugenia

- 1 Strategii de comunicare și negociere în medii interculturale
- 2 Abordarea responsabilității față de consumul sustenabil, modalități de constientizare a consumului sustenabil și etic
- 4 Managementul resurselor umane, modalități de recrutare, selecție și integrare profesională în fermele din domeniu
- 5 Strategii de promovare și marketing aplicate în agribusiness și în domeniul IMADR

Bibliografie:

1. A.V Barbinta, *Comunicarea interculturală în contextul globalizării*, Ed. UT Press, 2020, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=857708>
2. Gu, M.M.; Huang, C.F. *Transforming habitus and recalibrating capital: University students' experiences in online learning and communication during the COVID-19 pandemic*. *Linguist. Educ.* 2022, 69, 101057.
3. N. Kanellos , P. Karountzos , Nikolaos T. Giannakopoulos 1 , Marina C. Terzi, and Damianos P. Sakas *Digital Marketing Strategies and Profitability in the Agri-Food, Industry: Resource Efficiency and Value Chains*, Sustainability, 2024
4. Dinu, V.; Savoiu, G.G.; Tachiciu, L. *Eco-Labeling and Consumers' Education framework. In Proceedings of the 18th IGWT Symposium, Technology and Innovation for a Sustainable Future: A Commodity Science Perspective*, Roma, Italy, 24–28 September 2012
5. Bocean claudiu George, *Managementul resurselor umane*, Ed. Universitaria 2012, <https://www.editurauniversitaria.ro/storage/publications/>
6. EugeniaTigan, R.L. Blaga, F.-L. Isac, Monica Lungu, Ioana Anda Milin, F. Tripa and Simona Gavrilas, *Analysis of Sustainable Communication Patterns during the Telework Period in Western Romanian Corporations*, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2022, <https://www.mdpi.com/journal/ijerph>
7. Oana Brînzan, Eugenia Țigan, Dana Radu, *Food consumption and sustainability*, *Journal of Environmental Protection and Ecology*, *Journal of Environmental Protection and Ecology (JEPE)*, 2012), <https://scibulcom.net/en/article/SoBL3cL7Vd2aQX3FcjZG>
8. Negrea, M.T.; Voinea, L. *Studiul și protecția consumatorului*; ASE Publishing House: Bucharest, Romania, 2013; ISBN 9786065057340
9. Eugenia Tigan, Monica Lungu, Oana Brînzan, R. L. Blaga, Ioana Anda Milin, Simona Gavrilas *Responsibility as an Ethics and Sustainability Element during the Pandemic*, July 2023, *Behavioral Sciences* <https://www.mdpi.com/2076-328X/13/7/615>
10. Eugenia Tigan, Oana Brînzan, C. Obrad, Monica Lungu, Nicoleta Mateoc-Sîrb,

Ioana Anda Milin, Simona Gavrilas *The Consumption of Organic, Traditional, and/or European Eco-Label Products: Elements of Local Production and Sustainability*, Sustainability, 2021, <https://www.mdpi.com/journal/sustainability>.

11. Eugenia Țigan, Oana Brînzan, *Aspects of communication management in rural tourism and agrotourism*, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, 2013, Lucrări Științifice Seria I, Vol. XV (2), <https://lsma.ro/index.php/lsma/article/view/299/0>

Prof. univ. dr. habil. Brata Anca Monica

Tematica

1. Cercetări privind consumul alimentar sustenabil și comportamentele de consum responsabile
2. Impactului dezvoltării economice asupra comunităților rurale
3. Cercetări privind rolul produselor tradiționale și al schemelor de calitate în identitatea culturală și economia locală
4. Economia circulară și tranziția verde în ferme și comunități rurale

Bibliografie:

1. **Bali Swain, R., Dobers, P. (eds.)**, „*Routledge Handbook of the UN Sustainable Development Goals Research and Policy*”, Routledge, 2025.

2. **Campos, L. M. de Souza, Vázquez-Brust, D. A. (eds.)**, „*The Social Dimensions of the Circular Economy*”, Springer, 2023.

3. **Duncan, J., Carolan, M., Wiskerke, J. S. C. (eds.)**, „*Routledge Handbook of Sustainable and Regenerative Food Systems*”, Routledge, 2020.

4. **Echegaray, F., Brachya, V., Vergragt, P. J., Zhang, L.**, „*Sustainable Lifestyles after Covid-19*”, Routledge, 2021.

5. **Fischer, D., Sahakian, M., King, J., Dyer, J., Seyfang, G. (eds.)**, „*Teaching and Learning Sustainable Consumption: A Guidebook*”, Routledge, 2023.

6. **Lagioia, G., Paiano, A., Amicarelli, V., Gallucci, T., Ingrao, C. (eds.)**, „*Innovation, Quality and Sustainability for a Resilient Circular Economy: The Role of Commodity Science, Volume I*”, Springer, 2024.

7. **Pick, B.**, „*Intellectual Property and Development: Geographical Indications in Practice*”, Routledge, 2023.

8. **Pretty, J.**, „*The Low-Carbon Good Life*”, Routledge, 2023.

9. **Zappalaglio, A.**, „*The Transformation of EU Geographical Indications Law: The Present, Past and Future of the Origin Link*”, Routledge, 2021.

10. **IFAD**, „*Rural Development Report 2021: Transforming Food Systems for Rural Prosperity*”, International Fund for Agricultural Development, 2021.