



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Modă - design vestimentar

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnologii de specialitate			2.2 Cod disciplină	AIBS1009		
2.3. Titularul activității de curs	Dr. Turturică Ondina Oana						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	Dr. Turturică Ondina Oana						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	EC	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7



c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
d. Consultații	3
e. Examinări	2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	4
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	44
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	34
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	50
3.10 Numărul de credite **	2

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Cunoașterea elementelor și specificului de bază al disciplinei studiate. - Adaptate resurselor după tema de semestru.
4.2 de competențe	- Cunoașterea elementelor și specificului de bază în utilizarea elementară a tehnologiei confecțiilor textile și a tehnologiei specifice transpunerii tehnologice din domeniul industriei textile și al designului vestimentar.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	1. Sală de curs și atelier de specialitate dotate conform cerințelor temelor de curs și a necesităților dezvoltării și transpunerii proiectelor de cercetare, 2. Acces la internet 3. Acces la bibliografia specificată, albume, cărți, editoriale de design și la bibliografia aleasă de cursant și cadrul didactic. 4. Acces la tehnologia necesară realizării proiectelor.
5.2 de desfășurare a seminarului	1. Acces la tehnologia necesară realizării proiectelor 2. Acces la cunoașterea și familiarizarea studenților cu materialele și materiile prime pentru confecții.
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	1. Acces la tehnologia necesară realizării proiectelor 2. Acces la cunoașterea și familiarizarea studenților cu tehnologia, materialele și materiile prime pentru confecții, 3. Posibilitatea de a cunoaște noile tendințe tehnologice din domeniul confecțiilor și adaptarea acestora în funcție de proiectele semestriale.

6. Competențe specifice acumulate



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

6.1 Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- Dobândirea cunoștințelor pentru a identifica materialele de bază necesare în proiectarea produselor textile,- Competențe de utilizare corectă a specificului tehnic impus de proiectul semestrial,- Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse. - Utilizarea corespunzătoare a materialelor de lucru cu scopul de a realiza portofoliul sau tema semestrială corespunzătoare etapelor tehnologice ale proceselor de lucru.- Cunoașterea, implementarea și adaptarea cerințelor tehnice în vederea realizării proiectelor și temelor semestriale.
6.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Identificarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată,- Îndeplinirea sarcinilor profesionale cu identificarea exactă a obiectivelor de realizat, (resurse disponibile, procesul tehnologic, timp de lucru, materiale necesare, tehnologii utilizate) în vederea executării responsabile a proiectelor semestriale sau a portofoliului de lucrări acolo unde este specificat ca temă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">- Clasificarea produselor vestimentare după linia de sprijin, tipurile de țesături, tipurile de cusături și modalitățile tehnice de obținere a acestora- Caracterizarea conformațiilor corpului omenesc,- Construcția tiparelor de bază pentru produsele de îmbrăcăminte (conform temei de semestru specificate),- Transformarea tiparelor de bază în model, (conform temei de semestru specificate),- Să cunoască tehnologia și caracteristicile îmbinărilor prin coasere a creațiilor vestimentare. Să știe și să aplice practic modalitățile de utilizare și transpunere corectă a acestora în cadrul lucrărilor semestriale.- Cunoașterea etapelor de lucru în vederea implementării proiectelor de design, stabilite, adaptarea acestora conform cerințelor proiectului, - Lucrul în echipă, adaptarea la transdisciplinaritatea temelor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- Dobândirea capacității de a integra cunoștințele dobândite la alte cursuri într-un demers de cercetare care să servească în realizarea portofoliului sau proiectului semestrial,- Dobândirea capacității de a evalua corectitudinea unui demers de cercetare din domeniul creației și tehnologiei industriei textile și a designului vestimentar, și de a implementa noțiunile teoretice în cadrul proiectelor semestriale sau a portofoliului de lucrări semestrial,- Realizarea unui proiect de cercetare cu o structură care să cuprindă specificațiile anterioare și întreg demersul tehnologic de prelucrare și transpunere tehnologică a prototipului/ modelului vestimentar .- Dobândirea unei atitudini pozitive față de activitatea de cercetare, a lucrului în echipă sau a realizării proiectelor în mod individual și adaptarea acestora în funcție de cerințele și contextul necesar elaborării temelor semestriale.

8. Conținuturi *



8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Discuții despre tematica cursului, bibliografie, obiective. II. Cum adaptăm tehnologiile de specialitate în modurile de transpunere tehnologică pentru a realiza un prototip al unui articol vestimentar. III. Principiile de realizare a proceselor tehnologice ale produsului vestimentar discutat. IV. Principii de realizare a tiparelor, a modificării tiparelor și modelării acestora în funcție de modelele discutate.	Expunerea, explicația, conversația. Metode care vizează tehnologia (Proiecție de imagini, tutoriale, materiale specifice materiei de studiu, învățarea combinată etc.) Metode interactive precum învățarea bazată pe proiecte, studiul de caz, metoda mozaicului. Metode activ- participative de predare- învățare.	
8.2 Bibliografie 1. Prakash Deepika, foreword by Betzina Sandra, "1,000 Clever sewing shortcuts & tips", " Top- Rated Favorites from Sewing Fans and Master Teachers", 2. Martin Richard, "American Ingenuity Sportswear 1930s- 1970s", The Metropolitan Museum of Art, New York, 1998, ISBN 0-87099-863-3, 3. Martin Richard& Koda Harold, "Haute Couture", 1996, The Metropolitan Museum of art, New York, (exhibition made possible by Chanel and Gianni Versace), ISBN 0-87099-761-0(HC), ISBN 0-8109- 6496-1 (Abrams), ISBN 0-87099- 762-9(pbk.:alk.paper), 4. The Nordic Textile Journal, special edition, Fashion&Clothing, 1/09, The Swedish School of Textile, Univ. of Boras, The textile research Center, CTF, 5. Mitu S. Stan, Mitu S. Mihaela, editura PERFORMANTICA, Iași, 2005, "Bazele tehnologiei confecțiilor textile", vol1, vol2, 6. Dragu Petrache, "Tehnica vestimentară, Tehnologie, modele, tipare", Casa de editură și presă Șansa, București, 1996, 7. Mitu Stan, Pintilie Ecaterina, Mitu Mihaela, " Bazele tehnologiei confecțiilor textile, Îndrumar de lucru practic', Performantica, Iași, 2003, 8. Ursache Mariana, Inginerie generală în tectle pielărie, Partea aII-a, "Ingineria tricoturilor și confecțiilor", Performantica, Iași, 2006, 9. Ciontea Gheorghe, "Tehnologia confecțiilor din țesături, Manual pentru școlile de maiștri", Editura didactică și pedagogică, București, 1963,		
8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
1) Gestionarea corespunzătoare a prezentării proiectului în raport cu cerințele contemporane și evoluțiile tehnologice specifice domeniului proiectului de design, în vederea dezvoltării unui concept corespunzător cu tema propusă. Aplicarea metodelor specifice corespunzătoare în dezvoltarea portofoliului de lucrări. Originalitatea proiectului. Capacitatea de sintetizare și adaptate a tematicii pe proiectul susținut. Realizarea celor 5 proiecte discutate în atelier(la scara 1:2 (P 2,3,4), scara 1:1 (P1, P5). P5): 2) Realizarea unui proiect vestimentar discutat in cadrul semestrului urmand etapele procesului tehnologic, (model creatie proprie a cursantului).	1. Evaluări pe parcursul semestrului, la termenele de finalizare a proiectelor aferente fiecărei teme de curs și seminar. Participarea activă la prelegerile, discuțiile și activitățile din cadrul seminariilor. 2. Notarea fiecărui proiect corespunzător temelor de curs și seminar 3. Examen final cu proiect de prezentat.	



8.4 Bibliografie		
1. Singer Ruth, "Fabric Manipulation, 150 creative sewing techniques", 2. Furrer Suzy, "Building patterns, Ultimate guide to Designing Clothing patterns", 3. Popa Adriana, "Croitorim cu Adriana, Metode simplificate pentru construcția tiparelor de baza, carte de croitorie pentru începători", Buzău, 2023, 4. Turturică Ondina- Oana, "Transpunerea tehnologică a unei creații vestimentare", Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2022, ISBN 978-973-752-904-6,		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
Continutul proiectului si al portofoliului conform cu continutul specificat la seminar. - Asamblările prin termolipire, sudare. - Metode de preformare a reperelor confecționate. - Finisarea confecțiilor. - Modele de stabilire a parametrilor optimi de tratament umidotermic. - Bazele tehnologiei, prelucrării și asamblării principalelor repere croite și detalii ale produselor de îmbrăcăminte. - Variante tehnologice de realizare a celor cinci tipuri de cusături de bază utilizate în asamblarea articolelor vestimentare. - Variante tehnologice de realizare a buzunarelor și transpunerea acestora. - Principii de bază din industria confecțiilor. - Operații principale în obținerea unui produs vestimentar. - Metode de finisare a produselor textile. - Tehnici de coasere la mașina de cusut. - Tehnici de coasere a diferitelor modele decorative prin cusături decorative la mașina de cusut. - Tehnici de coasere "couture" (finisaje manuale invizibile, folosirea tehnicii "french seam", "basting", cusătura "la fir", detalii de decor etc.). - Tehnicile smoking. Principalele metode includ "punctul cablu" (simplu, orizontal), "punctul val" (diagonale) și "punctul fagure" (structură complexă în romburi) .	1. Învățarea bazată pe proiecte, 2. Gamification (aplicatii de specialitate in designul vestimentar, platforme online etc.), 3. Studiu de caz și proiecte reale (problem based learning, învățarea pe situații concrete), 4. Metode integrative de grup, 5. Învățarea centrată pe cursant. 6. Metoda SQ3R.	Metode de învățare prin aplicarea activă, experiență practică și flexibilitate digitală. Strategii participative.
8.8 Bibliografie		
Bibliografia specificata la curs și la seminar. Acolo unde este cazul, studentul poate adăuga bibliografia dorită (cărți, manuale, platforme online, documentare in muzeu, centre tehnice,târguri de profil anuale, etc.) , pentru a facilita înțelegerea și implementarea temelor practice, a portofoliului semestrial.		

* *temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.*

* *temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*

* *este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.*



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului, prin proiectele propuse se va regăsi în competențele generale și specifice dobândite de studenții (cursanții) de la specializarea Modă- Design vestimentar (program de studii- Licență), viitori designeri vestimentari sau modelieri. Aptitudinile de cunoaștere a noțiunilor de bază ale tehnologiei de specialitate din domeniul industriei textile, a modei și designului vestimentar sunt semnificative pentru profesia de designer vestimentar. Cursul se adresează studenților specializării "Modă- design vestimentar", fiind axat pe dobândirea de cunoștințe tehnice și tehnologice și implementarea acestora conform standardelor actuale din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	a)Utilizarea corectă a limbajului de specialitate din cadrul tehnologiilor de specialitate a industriilor textile și modei- designului vestimentar, b) Capacitatea analitică și de sinteză în cercetarea în design c) Capacitatea de autoevaluare, autocorectare și autoreglare a propriei activități de cercetare, transpunere și creație artistică și tehnologică, d) Valorificarea cunoștințelor acumulate pe parcursul studiului în realizarea proiectelor corespunzătoare semestrului,	a) participarea activă la curs, b) prezentarea portofoliului de lucrări (schiță tehnică, desen repere, detalii specificate, tipare, transformari de tipare etc.)și a mostrei sau prototipului realizat c) prezentarea proiectului final, d)corecturi pe parcursul seminariilor, laboratoarelor, e)evaluarea finala, f)participarea activa la curs reprezinta un avantaj la nota finală.	20%
10.2 Seminar	Aplicarea practică a noțiunilor discutate la curs în proiecte reale de moda- design vestimentar (realizate ca prototip, mostra 1:1 sau/ si 1:2, dupa cum se stabileste la seminar a unor modele vestimentare). Înțelegerea și aplicarea noțiunilor de bază tehnologice din cadrul industriei confecțiilor textile, Cunoașterea proceselor tehnologice ale produselor proiectate.	Analiza capacității de sinteză, de construcție, abstractizare și sintetizare a noțiunilor discutate. Evaluarea capacității de transpunere a tehnicilor asimilate pe parcursul seminariilor. Eficiența transpunerii elementelor tehnologice din confecțiile textile în proiecte de design vestimentar.	80%
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	Conform mențiunilor făcute la curs și seminar. Portofoliu cu lucrări, prototipuri.		



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10.5 Standard minim de performanță

Cunoașterea teoretică a noțiunilor de bază minime prezentate în cadrul cursurilor și seminariilor.
Realizarea unui portofoliu minim discutat în cadrul seminariilor și prezentarea acestuia.

11. Rezultatele învățării

Absolventul: a) cunoaște etapele dezvoltării unui produs de design vestimentar; b) descrie etapele de creație, execuție și prezentare a unei ținute vestimentare; c) elaborează schițe, crochiuri și planuri de colecție; d) adaptează ideile creative la cerințele stilistice, funcționale și de comunicare; e) planifică și documentează colecții în funcție de tema propusă și contextul cultural. f) își asumă coerența estetică și conceptuală a colecției; g) gestionează eficient resursele și etapele de realizare; h) respectă termenele și condițiile de prezentare profesională. i) elaborează planuri de implementare și promovare a proiectului de design; j) utilizează instrumente grafice, media și lingvistice pentru a comunica conceptul creativ; k) adaptează produsul vestimentar la cerințele publicului și ale contextului cultural. l) adaptează soluțiile de design la profilul utilizatorului și la cerințele mediului profesional; m) comunică eficient cu beneficiarii, utilizând limbaj verbal și vizual specific. n) își asumă rolul de consilier creativ în contexte profesionale diverse; o) acționează etic și profesionist în interacțiunea cu clienții sau partenerii de proiect; p) contribuie la optimizarea deciziilor de stil și identitate prin propuneri bine argumentate.

Data completării

2025-09-26

Semnătura titularului de curs

Dr. Turturică Ondina Oana

Semnătura titularului de seminar

Dr. Turturică Ondina Oana

Data avizării în departament

2025-10-03

Semnătura directorului de departament

Lector dr. Maria Tămășan