



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Modă - design vestimentar

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Compoziție și tehnici de imprimare				2.2 Cod disciplină		AIBS5A10	
2.3. Titularul activității de curs			Dr. Bota Diana Rodica						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			Dr. Bota Diana Rodica						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)			Op

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					7
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
d. Consultații	2
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	1
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	44
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	31
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite **	3

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de atelier cu mobilier specific pentru compoziție și tehnici de imprimare computer, acces la internet.
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	• Sală de atelier cu mobilier specific pentru compoziție și tehnici de imprimare • Material didactic specific tehnicilor de imprimare - rame din lemn pentru imprimeu, plita electrică pentru vopsitul materialelor, ceara, pipă de ceară,

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	• Operarea cu limbajul și materialele specifice artelor vizuale. • Utilizarea tehnologiei și a proceselor operative specifice. • Planificarea și administrarea proiectelor de complexitate redusă, specifice programului de studii. • Gestionarea strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului/ proiectului de design. • Acordarea serviciilor de consiliere în mediul socio-profesional
-----------------------------	---



6.2 Competențe transversale	• Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etica profesională. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
-----------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• cultivarea idealului de autodepășire, a principiului că dezvoltare intelectuală și profesională a oricărui artist depinde de propria voință, de modul în care se înțelege pe sine prin intermediul mediului cultural și artistic.
7.2 Obiectivele specifice	• implicarea în dezvoltarea programului de licență, a celei instituționale prin promovarea spiritului creativ și, totodată, critic; • Studenții să-și însușească conceptele, problematica și marile tematizări specifice designului;

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tehnici de imprimare. Recapitulare (2 ore) Eco-designul în imprimeu (4 ore) Elemente și simboluri din diferite culturi ale lumii (4 ore) - Tradiție și modernism - surse de inspirație în imprimeu Ornamentele liniare în imprimeu (4 ore) - surse de inspirație și elemente de creație în designul textil - Arta africană - Arta populară românească – stilizare și interpretare	- Prelegere; - Dialog interactiv; - Proiecție de imagini; - Demonstrații prin material documentar: albume de artă, reviste de specialitate	Diana Bota, Compoziție și tehnici de imprimare. Manual, Ed. UAV Arad, 2023;
8.2 Bibliografie 1. Diana Bota, Compoziție și tehnici de imprimare. Manual, Ed. UAV Arad, 2023; 2. Huyghe, Rene: Dialog cu vizibilul, Ed. Meridiane, București, 1981; 3. Constantin Prut, Dicționar de artă modernă și contemporană, Editura Univers Enciclopedic, București, 2002 4. Paul Constantin, Mică enciclopedie de arhitectură, arte decorative și aplicate moderne, Editura Științifică și enciclopedică, București, 1977 5. T. Bănățeanu și M. Focșa, Ornamentul în arta populară românească, Editura Meridiane, București, 1963 6. Adina Nanu – Artă, Stil, Costum, Editura Meridiane, București, 1976 7. Dumitrescu, Zamfir, Structuri geometrice-structuri plastice, Ed. Meridiane, București, 1984 8. Arnheim, Rudolf, Arta și percepția vizuală, Ed. Meridiane, București, 1980 9. Maria Marinescu. Arta populară românească, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1975 10. PEPIN, Fashion, Textiles & Patterns, The Pepin Press, Amsterdam, 2009 11. La Santa, Graphic Fashion, Design, illustration & trends, Promopress, Barcelona, 2009 12. Japanese Patterns, The Pepin Press, Amsterdam, 2007 13. Modern Fashion Illustration, maomao publications, Barcelona, Spania 14. Gabriele Fahr-Becker, Art Nouveau, Editura NOI, 2007 15. Grindea, Tehnologia vopsirii și imprimării textilelor, Ed. Didactică și Pedagogică, București 1968		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

-	-	-
8.4 Bibliografie		
-		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
Tema 1 – Proiect de specialitate (7ore) Tema 2 – Proiect de specialitate (7ore)	Dialog interactiv corectură individuală Demonstratii practice	Diana Bota, Compoziție și tehnici de imprimare. Manual, Ed. UAV Arad, 2023;
8.8 Bibliografie		
1. Diana Bota, Compoziție și tehnici de imprimare. Manual, Ed. UAV Arad, 2023; 2. Huyghe, Rene: Dialog cu vizibilul, Ed. Meridiane, București, 1981; 3. Constantin Prut, Dicționar de artă modernă și contemporană, Editura Univers Enciclopedic, București, 2002 4. Paul Constantin, Mică enciclopedie de arhitectură, arte decorative și aplicate moderne, Editura Științifică și enciclopedică, București, 1977 5. T. Bănățeanu și M. Focșa, Ornamentul în arta populară românească, Editura Meridiane, București, 1963 6. Adina Nanu – Artă, Stil, Costum, Editura Meridiane, București, 1976 7. Dumitrescu, Zamfir, Structuri geometrice-structuri plastice, Ed. Meridiane, București, 1984 8. Arnheim, Rudolf, Artă și percepția vizuală, Ed. Meridiane, București, 1980 9. Maria Marinescu. Artă populară românească, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1975 10. PEPIN, Fashion, Textiles & Patterns, The Pepin Press, Amsterdam, 2009 11. La Santa, Graphic Fashion, Design, illustration & trends, Promopress, Barcelona, 2009 12. Japanese Patterns, The Pepin Press, Amsterdam, 2007 13. Modern Fashion Illustration, maomao publications, Barcelona, Spania 14. Gabriele Fahr-Becker, Art Nouveau, Editura NOI, 2007 15. Grindea, Tehnologia vopsirii și imprimării textilelor, Ed. Didactică și Pedagogică, București 1968		

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului, prin tematizarea unor idei, se va regăsi în competențele generale și specifice dobândite de studenți, viitori profesori, cercetători sau designeri, lucrători în diverse domenii ale educației și culturii;
- Se insistă pe formarea la viitorii profesori și cercetători a spiritului critic, a capacității de sinteză și analiză, a unei atitudini specifice unui intelectual activ într-o societate bazată pe cunoaștere;
- Se urmărește includerea în bibliografie a acelor studii și opere cu impact asupra problematicei actuale din design.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	- Utilizarea corectă a limbajului de specialitate; - Operarea cu noțiunile de bază; - Capacitatea analitică și de sinteză; - Capacitate de autoevaluare;	- Testarea periodică pe parcursul semestrului Expunerea orală a conținutului tematic de către student	testare periodica 10 %; Examen de semestru 50%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	- Realizarea unor lucrări de imprimeu, corelând aspectele funcțional și estetic, conform cerințelor pieței. - raportul detaliu-ansamblu în cadrul studiului - structurarea suprafeței (paginarea, compoziția) - Capacitate de autoevaluare	- Notare periodică pe parcursul semestrului la termenele de finalizare a proiectelor	40%
10.5 Standard minim de performanță			
• Realizarea unui proiect aferent fiecărei teme de curs propuse • În condițiile neprezentării proiectelor de semestru nu se acceptă măriri de notă			

11. Rezultatele învățării

Cunoștințe - explică simboluri, coduri și limbaje vizuale relevante în creația artistică; - descrie caracteristicile materialelor și tehnicilor tradiționale și contemporane; Aptitudini - utilizează corect tehnici și materiale pentru realizarea creațiilor grafice; - aplică principii de compoziție, culoare și expresivitate în lucrări vizuale; Responsabilitate și autonomie - respectă identitatea culturală și etică profesională în exprimarea plastică;

Data completării

Semnătura titularului de curs

Dr. Bota Diana Rodica

Semnătura titularului de seminar

Dr. Bota Diana Rodica

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Lector dr. Maria Tămășan