

TEMATICĂ PENTRU ADMITEREA LA STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT

Domeniul **Management**

Prof.univ.dr. habil. CROITORU Gabriel

A. PROPUNERI:

1. MOTIVAREA

1. Fundamentele motivării în muncă (Conceptul de motivare și principalele noțiuni folosite în motivare).
2. Funcțiile, principiile și sursele motivării (Funcțiile motivării, principiile motivării și sursele motivării).
3. Sistemul relațional al motivării (Variabilele care influențează motivarea, emoțiile și motivarea, stimulii și motivarea, satisfacția din muncă și motivarea, formele motivării și ale recompenselor din muncă, randamentul în muncă și motivarea și probleme și piedici în calea motivării în muncă).
4. Prezentarea generală a teoriilor motivării (Abordări tradiționale și moderne în teoriile motivării, clasificarea teoriilor motivării și constante ale teoriilor motivării).
5. Teorii ale conținutului motivării (Teoria ierarhiei nevoilor (A.H. Maslow), natura umană și atitudinea față de muncă: teoria X și teoria Y (D. McGregor), teoria bifactorială a motivării (F. Herzberg), Teoria ERG (C.P. Alderfer), teoria nevoilor manifeste (H.A. Murray), modelul matematic al motivării (J.W. Atkinson), teoria nevoilor dobândite (D. McClelland), nevoile angajaților și bunul simț, spectrul imaturitate – maturitate și motivarea; conflictul de bază și motivarea (C. Argyris), motivările de rol (J.B. Miner), teoria valorilor muncii (S. Ronen), teoria autoconcepției (B. Shamir) și compararea principalelor teorii ale conținutului motivării
6. Teorii ale procesului motivării (Aspecte generale, teoriile motivării care au la bază așteptările, teoria echității (J.S. Adams), modelul integrat al teoriilor motivării, teoria atribuirii (B.C. Weiner), teoria efectului de sarcină și a efectului de timp și motivarea (J.O. Raynor), teoria stabilirii obiectivelor (E.A. Locke), motivarea bazată pe învățare și ranforsare a comportamentului în muncă, teoria evaluării cognitive (E. Deci, R. Ryan) și teoria autoeficacității (A. Bandura).
7. Teorii ale interacțiunii (Aspecte generale, modelul relațional al motivării (J. Nuttin), teoria „câmpurilor de viață” (K. Lewin).
8. Teorii ale dezvoltării personale (Aspecte generale, analiza tranzacțională (E. Berne), programarea neuro- lingvistică (S. Andreas, C. Faulkner) și motivarea prin valori (R. Dilts, G. Bateson).

9. Motivarea în muncă prin folosirea recompenselor intrinseci (îmbogățirea conținutului muncii, a postului de lucru, a sarcinilor de muncă, responsabilizarea – metodă de creștere a motivării în muncă, abordarea socio-tehnică a organizației și motivarea, programe alternative de muncă și psihologia muncii).

10. Motivarea în muncă prin folosirea recompenselor extrinseci (banii și motivarea, sisteme de retribuire folosite în motivare și motivarea individului în grup).

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Bruce, A., Pepitone, J.S., „Motivating employees”, Mac Graw Hill, 1999.
2. Chandler, S., „100 de căi spre automotivare”, Curtea Veche, București, 2006.
3. Chung, K., „Motivational Theories and Practices”, Columbus, Ohio, Grid, 1997.
4. Dornyei, Z., „Motivational Strategies in the Language Classroom”, Cambridge, U.K., Cambridge University Press, 2001.
5. Druță, F., „Motivarea economică”, Ed. Economică, București, 1999.
6. Esnault, N., ș.a., „Motiver aujourd’hui, c’est possible!”, ESF éditeur, CEGOS, 2003.
7. Fenouillet, F., „La motivation”, Dunod, Paris, 2003.
8. Koestenbaum, P., „Liderul - fața ascunsă a excelenței - o filozofie pentru lideri”, Editura Curtea Veche, București, 2006.
9. Mucchielli, A., „Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare”, Editura Polirom, Iași, 2002.
10. Nicolescu O. Verboncu, I., „Management”, Editura: Tribuna Economică, 2006.
11. Pastor, P., Bréard, R., „Motiver”, Edition Liaisons, Paris, 2005.
12. Robbins, S., Judge, T., Gabilliet, Ph., „Comportements organisationnels”, 12 éd, Pearson Education France, 2006.
13. Rusu, C., Voicu, M., „ABC-ul managerului”, Editura Gheorghe Asachi, Iași, 1993.
14. Vagu P, Stegăroiu I., „Motivarea în muncă. De la teorie la practică”, Editura Bibliotheca, 2007.
15. William, M. P., Robert, J. H., Jack, R. K., „Business”, 3rd Edition, Houghton Mifflin Company, Boston, 1991.
16. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Tratat de management general, vol. I – Școlile de management” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
17. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Tratat de management general, vol. II – Planificarea strategică” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014.
18. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Strategii manageriale”, Editura Pro Universitaria, 2014.

2. LIDERIAT

1. Funcția de lideriat (Conceptul de lideriat, lideriat versus management; lider versus manager și liderul în organizație).
2. Puterea (Noțiunea de putere, caracteristicile puterii, sursele puterii, limitele puterii și urmările exercitării acesteia, folosirea abuzivă a puterii și urmările acesteia; corupția, consecințele puterii excesive și ale coruperii liderilor, soluții de prevenire a centralizării excesive a puterii, dispozițiile ca modalitate de realizare a puterii, recomandări manageriale)
3. Influența (Definirea conceptului de influență, tipurile de influență, influența indirectă, folosirea practică a influenței și încredere versus oportunitate).
4. Abordări în studiul lideriatului
5. Teoria calităților lideriale (Principalele cercetări care au condus la apariția teoriei calităților lideriale, Modelul calităților lideriale, Modelul Kirkpatrick-Locke privind trăsăturile personale ale liderului și Critica teoriei calităților liderial).
6. Teoriile comportamentelor liderului (Aspecte generale, Stilurile de lideriat potrivit teoriilor X și Y, Cele trei stiluri de lideriat ale lui K. Lewin, Modelul Universității de Stat Ohio, Modelul Universității din Michigan, Stilurile de lideriat ale lui R. Likert, Grila managerială a lui R. R. Blake și J. S. Mouton și Teoria liderului agent de recompense și sancțiuni).
7. Teoriile lideriatului situațional (Aspecte generale, Modelul situațional al lui F.E. Fielder, Teoria resurselor cognitive, Modelul „cale-obiectiv” a lui R.J. House și T.R Mitchell (teoria integrării succesive a obiectivelor personale), Modelul lideriatului situațional al lui P. Hersey și K. Blanchard sau teoria maturității subordonaților, Modelul de lideriat situațional Hersey-Blanchard revizuit de J.R. Nicholls, Modelul situațional de luare a deciziilor Vroom – Jago și Yetton (teoria normativă a luării deciziei sau modelul participării liderului), Continuumul comportamentului liderial Tannenbaum-Schmidt, Modelul valorilor în concurență – modelul Quinn, Modelul lui W. Reddin și Analiza comparativă a principalelor modele situaționale de lideriat).
8. Abordări emergente în teoria lideriatului (Concepția lideriatului atributiv (abordarea cauză-efect în studiul lideriatului), Lideriatul transformator versus lideriatul tranzacțional, Modelul liderului carismatic, Liderii interactivi și liderii- service, Înlocuitorii și neutralizatorii liderilor și Teoria lideriatului simbolic, Abordarea psihanalitică a liderului, Managerul intuitiv, Lideriatul în context global, Lideriatul pe bază de principii, Lideriatul la locurile de muncă virtuale, Teoria schimbului lider-membru, Superliderul, și Liderul de tip A).
9. Lideriatul din perspectiva schimbării și eficacității în organizație („Paradigma clinică” a lideriatului, Inteligența emoțională și Liderii viitorului).

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Alberto T., Combemale P., „Comprendre l’entreprise”, Armand Colin, Paris, 2004.
2. Covey S.R., „Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii” Ed. Allfa, București, 2000.

3. Bennis W., Nanus B. „Liderii. Strategii pentru preluarea conducerii” Business Tech International Press, București, 2000.
4. Blake R., Mouton J.S. „The Managerial Grid”, Thinkers, mars 2002.
5. Blanchard K.H., Munchick M. „Rețeta unui lider” , Ed. Curtea Veche Publishing, București, 2004.
6. Maxwell J.C. „Cele 21 de calități ale liderului”, Editura Almatea, București, 2002.
7. Rampersad H. K. „Total performance scorecard”, Editura Didactică și Pedagogică R.A. București, 2005.
8. Vlăsceanu M. „Organizații și comportament organizațional”, Editura Polirom, Iași, 2003.
9. Zlate M. „Tratat de psihologie organizațională managerială”, vol.. I, Polirom, Iași, 2004.
10. Waner K.K. „How Male, Female, and Mixed – Gender Groups Regard Interaction and Leadership Differences in the Business Communication Course”, Business Communication Quarterly, september 2001.
11. Silverthorne C. „A Test of the Path – Goal Leadership Theory in Taiwan”, Leadership and Organization Development Journal, march 2001.
12. Păuș V.A. „Comunicare și resurse umane”, Ed. Polirom, Iași, 2006.
13. Vagu P, Stegăroiu I., „Lideriatul, de la teorie la practica”, Editura Bibliotheca, 2006.
14. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Tratat de management general , vol. I – Școlile de management” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
15. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Tratat de management general , vol. II – Planificarea strategică” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
16. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Strategii manageriale”, Editura Pro Universitaria, 2014

3. MANAGEMENT STRATEGIC

1. Elementele fundamentale ale managementului strategic (Conceptul de strategie, Diagnosticul strategic, Segmentarea strategică, Grupuri strategice, Avantajul concurențial, Lanțul de valoare, Natura procesului strategic, Analiza strategiei în vigoare, Ciclul de viață al produsului/activității; Acțiunile strategice în cadrul acestuia și Curba de experiență).

2. Managementul strategic. (Raportul politică - strategie – tactică, Strategia de dezvoltare a firmei – management strategic, Tipologia strategiei organizației și Factori ce determină strategia de dezvoltare a firmei).

3. Nivelurile de elaborare a strategiei (Strategii la nivelul unităților de afaceri, Aspecte generale, Strategia lideriatului prin costuri, Strategia de diferențiere, Strategia de focalizare, Strategia costurilor optime, Strategii comparative, Portofoliul de activități, Matricea generică a portofoliului de activități, Premisele strategiilor corporative, Matricea B.C.G, Matricea A.D.L., Matricea McKinsey, Modelul P.I.M.S., Analiza comparativă a modelelor de portofoliu de activități).

4. Orientări strategice de portofolii de activitate (Strategia de specializare, Strategia de dezvoltare, Aspecte generale, Strategia de diversificare, Tipologia strategiei de diversificare, Integrarea verticală, Diversificarea orizontală și Alte forme de strategii de diversificare).

5. Alte tipuri de strategii (Strategii de restrângere, Modalități de creștere, Strategii internaționale, Strategii de globalizare, Strategia de externalizare, Strategii de alianțe și Strategii defensive și strategii ofensive).

6. Realizarea și evaluarea Strategiei (Realizarea strategiei, Instrumentele de realizare a strategiei, Bugetele, Managementul pe bază de obiective, Evaluarea strategiei).

7. Comportamentele strategice ale firmei (Definirea comportamentului strategic, Costurile de producție și prețul pieței, Strategiile contingente de preț, Strategiile de preț – limită, Strategiile de preț punitive sau de evicțiune, Strategiile de cost, Strategiile de creștere, și Strategiile de înțelegere și de cooperare).

8. Strategii intra-industrie (Domiția globală prin costuri, Diferențierea, Concentrarea și Degajarea - renunțarea).

9. Strategii inter-industrii (Integrarea verticală, Strategiile de filieră și Strategiile diversificării).

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Drucker P. „The theory of business”, Harvard Business Review, September-October, 1994.
2. Dussauge, P., Garrette B., „Alliances stratégiques, mode d’emploi”, Revue française de gestion, septembre-octobre, 1991.
3. Frankl, V. E. “Man's Search for Meaning”, Beacon Press, Boston, Massachusetts, 2006.
4. Godet, M. „De l’anticipation à l’action”, Dunod, Paris, 1991.
5. Heath C, Heath D. “Made to stick: why some ideas survive and others die”, New York: Random House, 2007.
6. Helfer, J. P., Kalika, M., Orsoni, J., „Management, strategie et organisation”, Vuibert, 3e edition, Paris, 2000.
7. Oréal S., „Management Stratégique de l’Entreprise”, Economica, Paris, 1993.
8. Pearce J., Robinson R., „[Strategic Management](#)”, McGraw Hill, 2012.
9. Pearce, J.A., Robinson, R.B., „Strategic management” 2nd Ed., Homewood, III, R.D. Irwin.
10. Robbins, S.P., Coutler, M., „Management”, Fifth Edition, Prentice Hall Inc., N-Jersey, 1996.
11. Rothaermel F. T. „Strategic Management. Concepts and Cases”, McGraw Hill Irwin, 2013.
12. Schermerhorn, J.R. „Principes de management”, Village Mondial, 2002.
13. Smith R.J. „Strategic Management and planning in the Public Sector”, Longman/ Avil Service Collage, Harlow, 1994.
14. Smith, R.J., „Strategic Management and Planning in the Public Sector”, Longman, Civil Service Cullege, Harlow, 1994.
15. Stegaroiu I., „Economie industrială”, Editura Bibliotheca, 2008.
16. Strategor, „Politique générale de l’entreprise”, 3e édition, Dunod, Paris, 1997.

17. Vagu P., Stegăroiu I., „Planificarea strategică”, Editura Bibliotheca, 2005.
18. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Tratat de management general , vol. I – Școlile de management” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
19. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Tratat de management general , vol. II – Planificarea strategică” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014
20. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Strategii manageriale”, Editura Pro Universitaria, 2014.

MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI

1. Procesul de management (Conținutul procesului de management, Funcția de previziune, Funcția de organizare, Funcția de coordonare, Funcția de antrenare și Funcția de evaluare și control).
2. Organizația în teoria și practica managerială (Organizația – cadrul social al activității de management, Întreprinderea – organizație economică, Organizația non-profit și Mediul de afaceri).
3. Managementul resurselor umane (Obiectivele managementului resurselor umane, și Gestionarea resurselor umane).
4. Organizarea managerială (Sistemul de management al organizației, Organizarea procesuală și Organizarea structurală).
5. Sistemul informațional (Rolul sistemului informațional și Componentele de bază ale sistemului informațional).
6. Sistemul decizional (Conținutul sistemului decizional, Decizia și factorii primari ai acesteia, Tipologia deciziilor și Procesul decizional).
7. Sistemul metodelor și tehnicilor de conducere (Conținutul sistemului metodelor și tehnicilor de conducere, Tipologia metodelor de conducere, Metoda conducerii pe bază de obiective și Metodele de stimulare a activității).
Managerii și stilul de conducere (Conceptul de manager și Stilul de conducere).
8. Gestionarea diversității în organizație (Conceptul de diversitate în organizație; dimensiunile diversității și Managementul diversității).
9. Managementul schimbării și sănătatea organizațiilor

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Aubert, N. „Management. Aspects humains et organizationels”, Presses Universitaires de France, Paris, 1992.
2. Chesbrough, H., Tecce, D. „Organization for Innovation”, in Harvard Business Review, nr. 1, 1996

3. Fletcher, F.B. „Organization Transformation Theoristes and Practioners”, New York, 1990.
4. Goetsch David L., Davis Stanley, „Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality”, 7th Edition, 2012.
5. Gorski H., „Managementul organizației viitorului: mutații în era informațională”, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2004.
6. [Hersey](#) P, Kenneth H. Blanchard, Dewey E. Johnson „Management of Organizational Behavior”, 2012.
7. Hofstede, G. „Managementul structurilor multiculturale”, Editura Economică, București, 1996.
8. Iacob D., Cismaru D. „Managementul organizațiilor”, București, 2004.
9. Ivancevich John, Konopaske Robert „Organizational Behavior and Management”, 2010.
10. Ivancevich John, Konopaske Robert, Matteson Michael, „Organizational Behavior and Management”, 2013.
11. Legutko Cinnamon Catlin, Klingler Stacy, Beatty Bob, Nicholson Claudia J., „Organizational Management (Small Museum Toolkit)” 2013.
12. Mihaș I., „Managementul organizației”, 2008.
13. Miles Jeffrey A. „Management and Organization Theory: A Jossey-Bass Reader”, 2012.
14. Mintzberg, H. „Le management”, Les Editions d'Organisation, Paris, 1990.
15. Neagu Cibela, „Managementul organizației”, Tritonic Books, 2008.
16. Nicolescu O, Verboncu I., „Fundamentele managementului organizației”, Editura Tribuna Economică, București, 2008.
17. Nicolescu, O. „Management comparat”, Editura Economică, București, 1997.
18. Peters, T., Waterman, R. „In Search of Excellence”, Harper & Row, New York, 1982.
19. Pfeffer, J. „Power in Organizations”, Pitman Publishing, Marshfield, 1981.
20. Russu, C. „Cadrul organizațional al întreprinderii”, Editura științifică și Enciclopedică, București, 1983.
21. Rusu, C., Voicu, M. „ABC-ul managerului”, Editura Gh. Asachi, Iași, 1993.
22. Satterlee Anita „Organizational Management and Leadership: A Christian Perspective”, 2009.
23. Vialat, J., Pellier, Y „Le management, Orogestion”, Grenoble, 1991.
24. Zorlențan, T., Burduș E., Căprărescu, G., “Managementul organizației”, Editura Holding Reporter, București, 1996.

4. MANAGEMENTUL RESURSEI UMANE

1. Organizarea activității de management al resurselor umane (Managementul resurselor umane, Structuri de organizare a managementului resurselor umane și Profilul titularilor departamentului de resurse umane)

2. Rolul și funcțiile managementului resurselor umane (Organizațiile și managementul resurselor umane, Rolul și funcțiile managementului resurselor umane, Teoriile fundamentale ale comportamentului organizațional și Analiza SWOT).

3. Proiectarea, analiza și evaluarea posturilor (Proiectarea posturilor, Analiza posturilor și Evaluarea posturilor).
4. Planificarea resurselor umane (Corelația dintre planificarea strategică și planificarea resurselor umane, Procesul de planificare și Managementul remunerației).
5. Recrutare și selecția resurselor umane (Etapetele procesului de recrutare și Etapele procesului de selecție a personalului)
6. Motivarea resurselor umane (Modele de ierarhizare a nevoilor și corelația cu motivația și Evaluarea proceselor de motivare prin prisma percepției angajaților).
7. Instruire și gestiunea carierei resurselor umane (Instruirea resurselor umane și Gestiunea carierei resurselor umane).
8. Cercul de calitate (Scopurile introducerii cercurilor de calitate, Originea și evoluția mondială a cercurilor de calitate, Structura cercului de calitate și metodologia implementării lui și Tendințe în domeniul cercului de calitate).
9. Resursele umane și creativitatea (Creativitatea - atu major al resurselor umane, Premisele și condițiile desfășurării unei activități creative, Metode de stimulare a creativității și Obstacole în calea creativității)

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Armstrong M., "Managementul resurselor umane", Editions Codecs, București, 2003.
2. Becker, Gary S. "Comportamentul uman, o abordare economică", Editura ALL, București, 1994.
3. Dessler [Gary](#), „[Human Resource Management](#)”, 13th Edition, 2012, ISBN-10: 0132668211, ISBN-13: 978-0132668217.
4. Feier, Vasile Virgil, „Creativitate și creativitate managerială”, Editura Expert, București, 1995.
5. Gândea, R., Gândea, D. "Comunicarea managerială", Editura Expert, București, 1995.
6. Hellriegel, D., Slocum, J. W., Woodman R. W. „Organizational Behavior”, West – Publishing Company, 1992.
7. Ivancevich John, Konopaske Robert, „[Human Resource Management](#)”, 12th Edition, 2012, ISBN-10: 0078029120, ISBN-13: 978-0078029127.
8. Laroche, Hervé "Management. Aspects humains et organisationnels", PUF Fondamental, 1991.
9. Lefter, V., Manolescu, A. "Managementul resurselor umane", Editura Didactica și Pedagogică, București, 1995.
10. Louart, Pierre "Gestion des ressources humaines", Editions Eyrolles, 1994.
11. Manolescu, A. "Managementul resurselor umane", Editura Economică, București, 1998.
12. Mathis [Robert L.](#), Jackson John H., „[Human Resource Management](#)”, 13th Edition, South Western Cengage Learning, 2010.
13. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick, „[Fundamentals of Human Resource Management](#)”, 5th Edition, 2013, ISBN-10: 0078112613, ISBN-13: 9780078112614.
14. Pitariu, H. „Managementul resurselor umane”, Editura ALL, București, 1994.
15. Popescu, D. „Conducerea afacerilor”, Editura Scripta, București, 1995.

16. Stegăroiu Ion, FLorea Nicoleta Valentina, „Tehnici și instrumente de recrutare și selecție”, Editura C. H. Beck, 2013.
17. Stewart [Greg L.](#), Brown Kenneth G., „[Human Resource Management](#)”, John Wiley&Sons Inc., 2010.
18. Zorlențan, T., Burduș E., Căprărescu, G., „Managementul organizației”, Editura Holding Reporter, București, 1996.

5. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ

1. Cultura organizațională și etica (Conceptul de cultură organizațională, Forme de manifestare a culturii organizaționale, Funcțiile culturii organizaționale, Tipuri de culturi organizaționale, Socializarea organizațională și Etica organizațională).

2. Modalități de manifestare a culturii organizaționale (Simbolurile, Conceptul de simbol, Artefacturile ca simboluri ale culturii organizaționale, Valorile organizaționale, Normele de comportament, Ritualurile și ceremoniile, și Istoriile și miturile).

2. Comportamentul organizațional internațional. Gestionarea interculturalității (Conceptul de cultură, Determinarea culturală: influențele culturii asupra comportamentului organizațional, Managementul intercultural și Educația interculturală).

3. Comportamentul organizațional individual (Caracteristicile individuale: Personalitatea, Atitudinile, Abilitățile, Emoțiile).

4. Fundamentele teoretico-metodologice ale cercetării culturii organizaționale

(Necesitatea și utilitatea analizei culturii organizaționale, Abordarea analizei culturii organizaționale în literatura de specialitate, Aspecte specifice privind evaluarea culturii organizaționale și Tipuri de abordări și metode de cercetare utilizabile în analiza culturii organizaționale).

5. Responsabilitatea socială a organizației și etica managerială.

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Alvesson Mats „Understanding Organizational Culture”, Edition: Second Edition, 2012, ISBN-10: 0857025589, ISBN-13: 978- 0857025586.
2. Argyris Chris, „Organizational Traps: Leadership, Culture, Organizational Design”, Oxford University Press, 2012.
3. Ashkanasy Neal, Wilderom Celeste P. M., Peterson Mark F. „Organizational Culture and Climate” Sage Publication Inc., 2010.
4. Baranga Laurențiu, „Responsabilitatea socială a organizației - de la teorie la practică”, Editura Bibliotheca, 2012.
5. Bernard, P. Y., Daviet, J. P., „Culture d'entreprise et innovation”, Editura Presses du CNRS, Paris, 1992.

6. Bremer Marcella „Organizational Culture Change: Unleashing your Organization's Potential in Circles of 10”, Kikker Groep, USA, 2012.
7. Cameron Kim S., Quinn Robert E. „Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework”, John Wiley&Sons Inc., 2011.
8. Claudette Lafaye, „Sociologia organizațiilor ” , Polirom, 1998.
9. Connors Roger, Smith Tom, „Change the Culture, Change the Game”, TK, 2012.
10. Driskill Gerald W., Brenton Angela Laird, „Organizational Culture in Action: A Cultural Analysis Workbook”, Sage Publication Inc., 2010.
11. Geert Hofstede, „Managementul structurilor multiculturale, Software-ul gândirii”, Ed. Economică, 1996. Partea a II- a - „Culturi naționale”; partea a III –a – „Culturi organizaționale”.
12. Hofstede Geert, Hofstede Gert Jan, Minkov Michael „Cultures and Organizations: Software of the Mind”, Third Edition, McGraw-Hill, 2010.
13. Hofstede Geert, „Managementul structurilor multiculturale”, București, Ed. Economică, 1996.
14. Hofstede, G., Bollinger, D. „Les différences culturelles dans le management”, Les Editions d’Organisation, 1986.
15. Ionescu, Gh. Gh. „Dimensiunile culturale ale managementului”, București, Ed. Economică, 1996.
16. Martin Joanne „Organizational Culture: Mapping the Terrain (Foundations for Organizational Science)”, A Sage Publication Science, 2001.
17. Neculau Adrian (coord), „Psihologie socială. Aspecte contemporane”, Iași, Polirom, 1996.
18. Peter L.J., Raymond Hall, „Principiul lui Peter”, Humanitas, București, 1994.
19. Peters Tom, Robert Waterman, „In Search of Excellence”, Harper & Row, Publishers, Inc., New York, 1982; franceză “Le prix de l’excellence. Les 8 leviers de la performance”, Dunod, 1999.
20. Piere Dupriez, Ion Stegăroiu, Gabriel Croitoru, Camelia Frățilă „Entreprise Roumaines en Trasition. Etude de cultures organisationnelles”, Editura L’Harmattan, Franța, 2005.
21. Pierre de Visscher, Adrian Neculau (coord), „Dinamica grupurilor. Texte de bază”, Iași, Polirom, 2001.
22. Rogojinaru Adela (coord.), „Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate”, București, Tritonic, 2009.
23. Schein Edgar H. „The Corporate Culture Survival Guide”, San Francisco: Jossey-Bass, 2009.
24. Schein, E. H. „Organizational Culture and Leadership”, (4nd edition) San Francisco: Jossey-Bass, 2010.
25. Terrence E. Deal, Allen A. Kennedy, „Corporate cultures”, Addison-Wesley, Inc., 1982.
26. Thévenet, M., „La culture d’entreprise, Que sais-je?”, Paris, Presses Universitaires de France, 1993.
27. Vlăsceanu Mihaela, „Organizații și comportament organizațional”, Iași, Polirom, 2003.
28. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Tratat de management general , vol. I – Școlile de management” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014.
29. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Tratat de management general , vol. II – Planificarea strategică” Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2014.

30. P. Vagu, I. Stegăroiu, G. Croitoru, A. Duică, M. Duică, „Strategii manageriale”, Editura Pro Universitaria, 2014.

**TEMATICĂ PENTRU ADMITEREA LA
STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT**
Domeniul **Management**

Prof.univ.dr. habil. SZENTEȘI Silviu- Gabriel

A. PROPUNERI:

1. Paradigme ale comunicării în management. Efectele digitalizării, a realității virtuale și a inteligenței artificiale asupra comunicării manageriale și adaptarea la noile tehnologii.

Bibliografie:

1. RoseMarie Haineș, (2009), Tipuri și Tehnici de Comunicare în Organizații
2. Vadim Dumitrașcu, (2020), Managementul comunicării și relații publice în afaceri
3. Vadim Dumitrașcu, (2007), Organizațiile: structuri de influențare. De la managementul comunicării la managementul-comunicare
4. Niță Mircea Aurel, (2021), Strategii de comunicare și marketing în afaceri
5. Argenti, P. A. (2020), Corporate Communication. McGraw-Hill Education
6. Clampitt, P. G. (2016), Communicating for Managerial Effectiveness: Problems, Strategies, Solutions. SAGE Publications
7. Tourish, D. (2020), The Dark Side of Transformational Leadership: A Critical Perspective. Routledge
8. Mintzberg, H. (2009), Managing. Berrett-Koehler Publishers.
9. Kotter, J. P. (2012), Leading Change. Harvard Business Review Press
10. Castells, M. (2010), The Rise of the Network Society. Wiley-Blackwell
11. Christensen, C. M. (1997), The Innovator's Dilemma (Dilema Inovatorului)
12. Gerstner, L. V. (2002), Who Says Elephants Can't Dance? Leading a Great Enterprise through Dramatic Change. HarperBusiness.
13. Stuart Russell și Peter Norvig, (2021), Artificial Intelligence: A Modern Approach
14. Nick Bostrom, (2016), Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies
15. Max Tegmark, (2018), Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence
16. Nicolae Sfetcu, (2021), Introducere în inteligența artificială

17. Cătălin Vrabie, (2024), AI de la idee la implementare. Volumul 1. Traseul sinuos al inteligenței artificiale către maturitate,
18. Digitalizarea și inteligența artificială în aplicațiile de e-Guvernare
(https://rria.ici.ro/documents/23/art._4_Dumitrache.pdf)
19. Brewer Edward C., Organizational Communication: Today's Professional Life in Context,
20. Bell Reginald L., Managerial Communication for Organizational Development
21. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W.W. Norton & Company.
22. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Review Press.
23. Leonardi, P. M., Huysman, M., & Steinfield, C. (2013). Enterprise Social Media: Definition, History, and Prospects for the Study of Social Technologies in Organizations. Journal of Computer-Mediated Communication
24. Slater, M., & Sanchez-Vives, M. V. (2016). Enhancing Our Lives with Immersive Virtual Reality. Frontiers in Robotics and AI
25. Steuer, J. (1992). Defining Virtual Reality: Dimensions Determining Telepresence. Journal of Communication
26. Bailenson, J. (2018). Experience on Demand: What Virtual Reality Is, How It Works, and What It Can Do. W.W. Norton & Company.
27. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review.
28. Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Rulers of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Artificial Intelligence. Business Horizons,
29. Rogers, E. M. (2003). Diffusion of Innovations
30. Szentesi, S.G. (2023-2024) Geschäftskommunikation und Verhandlung. Note curs Universitatea de Vest Timișoara.
31. Szentesi, S.G. (2019) – Fundamentals of business administration, Editura UAV Arad.
32. Westerman, G., Tannou, M., Bonnet, D., Ferraris, P., & McAfee, A. (2012). The Digital Advantage: How Digital Leaders Outperform Their Peers in Every Industry. MIT Sloan Management Review.

2. Sustenabilitate și eficiență în managementul proiectelor de investiții în active fixe.

Bibliografie:

1. Managementul proiectelor, S Szentesi, Al.Ciorana,R. Lile, R.Cureteanu; Aurel Vlaicu University Publishing House, Arad , 2009 ISBN : 978-973-752-360-0, pag.457
2. Caiet de practica Marketing , S Szentesi, R. Lile, M Iacob, F Barbu Aurel Vlaicu University Publishing House, Arad , 2011 ISBN : 978-973-752-5581-9, 95 pag.
3. Statistica economica, S.Szentesi , R.Lile,L. Csorba L. Balan, S. Rusu, Aurel Vlaicu University Publishing House, Arad , 2011, ISBN : 978-973-752-553-6, 371 pag.
4. Cercetari de Marketing, Vol I.. Scopul, natura cercetării și metodele de culegere a datelor de marketing, S Szentesi, Editura Universității Aurel Vlaicu , Arad , 2010
5. Modelarea echilibrului economic ecologic pentru proiectele de investitii, Silviu Gabriel Szentesi coordinator (autor principal), Editura Universității Aurel Vlaicu , Arad , ISBN 978973-752-388-4, 2010, 241 pagini.
6. Stiinta, economie, societate coautor, Editura Universității Aurel Vlaicu 2010 978-973-752-5079 235 pagini
7. Cercetari de Marketing in Comert, Turism si Servicii, S Szentesi, F Sabau, Editura Universității Aurel Vlaicu , Arad , 2009
8. Statistica, S.Szentesi , R.Lile, L. Balan, S. Rusu, Editura Universității Aurel Vlaicu , Arad , 2009
9. Statistica, S.Szentesi,E. Ionescu, R.Lile, L. Balan, S. Rusu, Editura Universității Aurel Vlaicu , Arad , 2008
10. Teste de evaluare pentru examenul de licenta, specializarea Economia comertului, turismului si serviciilor; coautor; Editura Universitatii Aurel Vlaicu Arad 2006
11. Teste de evaluare pentru examenul de licenta, specializarea Economia comertului, turismului si serviciilor; coautor; Editura Universitatii Aurel Vlaicu Arad 2005
12. Statistica activitatii economice. Silviu Szentesi, Sergiu Rusu, Radu Cureteanu, Editura Mirton Timișoara 2005
13. Managementul și analiza proiectelor de investiții, Szentesi Silviu și Cureteanu Radu, Editura Mirton Timișoara 2004
14. Marketing. Dicționar Explicativ. Coordonatori. C. Florescu, P Mălcome, N Al. Pop, Editura Economica 2003, coautor Silviu Gabriel Szentesi.
15. Decizii în procesul de investiții, Silviu Szentesi Ed. U.A.V., Arad, 1999
16. Managementul proiectelor de investiții Silviu Szentesi, Ed. Universității “Aurel Vlaicu” , Arad, 1998
17. Statistica aplicată în economie, Silviu Szentesi Ed. Universității “Aurel Vlaicu” , Arad, 1998
18. Statistica pentru economie, Silviu Szentesi Ed. Universității “Aurel Vlaicu” , Arad, 1997

3. Evaluarea eficienței și eficacității managementului sanitar. Comparații între România și altă țară (alte țări).

4. Temă la alegere din domeniul management de comun acord cu doctorandul.

TEMATICĂ PENTRU ADMITEREA LA STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT

Domeniul **Management**

Prof.univ.dr. habil. CUC Lavinia-Denisia

PROPUNERI:

Tematica

1. Deciziile manageriale în managementul resurselor umane: optimizare, factori de influență și impactul inteligenței artificiale
2. Sustenabilitatea afacerilor în contextul economiei moderne și al provocărilor manageriale
3. Managementul deciziilor strategice în contextul influenței sistemelor de recomandare asupra comportamentului de cumpărare online

Bibliografie

1. Arend, R.(2024). Uncertainty in Strategic Decision Making, Palgrave MacMillan
2. Asgary, Nader H., Emerson A. Maccari, Heloisa C. Hollnagel, Ricardo L.P. Bueno(2024). Entrepreneurship, Innovation, and Sustainable Growth: Theory, Policy, and Practice, Routledge
3. Christ, G.M.(2011). Sustainable Management, Springer Verlag, Berlin
4. Combe, C.(2022). Introduction to Global Sustainable Management, SAGE
5. Cuc, L.D., Pelau, C., Szentesi, S.G., and Sanda, G. (2022) .The Impact of Green Marketing on the Consumers' Intention to Buy Green Products in the Context of the Green Deal. Amfiteatru Economic, Volume 24, Issue 60, p. 230-246. DOI: 10.24818/EA/2022/60/330, WOS:000798307800003, ISSN 1582-9146
6. Dogaru, Mihaela Mirela ,Valentina Zaharia, Elena David, Roxana Carmen Ionescu (2017).

7. Hahn, R.(2022). Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders, Rüdiger Hahn Publisher
8. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Ed. Universitară, București
9. Manole, C.(2022). Managementul resurselor umane in administrația publică (editia a IV-a revăzută și adăugită), Ed. ASE.
10. O'Callaghan, Miriam (2023). Decision Intelligence: Human–Machine Integration for DecisionMaking, CRC Press
11. Szentesi, S.G., Cuc, L.D., Lile, R. and Cuc, P.N., (2021)- Internet of Things (IoT), Challenges and Perspectives in Romania: A Qualitative Research. Amfiteatru Economic, Volume 23, Issue (57), p..448-464. DOI: 10.24818/EA/2021/57/448, WOS:000641700100009, ISSN 1582-9146
12. Winsberg, E.,Harvard, S.(2024). Scientific Models and Decision Making, Cambridge University Press

TEMATICĂ PENTRU ADMITEREA LA STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT

Domeniul **Management**

Conf.univ.dr. habil. TRIFAN VANINA ADORIANA

PROPUNERI:

- I. Managementului capitalului uman în contextul actual al organizațiilor.
- II. Transformarea digitală și inovația tehnologică în managementul organizațional.
- III. Managementul comportamentului organizațional etic și al responsabilității sociale.
- IV. Managementul comportamentului fiscal.
- V. Temă la alegere din domeniul management de comun acord cu doctorandul.

BIBLIOGRAFIE:

1. Armstrong, M., & Taylor, S. (2023). Armstrong's handbook of human resource management practice: A guide to the theory and practice of people management. Kogan Page Publishers.
2. Baron, A., & Armstrong, M. (2007). Human capital management: achieving added value through people. Kogan Page Publishers.
3. Batrancea, L., Nichita, A., Olsen, J., Kogler, C., Kirchler, E., Hoelzl, E., ... & Zukauskas, S. (2019). Trust and power as determinants of tax compliance across 44 nations. *Journal of Economic psychology*, 74, 102191. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2019.102191>
4. Boyatzis, R. E. (2024). *The science of change: Discovering sustained, desired change from individuals to organizations and communities*. Oxford University Press.
5. Dank, N., & Hellström, R. (2020). *Agile HR: Deliver value in a changing world of work*. Kogan Page Publishers.
6. Dom, R., Custers, A., Davenport, S., & Prichard, W. (2022). *Innovations in tax compliance: Building trust, navigating politics, and tailoring reform*. World Bank Publications.
7. Dzigbede, K., & Hildreth, W. B. (Eds.). (2023). *Research Handbook on public financial management*. Edward Elgar Publishing.
8. Enachescu, J., Olsen, J., Kogler, C., Zeelenberg, M., Breugelmans, S. M., & Kirchler, E. (2019). The role of emotions in tax compliance behavior: A mixed-methods approach. *Journal of Economic Psychology*, 74, 102194. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2019.102194>
9. Evans, C. (ed.). (2018). *Improving tax compliance in a globalized world*. [IBFD Publishing](https://www.ibfd.com)
10. Hall, K., & Hall, A. (2023). *Making the matrix work, 2nd edition: The agile remix*. Nicholas Brealey Pub.

11. Hofmann, E., Voracek, M., Bock, C., & Kirchler, E. (2017). Tax compliance across sociodemographic categories: Meta-analyses of survey studies in 111 countries. *Journal of Economic Psychology*, 62, 63-71. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2017.06.005>
12. Iordan, M., & Chilian M. N. (Coord.). (2024). *Mediul de afaceri și capitalul uman din Romania. Provocări determinate de contextul economic pandemic și postpandemic*. Editura [Pro Universitaria](#). ISBN: 9786062618087.
13. Karwat, P., Kimla-Walenda, K., & Werner, A. (Eds.). (2023). *Tax Compliance and Risk Management: Perspectives from Central and Eastern Europe*. Taylor & Francis.
14. Kirchler, E. (2007). *The economic psychology of tax behavior*. Cambridge University Press.
15. Loeprick, J. (2009). *Small business taxation: Reform to encourage formality and firm growth*. World Bank Publications.
16. Miller, T. (2017). *Human resources as business partner: how to maximize the value and financial contribution of HR*. Business Expert Press.
17. Morgan, J. (2014). *The future of work: Attract new talent, build better leaders, and create a competitive organization*. John Wiley & Sons.
18. O'Callaghan, M. (2023). *Decision intelligence: human-machine integration for decision-making*. CRC Press.
19. Potincu, L. (2025). *Etica in afaceri integrata responsabilitatii sociale, in contextul economiei sociale*. Editura C.H. Beck. ISSN. 9786061814879
20. Ross, J. W., Beath, C. M., & Mocker, M. (2019). *Designed for digital: How to architect your business for sustained success*. Mit Press.
21. Schank, M. (2023). *Digital transformation success: Achieving alignment and delivering results with the process inventory framework*. Apress.
22. Siebel, T. M. (2019). *Digital transformation: survive and thrive in an era of mass extinction*. RosettaBooks.
23. Sims, R. R. (2003). *Ethics and corporate social responsibility. Why Giants Fall*. [Bloomsbury Publishing](#)
24. Taherdoost, H. (2024). *Digital transformation roadmap: From vision to execution*. CRC Press.
25. Theofanidis, F., Abidi, O., Erturk, A., & Colbran, S. E. (Eds.). (2024). *Digital Transformation and Sustainable Development in Cities and Organizations*. IGI Global.
26. Trifan, V. A., & Pantea, M.F. (2023). [The receptivity of younger generation Romanian employees to new technology implementation and its impact on the balance between work and life](#). *Journal of Business Economics and Management*, Volume 24, Issue 3, eISSN: 2029-4433, <https://doi.org/10.3846/jbem.2023.19500>
27. Trifan, V. A., Szentesi, S. G., Cuc, L. D., & Pantea, M.F. (2023). [Assessing Tax Compliance Behavior Among Romanian Taxpayers: An Empirical Case Study](#). *SAGE Open*, Volume 13, Issue 3. ISSN 2158-2440, <https://doi.org/10.1177/21582440231195676>
28. Trifan, V. A., & Pantea, M.F. (2024). *Shifting priorities and expectation in the new world of work. Insights from Millennials and Generation Z*. *Journal of Business Economics and Management*, Volume 25, Issue 5, ISSN 1611-1699, eISSN 2029-4433, <https://doi.org/10.3846/jbem.2024.22469>

29. Trost, A. (2020). Human resources strategies. Cham: Springer International Publishing.
30. Ulrich, D., Allen, J., Brockbank, W., Younger, J., Nyman, M. (2009). HR Transformation: Building human resources from the outside in. McGraw-Hill Education.
31. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital: Turning technology into business transformation. Harvard Business Press.

TEMATICĂ PENTRU ADMITEREA LA STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT

Domeniul **Management**

Conf. univ. dr. habil. CSORBA Luiela Magdalena

PROPUNERI:

1. Implicații și valențe ale dezvoltării tehnologice (inteligenței artificiale și digitalizării) asupra comportamentului organizațional

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Banciu, D., Vevera, A.V., Popa, I. (2023). Digital transformation impact on organization management and several necessary protective actions. *Studies in Informatics and Control*, [e-journal] 32(1), pp. 49-56. <https://doi.org/10.24846/v32i1y202305>
2. Cao, G., Duan, Y., Edwards, J.S., Dwivedi, Y.K. (2021). Understanding managers' attitudes and behavioral intentions towards using artificial intelligence for organizational decision-making. *Technovation*, volume 106, 102312. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102312>
3. Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D., Thrassou, A., Ghosh K. (2021). Adoption of artificial intelligence-integrated CRM systems in agile organizations in India. *Technological Forecasting & Social Change*, [e-journal] 168, 120783. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120783>
4. Corsaro, D., Vargo, S.L., Hofacker, C., Massara, F. (2022). Artificial intelligence and the shaping of the business context. *Journal of Business Research*, [e-journal] 145, pp. 210-214. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.072>
5. Deselnicu, D. C. (2018). *Comportament organizațional. Îndrumar de lucrări practice*, Editura Niculescu
6. Dubey, R., Gunasekaran, A., Stepehn, Childe, Bryde, D., Giannakis, M., Foropon, C., Roubaud, D., Hazen, B. (2020). Big data analytics and artificial intelligence pathway to operational performance under the effects of entrepreneurial orientation and environmental dynamism: A study of manufacturing organisations. *International Journal of Production Economics*, 226, 107599. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.107599>.

7. Elazhary, M., Popovič A., de Souza Bermejo, P.H., Oliveira, T. (2023). How information technology governance influences organizational agility: The role of market turbulence. *Information Systems Management*, [e-journal] 40(2), pp. 148-168. <https://doi.org/10.1080/10580530.2022.2055813>
8. Guo, R., Yin, H., Liu, X. (2023). Coopetition, organizational agility, and innovation performance in digital new ventures. *Industrial Marketing Management*, [e-journal] 111, pp. 143-157. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.04.003>
9. Gursoy, D., Cai, R. (2025). Artificial intelligence: an overview of research trends and future directions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 37 No. 1, pp. 1-17. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2024-0322>
10. Haefner, N., Parida, V., Gassmann, O., Wincent, J. (2023). Implementing and scaling artificial intelligence: A review, framework, and research agenda. *Technological Forecasting & Social Change*, [e-journal] 197, 122878. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122878>
11. Ionescu, Gh. Gh., Cazan, E., Negruța, A. L. (1999). *Modelarea și optimizarea deciziilor manageriale*, Editura Dacia
12. Kanitz, R., Gonzalez, K., Briker, R., Straatmann, T. (2023). Augmenting organizational change and strategy activities: Leveraging generative Artificial Intelligence. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 59(3), pp. 345-363. <https://doi.org/10.1177/00218863231168974>
13. Lee, M., Scheepers, Lui, A., Ngai, E. (2023). The implementation of artificial intelligence in organizations: A systematic literature review. *Information & Management*, [e-journal], 60(5), 103816. <https://doi.org/10.1016/j.im.2023.103816>
14. Lile, R., Szenteși, S., Rusu, S., Csorba, L., Bălan, L. (2015). *Statistică economică: Micro- și Macroeconomică*, Editura Presa Universitară Clujeană,
15. Makin, P., Cocs, C. (2006). *Schimbarea în organizații. Optimizarea comportamentului angajaților*, Editura Polirom
16. Mațaș, D. (2002). Diagnosticul și evaluarea întreprinderilor cotate și necotate, Colecția Biblioteca ANEVAR
17. Morandini, S., Fraboni, F., De Angelis, M., Puzzo, G., Giusino, D., Pietrantonio, L. (2023). The impact of artificial intelligence on workers' skills: Upskilling and reskilling in organisations. *Informing Science: The International Journal of an Emerging Transdiscipline*, [e-journal] 26, pp. 39-68. <https://doi.org/10.28945/5078>
18. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2006). *Management*, Editura Tribuna Economică
19. Nicolescu, O., et al. (1998). *Strategii manageriale de firmă*, Editura Tribuna Economică
20. Nicolescu, O. (2000). *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*, Editura Tribuna Economică

21. Robbins, S., Judge, T., Gabilliet, P. (2006). *Comportements organisationnels*, 12 éd, Pearson Education France
22. Rusu, C., Voicu, M. (1993). *ABC-ul managerului*, Editura Gheorghe Asachi, Iași
23. Ștefan, S.C., Olariu, A.A., Popa, Ș.C. (2024). Implications of Artificial Intelligence on organizational agility: A PLS-SEM and PLS-POS approach. *Amfiteatru Economic*, 26(66), pp. 403-420.
24. Tursunbayeva, A., Gal, H.C.-B. (2024). Adoption of artificial intelligence: A TOP framework-based checklist for digital leaders. *Business Horizons*, vol. 67, issue 4, pp. 357-368, <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2024.04.006>.
25. Vagu, P., Stegăroiu, I., Croitoru, G., Duică, A., Duică, M. (2014). *Strategii manageriale*, Editura Pro Universitaria
26. Verma, S., Singh, V. (2024). The employees intention to work in Artificial Intelligence-based hybrid environments, in *IEEE Transactions on Engineering Management*, vol. 71, pp. 3266-3277, <https://doi.org/10.1109/TEM.2022.3193664>.
27. Wamba, S.F. (2022). Impact of artificial intelligence assimilation on firm performance: The mediating effects of organizational agility and customer agility. *International Journal of Information Management*, [e-journal] 67, 102544. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102544>

2. Strategii sustenabile de afaceri

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Blok, V., Long, T.B., Gaziulusoy, A.I., Ciliz, N., Lozano, R., Huisingh, D., Csutora, M., Boks, C. (2015). From best practices to bridges for a more sustainable future: advances and challenges in the transition to global sustainable production and consumption: Introduction to the ERSCP stream of the Special volume. *Journal of Cleaner Production*, vol. 108, part A. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.04.119>
2. Csorba, L.M., Văduva, F., Gherghut, D.-I. (2023). The electrical and electronic products consumers sustainable behaviour in the context of consolidating their fundamental rights. *Amfiteatru Economic*, 25(62), pp. 28-47. <https://doi.org/10.24818/EA/2023/62/28>
3. Csorba, L., Brînzan, O., Țigan, E. (2008). *Sustainable strategy for a contemporary economic development*, International Scientific Symposium „Management of durable rural development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, pp. 275- 283, disponibil on-line: https://www.usab-tm.ro/pdf/2008/x1/dezv_rurala08_32.pdf

4. Csorba, L., Brînzan, O. (2008). *Waste management - an important component for a sustainable development*, International Scientific Symposium „Management of durable rural development”, Banat's University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Timișoara, pp. 283- 287, disponibil on-line: https://www.usab-tm.ro/pdf/2008/x1/dezv_rurala08_33.pdf
5. Gast, J., Gundolf, K., Cesinger, B. (2017). Doing business in a green way: A systematic review of the ecological sustainability entrepreneurship literature and future research directions. *Journal of Cleaner Production*, vol. 147, pp. 44-56. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.01.065>
6. Gauthier, J. (2017). Sustainable business strategies: typologies and future directions. *Society and Business Review*, vol. 12, no. 1, pp. 77-93. <https://doi.org/10.1108/SBR-01-2016-0005>
7. Lile, R., Szenteși, S., Rusu, S., Csorba, L., Bălan, L. (2015). *Statistică economică: Micro- și Macroeconomică*, Editura Presa Universitară Clujeană,
8. Long, T.B. (2021). Sustainable business strategies. In: Leal Filho, W., Azul, A.M., Brandli, L., Lange Salvia, A., Wall, T. (eds) *Decent Work and Economic Growth. Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-95867-5_49
9. Murray, A., Skene, K., Haynes, K. (2017). The circular economy: An interdisciplinary exploration of the concept and application in a global context. *Journal of Business Ethics*, 140, pp. 369-380. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2693-2>
10. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2006). *Management*, Editura Tribuna Economică
11. Nicolescu, O., et al. (1998). *Strategii manageriale de firmă*, Editura Tribuna Economică
12. Nicolescu, O. (2000). *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*, Editura Tribuna Economică
13. Nosratabadi, S., Mosavi, A., Shamshirband, S., Kazimieras Zavadskas, E., Rakotonirainy, A., Chau, K. W. (2019). Sustainable business models: A review. *Sustainability*, 11(6), 1663. <https://doi.org/10.3390/su11061663>
14. Pearce J., Robinson R. (2012). *Strategic Management*, McGraw Hill
15. Văduva, F., Csorba, L.M., Dabija, D.-C., Lăzăroiu, G. (2024). The impact of public policies and civil society on the sustainable behavior of Romanian consumers of electrical and electronic products. *Sustainability*, 16(3), 1262. <https://doi.org/10.3390/su16031262>

3. Sustenabilitate în administrația publică în contextul crizelor contemporane

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Androniceanu, A. (2025). *The impact of artificial intelligence on human resources processes in public administration*. *Revista Administrație și Management Public*, 44, 94-113. <https://www.ramp.ase.ro/vol44/44-05.pdf>

2. Androniceanu, A. (2025). Competencies and innovative governance models across the European Union. *Revista Administrație și Management Public*, 45. <https://ramp.ase.ro/vol45/45-04.pdf>
3. Bouckaert, G., Pollitt, C. (2017). *Public management reform: A comparative analysis-into the age of austerity* (4th ed.). Oxford University Press. https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9780192514387_A35502467/preview-9780192514387_A35502467.pdf
4. Farazmand, A. (2022). *Global encyclopedia of public administration, public policy and governance*. Springer International Publishing AG, part of Springer Nature 2018
5. Heinrichs, H., Laws, N. (2021). Sustainable public administration. *Sustainability*, 13(11), 6382. <https://doi.org/10.3390/su13116382>
6. Jo, S., Meier, K.J. (2025). Public perceptions of the administrative values tradeoff: bureaucratic and democratic ethos. *Public Administration*, 103: 630-650. <https://doi.org/10.1111/padm.13041>
7. Klenk, T., et al. (Eds.). (2024). *Societal value of welfare politics, policies and services*. Palgrave Macmillan. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-70969-2>
8. Korber, S., McNaughton, R. (2018). Resilience and entrepreneurship: a systematic literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24:1129-1154. <https://doi.org/10.1108/IJEER-10-2016-0356>.
9. Lile, R., Szenteși, S., Rusu, S., Csorba, L., Bălan, L. (2015). *Statistică economică: Micro- și Macroeconomică*, Editura Presa Universitară Clujeană
10. Mihai, I.-C., Cîmpean, P.-D., Popescu, S., Vasilescu, A.-C. (2022). *Reziliența strategică a Uniunii Europene, inclusiv în domeniile tehnologic și digital: Scenarii de viitor și contribuții ale României*. Institutul European din România, Studii de Strategie și Politici SPOS 2021, disponibil pe: https://ier.gov.ro/wp-content/uploads/2022/03/SPOS-2021.-Studiul-2.-Rezilienta-strategica-a-Uniunii-Europene_final_site.pdf
11. Neagu C. (2008). *Managementul organizației*, Tritonic Books
12. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2008). *Fundamentele managementului organizației*, Editura Tribuna Economică, București
13. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2006). *Management*, Editura Tribuna Economică
14. Nicolescu, O., et al. (1998). *Strategii manageriale de firmă*, Editura Tribuna Economică
15. Nicolescu, O. (2000). *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*, Editura Tribuna Economică
16. Nolte, I. M., Lindenmeier, J. (2024). Creeping crises and public administration: a time for adaptive governance strategies and cross-sectoral collaboration? *Public Management Review*, 26(11), 3104–3125. <https://doi.org/10.1080/14719037.2023.2200459>

17. OECD. (2025). Government at a Glance 2025. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/56b60e39-en>
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/04/oecd-regulatory-policy-outlook-2025_a754bf4c/56b60e39-en.pdf
https://www.oecd.org/en/publications/oecd-regulatory-policy-outlook-2025_56b60e39-en/full-report.html
18. Pearce J., Robinson R. (2012). *Strategic Management*, McGraw Hill
19. Progoniuk, L. (2024). Contemporary challenges and trends in public administration: strategies for increasing the efficiency and transparency of public services. *Public Management and Policy*, (3-4), 1–13. <https://doi.org/10.70651/3041-2498/2024.3-4.01>
20. Robbins, S.P., Coutler, M. (1996). *Management*, Fifth Edition, Prentice Hall Inc., N-Jersey
21. Rothaermel F. T. (2013). *Strategic Management. Concepts and Cases*, McGraw Hill Irwin
22. Smith R.J. (1994). *Strategic Management and planning in the Public Sector*, Longman/Avil Service Collage, Harlow
23. Strus, J.A., Sankam, J., Green, S., Piper, McK., Richards, S., Knowles, K., North, K., Solomonian, L. (2025). Adaptation and mitigation for the planetary health crisis: A scoping review from the perspective of primary health care providers. *The Journal of Climate Change and Health*, vol. 22:100440. <https://doi.org/10.1016/j.joclim.2025.100440>.
24. Vasina, A., Monastyrskiy, G., Ivanova, V., Maistrenko, K., Tsal-Tsalko, Y. (2023). Concepts of sustainable public administration: perspectives and challenges. *Amazonia Investiga*, 12(71), 252-262. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.71.11.22>