



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 3 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificări COR/grupă de bază ESCO *	Modă - design vestimentar

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Sociologia modei				2.2 Cod disciplină		AIBD6O03			
2.3. Titularul activității de curs				Dr. Turturică Ondina Oana							
2.4 Titularul activității de seminar/laborator				Dr. Turturică Ondina Oana							
2.5 Anul de studiu		3	2.6 Semestrul		2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)		ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)		Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
d. Consultații	1
e. Examinări	1
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	4
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	45
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	33
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	50
3.10 Numărul de credite **	2

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Responsabilizarea individuală față de activitatea și rezultatele obținute în cadrul echipei de lucru. Capacitatea de sintetizare și de adaptare a bibliografiei pe proiectul propus. Identificare principalelor surse de informare (baze de date, surse de articole și analize, lucrări de specialitate, bibliografie de specialitate în funcție de proiectul propus). Materiale utile pentru pregătirea generală și de specialitate necesare dezvoltării cercetării. Redactarea unor materiale de specialitate. Utilizarea internetului pentru documentare și a bibliografiei care se încadrează la tematica cerută

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	1. Sală de curs și atelier de specialitate dotate conform cerințelor temelor de curs și a necesităților dezvoltării și transpunerii proiectelor de cercetare, 2. Acces la internet 3. Acces la bibliografia specificată, albume, cărți, editoriale de design și la bibliografia aleasă de cursant
5.2 de desfășurare a seminarului	Atelierul și materiale de specialitate pentru desfășurarea laboratorului/seminarului. Realizarea portofoliului cu proiectele semestriale în cadrul atelierelor de specialitate.
5.3 de desfășurare a laboratorului	-



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

5.4 de desfășurare a proiectului	Realizarea portofoliului de lucrări discutat în cadrul seminariilor care să corespundă ca și conținut cu subiectele și temele parcurse în cadrul cursurilor și seminariilor. Cursantul poate adauga bibliografie proprie, materiale din expo, prezentări, târguri de profil etc. adecvate temelor abordate în cadrul cursurilor.
----------------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 1. Generarea și gestionarea ideilor alternative de design pe direcții specifice de cercetare, prin folosirea noilor tehnologii, materiale și metode, pentru tendințele actuale. CP 2. Dezvoltarea de soluții inovative pentru diferite teme/proiecte de cercetare studiate. Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse adaptate tendințelor actuale în raport cu necesitățile piețelor de consum și al influențelor culturale contemporane. CP3. Organizarea și gestionarea etapelor de dezvoltare și implementare a soluției celei mai potrivite adaptate proiectului de design în raport cu micro și macro trendurile, cu conceptele cheie culturale impuse de piață. Elaborarea și alegerea strategiei de cercetare și creație adecvate.
6.2 Competențe transversale	- Identificarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată, - Îndeplinirea sarcinilor profesionale cu identificarea exactă a obiectivelor de realizat, (resurse disponibile, procesul tehnologic, timp de lucru, materiale necesare, tehnologii utilizate) în vederea executării responsabile a proiectelor semestriale sau a portofoliului de lucrări acolo unde este specificat ca temă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificare principalelor surse de informare (baze de date, surse de articole și analize, lucrări de specialitate, bibliografie de specialitate în funcție de proiectul propus). Materiale utile pentru pregătirea generală și de specialitate necesare dezvoltării cercetării. Redactarea unor materiale de specialitate. Utilizarea internetului pentru documentare și a bibliografiei care se încadrează la tematica cerută. Familiarizarea cu munca în echipă și colaborarea în vederea realizării lucrării de cercetare și a proiectului final. Aprecierea valențelor muncii în echipă. Responsabilizarea individuală față de activitatea și rezultatele obținute în cadrul echipei de lucru. Capacitatea de sintetizare și de adaptare a bibliografiei pe proiectul de design.
---------------------------------------	---



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

7.2 Obiectivele specifice	Identificarea conceptelor sociologice, a dinamicii influențelor și conceptelor culturale contemporane. Identificare macro și micro trendurilor în moda contemporană, recunoașterea diferențelor dintre tranduri și forecasting în modă, Realizarea unui proiect de cercetare cu o structură care să cuprindă specificațiile anterioare. Realizarea unui raport de cercetare, a unui moodboard etc. Identificare macro și micro trendurilor în moda contemporană, recunoașterea diferențelor dintre tranduri și forecasting în modă. Identificarea conceptelor de bază, specifice sociologiei modei. Identificarea diferitelor teorii sociologice legate de consum, comportament social, identitate, ierarhii sociale, culturale etc.
---------------------------	---

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
- Discuții despre tematica cursului, bibliografie, obiective, examinare. - Termeni care aparțin domeniului sociologiei modei (definiții, abordări etc.), - Moda ca fenomen social, identitate, cultura și normele, schimbarea socială, globalizarea, consum și industrie, - Identificarea termenilor CULTURĂ, SUBCULTURĂ, CONTRACULTURĂ; - Influența sociologiei modei în DESIGN; MARKETING& BRANDING, PUBLICITATE, STUDII CULTURALE; MEDIA și INFLUENCERII, SUSTENABILITATE ȘI ETICĂ ÎN MODĂ. - Macrotrenduri și microtrenduri în modă, - Trandingul și forecastingul în modă, - Concepte sociologice cheie în 2026, POST- INDIVIDUALISMUL, REALITATEA AUGMENTATĂ vs. REALITATE, DEMOCRATIZAREA DESIGNULUI, INFLUENȚA ȘTIINȚEI & TEHNOLOGIEI; influența ARTELOR VIZUALE etc.	Metode interactive precum învățarea bazată pe proiecte, studiul de caz, metoda mozaicului. Expunerea, explicația, conversația. Metode care vizează tehnologia (Proiecție de imagini, tutoriale, materiale specifice materiei de studiu, învățarea combinată etc.)	Metoda mozaicului (Jigsaw), studii de caz, dezbatere, proiect etc. pondere 40% din nota finală.
8.2 Bibliografie Calanca Daniela , “Historia social da moda”, Editura Senac Sao Paulo, edi’ia 2008, ISBN-13 978-8573597578, ISBN-10 8573597577 Duduciuc Alina, „Sociologia modei, Stil vestimentar și dezirabilitate socială”, editura Institutul European, Iași, 2012, ISBN 978-973-611-848-7, Godart Frederic, „Sociologia Da Moda”, Editura Senac, 2010, ISBN- 9788539600304 Materiale video, acces platforme online, cataloage de la târgurile de specialitate anuale, revizte, albume, filme documentare etc. care au în vedere tematica abordată la curs sau seminar. A. Hauser, "Fantastic Ornament", series Two, Roux Jessica, "Floriography", Wilhide Elizabeth, "The Complete Pattern Directory", Françoise Tétart-Vittu, "Auguste racinet. The Costume History", Julie Bertrand, Une Histoire De La Mode Au Palais Galliera, ISBN-13 9782759604944, Batterham David, "The World of Ornament", Wilhide Elizabeth, " Pattern Design",		



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
Capacitatea de sintetizare și adaptare a tematicii din cadrul cursurilor semestriale de sociologia modei pe proiectul susținut la seminar și în portofoliul semestrial. Dezbatarea, cercetarea, analiza conceptelor discutate la curs. Gestionarea corespunzătoare a prezentării proiectului în raport cu cerințele contemporane și evoluțiile tehnologice specifice domeniului proiectului de sociologia modei (design), în vederea dezvoltării unui concept corespunzător cu tema propusă. Aplicarea metodelor specifice corespunzătoare în dezvoltarea portofoliului de lucrări. Originalitatea proiectului.	1. Învățarea bazată pe proiecte, 2. Gamification (aplicații de specialitate în designul vestimentar, platforme online etc.), 3. Studiu de caz și proiecte reale (problem based learning, învățarea pe situații concrete), 4. Metode integrative de grup, 5. Învățarea centrată pe cursant. 6. Metoda SQ3R.	pondere 60% din nota finală. Coroborarea/validarea conținuturilor cu portofoliul de lucrări semestrial, mapă lucrări etc. pondere din nota finală 60%.
8.4 Bibliografie Lindbergh Peter, "Peter Lindbergh on Fashion Photography", Alberto Oliva, "In Vogue", Bott Daniel, "Chanel" Blanks Tim, "Versace Catwalk", Baxter- Wright Emma, "Little Guide to Style", Ford Tom, "Tom Fors", Homer Karen, "Little Book of Dior", Ellison Jo, "Louis Vuitton Catwalk", Frankel Sussannah, "Prada Catwalk", Mauries Patrick, "Chanel Catwalk", Fury Alexander, "Dior Catwalk The Complete Collections", catalog Editura Thames&Hudson Ltd, 2019, "Yves Saint Laurent, haute couture, Catwalk",		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie -		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
Conform cu conținuturile discutate la seminar.	Metode de învățare prin aplicarea activă, experiență practică și flexibilitate digitală. Strategii participative.	



8.8 Bibliografie

- Grahah- Dixon Andrew, "Artists who changed history", ISBN 978-0-2416-3289-5,
- Mayerson Bob, Editura John Wiley & Sons Inc, 2024, "Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding",
- Ambach Mike, 2023, " Fundamentals of Design Understanding, Creating & Evaluating Forms and Objects", ISBN: 9783721210200,
- Homer Karen, "Little Book of Dior",
Ellison Jo, "Louis Vuitton Catwalk",
Frankel Sussannah, "Prada Catwalk",
Mauries Patrick, " Chanel Catwalk",
Fury Alexander, "Dior Catwalk The Complete Collections",
catalog Editura Thames&Hudson Ltd, 2019, "Yves Saint Laurent, haute couture, Catwalk",
Abraham Anna, "The Neuroscience of Creativity",
"The design book, big ideas simply explained",
Fiell Charlotte, "Morris",

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	a) Utilizarea corectă a limbajului de specialitate din cadrul sociologiei modei b) Capacitatea analitică și de sinteză în cercetarea în Modă- design vestimentar c) Capacitatea de autoevaluare, autocorectare și autoreglare a propriei activități de cercetare în raport cu informațiile teoretice discutate și studiate d) Valorificarea cunoștințelor acumulate pe parcursul studiului în realizarea proiectelor corespunzătoare semestrului,	Expunerea, explicația, conversația. Metode interactive precum învățarea bazată pe proiecte, studiul de caz, portofoliu.	40%
10.2 Seminar	Aplicarea practică a noțiunilor discutate la curs în proiecte reale de modă - design vestimentar. Analiza capacității de sinteză, de construcție, abstractizare și sintetizare a noțiunilor discutate. Evaluarea capacității de transpunere a noțiunilor asimilate pe parcursul seminariilor de sociologie a modei. Eficiența transpunerii elementelor teoretice din tendințele contemporane macro și micro în proiecte de design vestimentar.	Analiza portofoliului propus și realizat la tematică de către student.	60% pondere din nota finală. În cadrul seminarului se vor stabili temele și detaliile portofoliului semestrial care va fi notat ca proiect final. Prezența la cursuri reprezintă un avantaj la nota finală.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	Prezentare proiect de cercetare realizat de fiecare cursant care să fie conținut în portofoliul final semestrial. Notarea se va face pe baza acestui portofoliu realizat individual.	Expunerea, explicația, conversația.	Analiza portofoliului propus și realizat de către student.
10.5 Standard minim de performanță Realizarea a cel puțin unui capitol, a unei părți din activitatea de cercetare aferentă fiecărei tematici propuse. Realizarea unui portofoliu și prezentarea acestuia. În condițiile neprezentării proiectelor de semestru nu se acceptă mărirea de notă.			

11. Rezultatele învățării

Absolventul: a) își asumă rolul de consilier creativ în contexte profesionale diverse; b) acționează etic și profesionist în interacțiunea cu clienții sau partenerii de proiect; c) contribuie la optimizarea deciziilor de stil și identitate prin propuneri bine argumentate. Absolventul: a) cunoaște etapele dezvoltării unui produs de design vestimentar; b) explică noțiuni esențiale de promovare, branding și comunicare vizuală; c) descrie strategii de integrare a produsului în contexte socio-culturale diverse; d) identifică cerințele pieței și mecanismele de receptare a produselor de design. e) elaborează planuri de implementare și promovare a proiectului de design; f) utilizează instrumente grafice, media și lingvistice pentru a comunica conceptul creativ; g) adaptează produsul vestimentar la cerințele publicului și ale contextului cultural. h) cunoaște principii de consiliere în domeniul designului și comunicării estetice; i) explică influențele culturale, sociale și ergonomice asupra stilului personal și al grupurilor țintă;

Data completării
2025-10-01

Semnătura titularului de curs
Dr. Turturică Ondina Oana

Semnătura titularului de seminar
Dr. Turturică Ondina Oana

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lector dr. Maria Tămășan