



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

### Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD</b>
1.2 Facultatea	<b>de Design</b>
1.3 Departamentul	<b>Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Arte Vizuale</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	<b>Modă - design vestimentar</b>

\* conform Planului de învățământ

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Tehnologii de specialitate</b>			2.2 Cod disciplină	<b>AIBS2010</b>		
2.3. Titularul activității de curs	<b>Dr. Turturică Ondina Oana</b>						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	<b>Dr. Turturică Ondina Oana</b>						
2.5 Anul de studiu	<b>1</b>	2.6 Semestrul	<b>2</b>	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>ES</b>	2.8 Regimul disciplinei ( <b>O</b> - obligatorie, <b>Op</b> - opțională, <b>F</b> - facultativă)	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	<b>2</b>	din care: 3.2 curs	<b>1</b>	3.3 seminar/laborator	<b>1</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>28</b>	din care: 3.5 curs	<b>14</b>	3.6 seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					<b>ore</b>
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>12</b>
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>10</b>



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
d. Consultații	3
e. Examinări	3
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) .....	0
<b>3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)</b>	<b>47</b>
<b>3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)</b>	<b>31</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)</b>	<b>50</b>
<b>3.10 Numărul de credite **</b>	<b>2</b>

\* 1 credit = 25 ore

\*\* Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Cunoașterea elementelor și specificului de bază în utilizarea elementară a tehnologiei confecțiilor textile și a tehnologiei specifice transpunerii tehnologice. - Adaptate resurselor după tema de semestru.
4.2 de competențe	- Cunoașterea elementelor și specificului de bază în utilizarea elementară a tehnologiei confecțiilor textile și a tehnologiei specifice transpunerii tehnologice din domeniul industriei textile și al designului vestimentar.

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	1. Sală de curs și atelier de specialitate dotate conform cerințelor temelor de curs și a necesităților dezvoltării și transpunerii proiectelor de cercetare, 2. Acces la internet 3. Acces la bibliografia specificată dar și la bibliografie suplimentară : albume, cărți, reviste, cataloage, editoriale de design vestimentar și modă, prezentări și filme de specialitate, 4. Acces la tehnologia necesară realizării proiectelor și posibilitatea de a o utiliza
5.2 de desfășurare a seminarului	1. Acces la tehnologia necesară realizării proiectelor 2. Acces la cunoașterea și familiarizarea studenților cu materialele și materiile prime pentru confecții, cu tehnologiile necesare realizării prototipurilor creațiilor vestimentare, 3. Posibilitatea de a lucra cu materiale, tehnici și tehnologii corespunzătoare implementării proiectelor și portofoliului de lucrări (lucrări practice și teoretice). 4. Lucrul în echipă, colaborarea cu specialiști din domeniul specific și al domeniilor conexe, pluridisciplinaritate și integrarea acestora în practică.



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

5.3 de desfășurare a laboratorului	1.Acces la tehnologia necesara realizării proiectelor de creație vestimentară, 2.Posibilitatea de a alucra cu materiale, tehnici și tehnologii corespunzătoare implementării proiectelor și portofoliului de lucrări (lucrări practice și teoretice) din cadrul semestrului conform temelor.
5.4 de desfășurare a proiectului	Adaptate la condițiile specificate la seminar.

#### 6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dobândirea cunoștințelor pentru a identifica materialele de bază necesare în proiectarea produselor textile,</li><li>- Competențe de utilizare corectă a specificului tehnic impus de proiectul semestrial,</li><li>- Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse. - Utilizarea corespunzătoare a materialelor de lucru cu scopul de a realiza portofoliul sau tema semestrială corespunzătoare etapelor tehnologice ale proceselor de lucru.</li><li>- Cunoașterea, implementarea și adaptarea cerințelor tehnice în vederea realizării proiectelor și temelor semestriale.</li></ul>
6.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată,</li><li>- Îndeplinirea sarcinilor profesionale cu identificarea exactă a obiectivelor de realizat,(resurse disponibile, procesul tehnologic, timp de lucru, materiale necesare, tehnologii utilizate) în vederea executării responsabile a proiectelor semestriale sau a portofoliului de lucrări acolo unde este specificat ca temă.</li></ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>- Clasificarea produselor vestimentare după linia de sprijin, tipurile de țesături, tipurile de cusături și modalitățile tehnice de obținere a acestora</li><li>- Caracterizarea conformațiilor corpului omenesc,</li><li>- Construcția tiparelor de bază pentru produsele de îmbrăcăminte (conform temei de semestru specificate ),</li><li>- Transformarea tiparelor de bază în model, (conform temei de semestru specificate ),</li><li>- Să cunoască tehnologia și caracteristicile îmbinărilor prin coasere a creațiilor vestimentare. Să știe și să aplice practic modalitățile de utilizare și transpunere corectă a acestora în cadrul lucrărilor semestriale.</li><li>- Cunoașterea etapelor de lucru în vederea implementării proiectelor de design, stabilite, adaptarea acestora conform cerințelor proiectului, - Lucrul în echipă, adaptarea la transdisciplinaritatea temelor</li></ul>
---------------------------------------	--



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dobândirea capacității de a integra cunoștințele dobândite la alte cursuri într-un demers de cercetare care să servească în realizarea portofoliului sau proiectului semestrial,</li><li>- Dobândirea capacității de a evalua corectitudinea unui demers de cercetare din domeniul creației și tehnologiei industriei textile și a designului vestimentar, și de a implementa noțiunile teoretice în cadrul proiectelor semestriale sau a portofoliului de lucrări semestrial,</li><li>- Realizarea unui proiect de cercetare cu o structură care să cuprindă specificațiile anterioare și întreg demersul tehnologic de prelucrare și transpunere tehnologică a prototipului/ modelului vestimentar .</li><li>- Dobândirea unei atitudini pozitive față de activitatea de cercetare, a lucrului în echipă sau a realizării proiectelor în mod individual și adaptarea acestora în funcție de cerințele și contextul necesar elaborării temelor semestriale.</li></ul>
---------------------------	--

#### 8. Conținuturi \*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Discuții despre tematica cursului, bibliografie, obiective. II. Cum adaptăm tehnologiile de specialitate în modurile de transpunere tehnologică pentru a realiza un prototip al unui articol vestimentar. III. Principiile de realizare a proceselor tehnologice ale produsului vestimentar discutat. IV. Principii de realizare a tiparelor, a modificării tiparelor și modelării acestora în funcție de modelele discutate.	Expunerea, explicația, conversația. Metode care vizează tehnologia ( Proiecție de imagini, tutoriale, materiale specifice materiei de studiu, învățarea combinată etc.) Metode interactive precum învățarea bazată pe proiecte, studiul de caz, metoda mozaicului. Metode activ- participative de predare- învățare.	
<b>8.2 Bibliografie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mitu S. Stan, Mitu S. Mihaela, editura PERFORMANTICA, Iași, 2005, "Bazele tehnologiei confecțiilor textile", vol1, vol2,</li><li>- Dragu Petrache, "Tehnică vestimentară, Tehnologie, modele, tipare", Casa de editură și presă Șansa, București, 1996,</li><li>- Mitu Stan, Pintilie Ecaterina, Mitu Mihaela, " Bazele tehnologiei confecțiilor textile", îndrumar practic , Performantica, Iași, 2006,</li><li>- Ursache Mariana, Inginerie generală în tectele pielărie, Partea aII-a, "Ingineria tricourilor și confecțiilor", Performantica, Iași, 2006,</li><li>- Ciontea Gheorghe, "Tehnologia confecțiilor din țesături, Manual pentru școlile de maiștri", Editura didactică și pedagogică, București, 1963,</li></ul>		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații



<p>1) Gestionarea corespunzătoare a prezentării proiectului în raport cu cerințele contemporane și evoluțiile tehnologice specifice domeniului proiectului de design, în vederea dezvoltării unui concept corespunzător cu tema propusă. Aplicarea metodelor specifice corespunzătoare în dezvoltarea portofoliului de lucrări. Originalitatea proiectului. Capacitatea de sintetizare și adaptate a tematicii pe proiectul susținut. Realizarea celor 5 proiecte discutate în atelier( la scara 1:2 (P 2,3,4), scara 1:1 (P1, P5). P5): 2) Realizarea unui proiect vestimentar discutat in cadrul semestrului urmand etapele procesului tehnologic, (model creatie proprie a cursantului).</p>	<p>1. Evaluări pe parcursul semestrului, la termenele de finalizare a proiectelor aferente fiecărei teme de curs și seminar. Participarea activă la prelegerile, discuțiile și activitățile din cadrul seminariilor. 2. Notarea fiecărui proiect corespunzător temelor de curs și seminar 3. Examen final cu proiect de prezentat.</p>	
<b>8.4 Bibliografie</b> <p>- Singer Ruth, "Fabric Manipulation, 150 creative sewing techniques", - Furrer Suzy, "Building patterns, Ultimate guide to Designing Clothing patterns", - Popa Adriana, "Croitorim cu Adriana, Metode simplificate pentru construc'ia tiparelor de baza, carte de croitorie pentru începători", Buzău, 2023, -Turturică Ondina- Oana, "Transpunerea tehnologică a unei creații vestimentare", Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2022, ISBN 978-973-752-904-6, Wilhide Elizabeth, "The Complete Pattern Directory", Nakamichi Tomoko, 2010, "Pattern Magic", vol.I, vol. II, vol.III, vol.IV, ISBN:9781856697057, Parker Theresa, Editura The Crowood Press Ltd, octombrie 2021,"Draping for Fashion Design",</p>		
<b>8.5 Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
-	-	-
<b>8.6 Bibliografie</b> <p>-</p>		
<b>8.7 Proiect</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<p>1. Cunoașterea și descrierea scopul pregătirii tehnice a produsului textil în vederea confecționării acestuia, 2. Prelucrarea principalelor detalii (revere, canturi, detalii, terminații, manșete, dubluri croite pe fir drept,etc.), 3. Controlul tehnic de calitate, fișa de descriere a prototipului (descrierea modelului, desenul schiței tehnice a produsului vestimentar/textil, descrierea acestuia cu detaliile tehnice de prelucrare, croire, coasere/asamblare, etape de finisare, călcare și ambalarea produsului etc.), 4. Zone de amplasare a diferitelor tăieturi, detalii, 5. modelare produs pe manechin sau transformare tipar bază al unui obiect vestimentar discutat în cadrul cursurilor și seminariilor. 6. Prezentarea finală a portofoliului de lucrări.</p>	<p>1. Învățarea bazată pe proiecte, 2. Gamification (aplicații de specialitate în designul vestimentar, platforme online etc.), 3. Studiu de caz și proiecte reale (problem based learning, învățarea pe situații concrete), 4. Metode integrative de grup, 5. Învățarea centrată pe cursant. 6. Metoda SQ3R.</p>	<p>Metode de învățare prin aplicarea activă, experiență practică și flexibilitate digitală. Strategii participative.</p>



### 8.8 Bibliografie

Bibliografia specificata la curs și la seminar.

Acolo unde este cazul, studentul poate adăuga bibliografia dorită (cărți, manuale, platforme online, documentare în muzeu, centre tehnice, târguri de profil anuale, etc.) , pentru a facilita înțelegerea și implementarea temelor practice, a portofoliului semestrial.

*\* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.*

*\* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*

*\* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.*

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului, prin proiectele propuse se va regăsi în competențele generale și specifice dobândite de studenții (cursanții) de la specializarea Modă- Design vestimentar (program de studii- Licență), viitori designeri vestimentari sau modelieri.

Aptitudinile de cunoaștere a noțiunilor de bază ale tehnologiei de specialitate din domeniul industriei textile, a modei și designului vestimentar sunt semnificative pentru profesia de designer vestimentar.

Cursul se adresează studenților specializării modă- design vestimentar fiind focusat pe dobândirea de cunoștințe tehnice și tehnologice și implementarea acestora conform standardelor actuale din domeniu.

### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	a)Utilizarea corectă a limbajului de specialitate din cadrul tehnologiilor de specialitate a industriilor textile și modei- designului vestimentar, b) Capacitatea analitică și de sinteză în cercetarea în design c) Capacitatea de autoevaluare, autocorectare și autoreglare a propriei activități de cercetare, transpunere și creație artistică și tehnologică, d) Valorificarea cunoștințelor acumulate pe parcursul studiului în realizarea proiectelor corespunzătoare semestrului,	a) participarea activă la curs, b) prezentarea portofoliului de lucrări (schiță tehnică, desen repere, detalii specificate, tipare, transformari de tipare etc.)și a mostrei sau prototipului realizat c) prezentarea proiectului final, d)corecturi pe parcursul seminariilor, laboratoarelor, e)evaluarea finala, f)participarea activa la curs reprezinta un avantaj la nota finală.	30%



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

10.2 Seminar	Aplicarea practică a noțiunilor discutate la curs în proiecte reale de moda- design vestimentar (realizate ca prototip, mostra 1:1 sau/ si 1:2, după cum se stabilește la seminar a unor modele vestimentare). Înțelegerea și aplicarea noțiunilor de bază tehnologice din cadrul industriei confecțiilor textile, Cunoașterea proceselor tehnologice ale produselor proiectate.	Analiza capacității de sinteză, de construcție, abstractizate și sintetizare a noțiunilor discutate. Evaluarea capacității de transpunere a tehnicilor asimilate pe parcursul seminarilor. Eficiența transpunerii elementelor tehnologice din confecțiile textile în proiecte de design vestimentar.	70% evaluarea proiectului și a portofoliului stabilit la curs și seminar.
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	Conform mențunilor făcute la curs și seminar.		
10.5 Standard minim de performanță Cunoașterea teoretică a noțiunilor de bază minime prezentate în cadrul cursurilor și seminarilor. Realizarea unui portofoliu minim discutat în cadrul seminarilor și prezentarea acestuia.			

#### 11. Rezultatele învățării

Absolventul: a) cunoaște etapele dezvoltării unui produs de design vestimentar; b) descrie etapele de creație, execuție și prezentare a unei ținute vestimentare; c) elaborează schițe, crochiuri și planuri de colecție; d) adaptează ideile creative la cerințele stilistice, funcționale și de comunicare; e) planifică și documentează colecții în funcție de tema propusă și contextul cultural. f) își asumă coerența estetică și conceptuală a colecției; g) gestionează eficient resursele și etapele de realizare; h) respectă termenele și condițiile de prezentare profesională. i) elaborează planuri de implementare și promovare a proiectului de design; j) utilizează instrumente grafice, media și lingvistice pentru a comunica conceptul creativ; k) adaptează produsul vestimentar la cerințele publicului și ale contextului cultural. l) adaptează soluțiile de design la profilul utilizatorului și la cerințele mediului profesional; m) comunică eficient cu beneficiarii, utilizând limbaj verbal și vizual specific. n) își asumă rolul de consilier creativ în contexte profesionale diverse; o) acționează etic și profesionist în interacțiunea cu clienții sau partenerii de proiect; p) contribuie la optimizarea deciziilor de stil și identitate prin propuneri bine argumentate.

**Data completării**  
2025-09-26

**Semnătura titularului de curs**  
Dr. Turturică Ondina Oana

**Semnătura titularului de seminar**  
Dr. Turturică Ondina Oana

**Data avizării în departament**  
2025-10-03

**Semnătura directorului de departament**  
Lector dr. Maria Tămășan