



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Modă - design vestimentar

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Design de încălțăminte și accesorii				2.2 Cod disciplină		AIBS6A09	
2.3. Titularul activității de curs			Dr. Bota Diana Rodica						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			Dr. Bota Diana Rodica						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	EC	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Op	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					7
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
d. Consultații	2
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	1

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	44
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	31
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite **	3

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de atelier cu mobilier specific pentru desen si compozitie, computer, acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	• Sală de atelier cu mobilier specific pentru desen si compozitie • Material didactic specific pentru desen si compozitie

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	• Operarea cu limbajul și materialele specifice artelor vizuale. • Utilizarea tehnologiei și a proceselor operative specifice. • Planificarea și administrarea proiectelor de complexitate redusă, specifice programului de studii. • Gestionarea strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului/ proiectului de design. • Acordarea serviciilor de consiliere în mediul socio-profesional.
6.2 Competențe transversale	• Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etica profesională. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• cultivarea idealului de autodepășire, a principiului că dezvoltare intelectuală și profesională a oricărui artist depinde de propria voință, de modul în care se înțelege pe sine prin intermediul mediului cultural și artistic.
7.2 Obiectivele specifice	• implicarea în dezvoltarea programului de licență, a celei instituționale prin promovarea spiritului creativ și, totodată, critic; • Studenții să-și însușească conceptele, problematica și marile tematizări specifice designului;

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere. (1oră) Tipuri de accesorii Accesoriiile din metale prețioase (2 ore) Accesoriiile din materiale textile (2 ore) - împâslite - înnodate Marochinărie (4 ore) -genți, curele Designeri contemporani (4 ore) - intre estetic si util Kitsch-ul (1oră)	- Prelegere; - Dialog interactiv; - Proiecție de imagini; - Demonstrații prin material documentar: albume de artă, reviste de specialitate	
8.2 Bibliografie 1. Constantin Prut, Dicționar de artă modernă și contemporană, Editura Univers Enciclopedic, București, 2002 2. Shoes, Parkstone Press International, New York, USA, 2013; 3. Paul Constantin, Mică enciclopedie de arhitectură, arte decorative și aplicate moderne, Editura Științifică și enciclopedică, București, 1977 4. Adina Nanu – Artă, Stil, Costum, Editura Meridiane, București, 1976 5. PEPIN, Fashion, Textiles & Patterns, The Pepin Press, Amsterdam, 2009 6. Abraham Moles, Psihologia kitsch-ului, Editura Meridiane, București 1980 7. ALEXIANU, Al. – Mode și veșminte din trecut, Ed. Meridiane, București, 1987 8. Vasilescu, Florentina/ Mătaoană, Nicolae/ Marinescu, Iuliana/ Gherghișan, Elena/ Butnaru, Cristina/ Schuller, Edith/ Abălașei, Elena/ LupașcuȚiglea, Romița/ dionisie, Carmen/ Varga, Camelia/ Zvâc, Marinela/ Nagy, Ladislau/ Simion, Margit/ PăunTudora – Pregătirea de bază în industria ușoară Textile-Pielărie, Editura Oscar Print, București, 2000 9. Aneta Genova, Accessory Design, Bloomsbury Publishing, 2011 10. Jay Calderin, The Fashion Reference, Rockport Publishing, 2013		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.4 Bibliografie -		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie -		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Tema 1 – Proiect de specialitate (7 ore) Tema 2 – Proiect de specialitate (7 ore)	Corectură individuală Demonstratii practice	
8.8 Bibliografie 1. Constantin Prut, Dicționar de artă modernă și contemporană, Editura Univers Enciclopedic, București, 2002 2. Shoes, Parkstone Press International, New York, USA, 2013; 3. Paul Constantin, Mică enciclopedie de arhitectură, arte decorative și aplicate moderne, Editura Științifică și enciclopedică, București, 1977 4. Adina Nanu – Artă, Stil, Costum, Editura Meridiane, Bucuresti, 1976 5. PEPIN, Fashion, Textiles & Patterns, The Pepin Press, Amsterdam, 2009 6. Abraham Moles, Psihologia kitsch-ului, Editura Meridiane, Bucuresti 1980 7. ALEXIANU, Al. – Mode și veșminte din trecut, Ed. Meridiane, București, 1987 8. Vasilescu, Florentina/ Mătaoană, Nicolae/ Marinescu, Iuliana/ Gherghișan, Elena/ Butnaru, Cristina/ Schuller, Edith/ Abălașei, Elena/ Lupașcu Țiglea, Romița/ dionisie, Carmen/ Varga, Camelia/ Zvâc, Marinela/ Nagy, Ladislau/ Simion, Margit/ Păun Tudora – Pregătirea de bază în industria ușoară Textile-Pielărie, Editura Oscar Print, București, 2000 9. Aneta Genova, Accessory Design, Bloomsbury Publishing, 2011 10. Jay Calderin, The Fashion Reference, Rockport Publishing, 2013		

* *temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.*

* *temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*

* *este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului, prin tematizarea unor idei, se va regăsi în competențele generale și specifice dobândite de studenți, viitori profesori, cercetători sau designeri, lucrători în diverse domenii ale educației și culturii;
- Se insistă pe formarea la viitorii profesori și cercetători a spiritului critic, a capacității de sinteză și analiză, a unei atitudini specifice unui intelectual activ într-o societate bazată pe cunoaștere;
- Se urmărește includerea în bibliografie a acelor studii și opere cu impact asupra problematicei actuale din design.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	- Utilizarea corectă a limbajului de specialitate; - Operarea cu noțiunile de bază; - Capacitatea analitică și de sinteză; - Capacitate de autoevaluare;	- Testarea periodică pe parcursul semestrului Expunerea orală a conținutului tematic de către student	testare periodica 10 %; Examen de semestru 50%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	-	-	-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10.4 Proiect	- Realizarea unor lucrări de design textil, corelând aspectele funcțional și estetic, conform cerințelor pieței. - raportul detaliu-ansamblu în cadrul studiului - structurarea suprafeței (paginarea, compoziția) - Capacitate de autoevaluare	- Notare periodică pe parcursul semestrului la termenele de finalizare a proiectelor	40%
10.5 Standard minim de performanță			
• Realizarea unui proiect aferent fiecărei teme de curs propuse • În condițiile neprezentării proiectelor de semestru nu se acceptă măriri de notă			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe - explică funcționarea tehnologiilor digitale utilizate în designul vestimentar; - descrie procesele de realizare tehnologică a produselor de design; - identifică corelațiile dintre soluțiile creative și cerințele tehnologice. - cunoaște etapele de dezvoltare ale unui proiect de design; Aptitudini - utilizează software specializat în proiectare, randare și editare grafică; - transpune concepte vizuale în soluții de execuție concretă. - cunoaște etapele de dezvoltare ale unui proiect de design; Responsabilitate și autonomie - își asumă utilizarea corectă a tehnologiei în raport cu obiectivele creative; - respectă normele tehnice și etice privind utilizarea software-ului de specialitate; - gestionează procesul digital într-un mod autonom și eficient. - își asumă responsabilitatea coordonării proiectelor de nivel mediu; - demonstrează autonomie în rezolvarea problemelor specifice de implementare.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Dr. Bota Diana Rodica

Dr. Bota Diana Rodica

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Lector dr. Maria Tămășan