

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT PREVIZIONAT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad

Facultatea: de **Design**

Departamentul: **Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate**

Programul de studiu: **Design și dezvoltare de produs**

Domeniul fundamental: **Științe Umaniste și Arte**

Domeniul de licență: **Arte Vizuale**

Durata programului de studiu / număr de credite: **2 ani / 120 ECTS**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Titlul absolventului: **Design și dezvoltare de produs / Master**

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Designul este un proces, este o abordare a rezolvării problemelor care aplică activitățile cognitive ale gândirii creative. În cadrul Facultății de Design, atât specializarea design cât și meseria de designer sunt considerate a fi competente și au obligația de a contribui la calitatea vieții individuale, dar și a celei colective. Acestea pot determina transformări pozitive la nivel economic, în societate, în cultură, precum și la nivel de mediu ambiental prin creație de produs, creație și protecție ambientală și comunicare vizuală.

Misiunea Facultății de Design se regăsește parțial și în misiunea programului de studii universitare de master „*Design și dezvoltare de produs*”, deoarece acest program se încadrează în profilul și specializările facultății de *Design*, specializări în care se pune accentul pe aspecte creative și estetice. Misiunea Facultății de Design, asumată prin specializarea Design și dezvoltare de produs (MD) este aceea de a implementa programe de pregătire pentru studenți, astfel încât munca lor să genereze răspunsuri optime cerințelor pieței interne și internaționale, să soluționeze chestiuni precum confortul contemporan, cu respectarea tuturor cerințelor de calitate (Legea 10/1995 republicată).

Aici își găsesc loc în mod evident cercetările orientate spre problemele de mediu, care se acutizează permanent și care reclamă soluții. Specializarea **Design și dezvoltare de produs** își propune de asemenea să aducă pregătirea studenților la un nivel competitiv atât pe plan național, cât și pe plan internațional, astfel încât aceștia să poată intra în competiții în acest domeniu. Astfel, pregătirea artistică și dezvoltarea creativității se impune a fi secundată de o pregătire tehnică și tehnologică adecvată, iar caracterul multidisciplinar al acestei profesii impune dezvoltarea capacităților asociative și de sinteză, capacități care pot fi stimulate prin programele analitice pe care le propunem.

Programul de studii de licență *Design și dezvoltare de produs* din cadrul UAV are o misiune didactică, de creație și de cercetare științifică bine precizate, adică vizează formarea de designer în industria creativă, cercetător în arte plastice - design industrial, lucrător în ateliere de modele, asistent de cercetare în arte plastice, design industrial, cadre didactice pentru învățământul vocațional-artistic, conform Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior – RNCIS și Statutului Personalului Didactic.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII

Facultatea de Design are ca obiectiv instituit, formarea studenților în perspectiva realizării unei profesii cu trei programe de studiu, la nivel de ciclu licență: *Design*, *Design ambiental* și *Modă-Design vestimentar* și un program de studiu la nivel de master *Design și dezvoltare de produs inovativ*, pentru a fi în măsură să anticipeze și să găsească soluții, pentru cerințele complexe și mereu aflate în evoluție întâlnite și în aria economicului, dar și în cea a socialului. Pregătirea specialiștilor cadrul Facultății de Design, are în vedere ca studenții să își asume responsabilități profesionale, promovând specializarea în toate domeniile în care designul poate și se impune să își îndeplinească funcțiile, astfel încât studentul devenit designer specialist.

Dintr-o altă perspectivă, procesul didactic susținut în cadrul Facultății de Design, apreciază că pregătirea formativă trebuie să genereze conștientizarea faptului că designul are un aport semnificativ în promovarea imaginii artei, a culturii, dar și a industriei, atât la nivel național, cât și a imaginii naționale în aria internațională.

Asigurarea calității sistemului de pregătire inițială și de formare continuă în domeniu, are constant în vedere exigențele pieței muncii și evoluțiile disciplinelor teoretice și practice specifice, adică artistice și de cultură, atingând însă arii precum tehnica și informatica, promovând o abordare interdisciplinară și cu preocupări ferme orientate spre cercetarea științifică și aplicativă, însă preocuparea cu cea mai mare pondere este cea a creației din domeniul designului.

Travaliul didactic este astfel consacrat unui obiectiv marcant al Facultății de Design în pregătirea și evoluția studenților, din perspectiva instruirii formativ-conceptuale, a calităților complexe, în măsură să determine conexiunea artisticului cu tehnicul, având ca urmare realizarea creației de obiect artistic, cultural și tehnic simultan, fiind astfel produs tehnic și tehnologic, în serie.

Programul de studii de masterat *Design și dezvoltare de produs* obiective clare și realizabile, cu respectarea normelor legale. Misiunea Programului de studii de master *Design și dezvoltare de produs* conține și elemente de specificitate și oportunitate în concordanță cu cadrul național al calificărilor și cerințele pieței forței de muncă (ACPART/ANC).

Programul de studiu *Design și dezvoltare de produs* își propune să aducă pregătirea studenților la un nivel competitiv atât pe plan național, cât și pe plan internațional, astfel încât aceștia să poată intra în competiții determinate de tendința globalizării tuturor activităților umane, dar mai cu seamă în acest domeniu, așa încât pregătirea artistică și dezvoltarea creativității se impune a fi secondată de o pregătire tehnică și tehnologică adecvată, iar caracterul multidisciplinar al acestei profesii impune dezvoltarea capacităților asociative și de sinteză, capacități care pot fi stimulate prin programele de studiu pe care le propunem.

În vederea concretizării misiunii, planul strategic al specializării de studii universitare de master *Design și dezvoltare de produs*, cuprinde un set de obiective care marchează profilul și formează studentul, prin intermediul diversității ofertei educaționale:

- extinderea și perfecționarea experienței profesionale dobândite în aria unei specializări multidisciplinare, prin sondarea în profunzime a unor noi conexiuni conceptuale și / sau de natură tehnică și stilistică în domeniul designului, prin utilizarea diversității expresiilor, al limbajelor, precum și utilizării tehnologiilor adecvate conținuturilor specifice; conturarea unui profil al absolventului, care este edificat pe evoluția cunoștințelor, competențelor și abilităților cognitive.
- cercetarea profesională multidisciplinară, familiarizarea studentului cu cele mai noi și avansate metode în domeniu, dezvoltarea abilităților de investigare independentă;
- programul asigură un înalt standard al pregătirii, pentru viața profesională și încurajează:

- responsabile în dezvoltarea proiectelor personale, în relație cu tendințele momentului;
- abilități superioare de cercetare independentă;
- capacitatea de a aplica teoria artei în situații specifice mediului economic și instituțional așa încât exigențele pieței forței de muncă să nu constituie un impediment;
- identificarea, abordarea și soluționarea problemelor cognitive noi, prin dezvoltarea practicii experimentale cu valorificarea celor mai diverse materiale, tehnici și echipamente, în scopul deschiderii unor noi direcții pentru afirmare creativă;
- dezvoltarea proiectelor în funcție de cerințele pieței forței de muncă, cu scopul dezvoltării capacității de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în diverse contexte;
- dezvoltarea unui aparat critic de analiză și comentariu al producției artistice în general, formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora, aplicarea creativă a metodelor de cercetare, al judecăților de valoare și al implicațiilor de natură estetică, filozofică, psihologică, socio-politică și religioasă a discursului artistic;
- dezvoltarea cercetării științifice artistice în concordanță cu strategia și prioritățile definite la nivel național și european;
- dezvoltarea relațiilor existente de colaborare în cadrul programului ERASMUS urmărind integrarea Facultății de Design în spațiul european al învățământului superior;
- intensificarea eficienței și competitivității procesului didactic;
- asigurarea calității vieții universitare a studenților

Toate programele de studii universitare oferite sunt acreditate de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), fapt ce constituie o garanție a standardelor ridicate oferite de acestea, impuse de profesia de designer.

În concluzie, misiunea învățământului superior în acest domeniu este facilitarea acumulării cunoștințelor, stimularea experimentului, iar explorările creative personale să se transforme într-un produs funcțional, rezultat al întrepătrunderii dintre diferite domenii și profesii, obiectivul programului de studiu este acela de a finaliza procesul de creație printr-un produs funcțional-estetic în interiorul căruia ființa umană să-și poată desfășura activitățile zilnice, indiferent dacă acestea sunt de natură profesională sau relaxare și distracție

3.COMPETENȚELE DOBÂNDITE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

Competențele dobândite prin programul de studiu evaluat pe cele două paliere competențe profesionale și competențe transversale sunt:

Competențe profesionale:

- CP1. Identificarea și utilizarea conceptelor de bază, a teoriilor moderne și standardelor, serviciilor și arhitecturilor sistemelor avansate pentru dezvoltarea unei teme de cercetare în design și creație de produs.
- CP2. Generarea și gestionarea ideilor alternative de design pe direcții specifice de cercetare, prin folosirea noilor tehnologii, materiale și metode, pentru aplicațiile actuale.
- CP3. Dezvoltarea de soluții inovative pentru diferite teme/proiecte de cercetare studiate.
Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse.
- CP4.Organizarea și gestionarea etapelor de dezvoltare și implementare a soluției alese.
Elaborarea și alegerea strategiei de cercetare și creație.
- CP5. Realizarea, evaluarea și promovarea noului produs în concordanță cu datele privind contextul de dezvoltare al ariei sale de cercetare.

Competențe transversale:

- CT1. Îndeplinirea sarcinilor profesionale cu identificarea exactă a obiectivelor de realizat, a unor factori potențiali de risc, a resurselor disponibile, a aspectelor economico-financiare, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpului de lucru și termenelor de realizare aferente.
- CT2. Executarea responsabilă a unor sarcini de lucru în echipă pluridisciplinară, cu asumarea de roluri pe diferite paliere ierarhice prin gestionarea corectă a informațiilor și deciziilor ce apar pe parcursul procesului lucrativ.
- CT3. Identificarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line, etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională.

4. FINALITĂȚI

Absolvenții programului de studii universitare de master vor accesa următoarele ocupații posibile conform Clasificării Ocupațiilor din România – ISCO -08.

Art Director / 216609

5. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII - Nivel 7 CNC

ISCO-08 – 216609 – Art Director

	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			Disciplinele care contribuie la atingerea rezultatelor învățării
	Cunoștințe <i>Cunoștințe foarte specializate, unele dintre ele situându-se în avangarda nivelului de cunoștințe dintr-un domeniu de muncă sau de studiu, ca bază a unei gândiri și/sau cercetări originale</i> Conștientizare critică a cunoștințelor dintr-un domeniu și a cunoștințelor aflate la granița dintre diferite domenii	Aptitudini <i>Aptitudini de specialitate pentru rezolvarea problemelor în materie de cercetare și/sau inovare, pentru dezvoltarea de noi cunoștințe și proceduri și pentru integrarea cunoștințelor din diferite domenii</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Gestionarea și transformarea situațiilor de muncă sau de studiu care sunt complexe, imprevizibile și necesită noi abordări strategice. Asumarea responsabilității pentru a contribui la cunoștințele și practicile profesionale și/sau pentru revizuirea performanței strategice a echipelor</i>	
CP1. Identificarea și utilizarea conceptelor de bază, a teoriilor moderne și standardelor, serviciilor și arhitecturilor sistemelor avansate pentru dezvoltarea unei teme de cercetare în design și creație de produs.				
	Absolventul: a) cunoaște conceptele și teoriile actuale în domeniul designului și al artelor aplicate; b) explică relația dintre limbajul vizual, cercetarea artistică și strategiile de dezvoltare de produs; c) descrie standardele profesionale și de cercetare aplicabile în designul contemporan; d) identifică direcții și metode relevante pentru inițierea unui demers de cercetare.	Absolventul: a) formulează teme de cercetare în domeniul designului de produs pe baza unor teorii și standarde actuale; b) structurează obiectivele, ipotezele și metodologia pentru proiecte avansate de cercetare; c) utilizează instrumente vizuale, semiotice și de marketing pentru fundamentarea temei.	Absolventul: a) își asumă dezvoltarea unui cadru teoretic și aplicativ coerent în cercetarea proprie; b) valorifică autonomia în elaborarea și argumentarea demersului de cercetare; c) respectă normele academice și deontologice în documentarea și scrierea științifică.	Conceptualizare în design și arte aplicate Semiotica limbajului vizual Strategii de marketing și dezvoltare de produs Proiect individual de cercetare

CP 2. Generarea și gestionarea ideilor alternative de design pe direcții specifice de cercetare, prin folosirea noilor tehnologii, materiale și metode, pentru aplicațiile actuale.

	Absolventul: a) cunoaște tendințele actuale în noile tehnologii, materiale și media digitale aplicate designului; b) explică metode creative de explorare vizuală și conceptuală a ideilor; c) descrie modele de cercetare și dezvoltare aplicate în inovarea produselor; d) identifică soluții tehnologice și metodologice pentru diversificarea direcțiilor de cercetare.	Absolventul: a) generează concepte vizuale și funcționale în domeniul designului de produs; b) aplică metode experimentale, materiale inovatoare și software specializat în dezvoltarea ideilor; c) gestionează dezvoltarea proiectului în acord cu cerințele contemporane și evoluțiile tehnologice.	Absolventul: a) își asumă deciziile creative și strategice în formularea soluțiilor de design; b) lucrează autonom în dezvoltarea de idei originale și sustenabile; c) integrează criterii de actualitate, eficiență și fezabilitate în soluțiile propuse.	Design integrat Explorări creative în design Strategii de marketing și dezvoltare de produs Proiect individual de cercetare Design în noile media
--	--	---	--	--

CP 3. Dezvoltarea de soluții inovative pentru diferite teme/proiecte de cercetare studiate. Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse.

	Absolventul: a) cunoaște structura unui proces complet de cercetare-dezvoltare în design; b) explică mecanismele de inovare și de generare a valorii prin creație artistică; c) descrie metode de prototipare, testare și adaptare a produselor; d) identifică oportunități pentru dezvoltarea de noi concepte și colecții.	Absolventul: a) elaborează soluții de design fundamentate prin cercetare; b) dezvoltă produse originale în raport cu contextul temei, utilizatorului și pieței; c) aplică strategii de inovație și testare pentru validarea noilor concepte.	Absolventul: a) își asumă responsabilitatea generării de valoare prin inovație; b) gestionează procesul de dezvoltare în raport cu cerințele proiectului; c) contribuie activ la avansarea domeniului prin concepte experimentale și sustenabile.	Explorări creative în design Strategii de marketing și dezvoltare de produs Cercetare avansată în design Proiect individual de cercetare
--	--	--	---	--

CP4. Organizarea și gestionarea etapelor de dezvoltare și implementare a soluției alese. Elaborarea și alegerea strategiei de cercetare și creație.				
	Absolventul: a) cunoaște etapele unui proces de dezvoltare aplicabil în cercetarea artistică și designul de produs; b) explică modele de planificare strategică și metodologică pentru implementarea unei soluții; c) descrie criterii de selecție și validare a soluțiilor vizuale și tehnice; d) identifică metode de documentare, analiză și sinteză aplicabile în cercetarea creativă.	Absolventul: a) elaborează o strategie coerentă de cercetare și creație pentru proiecte avansate; b) organizează etapele de dezvoltare și testare a soluției de design; c) evaluează și ajustează soluția în funcție de context, resurse și obiective.	Absolventul: a) își asumă responsabilitatea gestionării coerente a procesului creativ; b) lucrează autonom și reflexiv în toate etapele proiectului de cercetare; c) respectă cerințele de calitate, rigoare metodologică și originalitate artistică.	Strategii în afaceri Design integrat Strategii de marketing și dezvoltare de produs Cercetare avansată în design Proiect individual de cercetare Stagiu de elaborare și finalizare a lucrării de disertație
CP 5. Realizarea, evaluarea și promovarea noului produs în concordanță cu datele privind contextul de dezvoltare al ariei sale de cercetare.				
	Absolventul: a) cunoaște metode de realizare, testare și lansare a produsului de design în contexte culturale, tehnologice și comerciale; b) explică criterii de validare și evaluare a eficienței produsului artistic și funcțional; c) descrie mecanismele de receptare a produsului în funcție de publicul țintă și contextul social; d) identifică strategii și canale de promovare adaptate ariei de cercetare și profilului produsului.	Absolventul: a) aplică metode adecvate de evaluare a impactului produsului de design; b) utilizează instrumente de comunicare vizuală, media și digitală pentru promovarea creației; c) adaptează produsul în funcție de concluziile evaluării și cerințele contextului profesional.	Absolventul: a) își asumă responsabilitatea pentru calitatea și coerența produsului realizat; b) gestionează procesul de evaluare și optimizare a creației în mod autonom; c) promovează produsul în mod profesionist, respectând valorile etice, culturale și de mediu.	Antropologie culturală Strategii în afaceri Design integrat Proiect individual de cercetare Design în noile media

CT1. Îndeplinirea sarcinilor profesionale cu identificarea exactă a obiectivelor de realizat, a unor factori potențiali de risc, a resurselor disponibile, a aspectelor economico-financiare, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpului de lucru și termenelor de realizare aferente..

	Absolventul: a) cunoaște metode de planificare, analiză a riscurilor și organizare a sarcinilor în proiecte complexe; b) explică noțiuni economice, financiare și logistice aplicabile în dezvoltarea de produs; c) descrie relațiile dintre resurse, timp, obiective și etape de lucru în context profesional; d) identifică principii de etică profesională aplicate în managementul proiectelor.	Absolventul: a) planifică și organizează activitățile în funcție de obiective, termene și resurse; b) anticipează riscuri și propune soluții pentru evitarea blocajelor în procesul de lucru; c) optimizează utilizarea resurselor în raport cu cerințele economice și de calitate.	Absolventul: a) își asumă gestionarea eficientă a sarcinilor în condiții date de timp și resurse; b) demonstrează responsabilitate în luarea deciziilor privind etapele de lucru și finalizarea proiectului; c) acționează etic și profesionist în fiecare fază a derulării activităților.	Antropologie culturală Strategii în afaceri Proiect individual de cercetare
--	--	---	--	--

CT2. Executarea responsabilă a unor sarcini de lucru în echipă pluridisciplinară, cu asumarea de roluri pe diferite paliere ierarhice prin gestionarea corectă a informațiilor și deciziilor ce apar pe parcursul procesului lucrativ.

	Absolventul: a) cunoaște principiile de funcționare ale echipelor pluridisciplinare; b) explică dinamica rolurilor ierarhice în cadrul unui proces colaborativ; c) descrie metode de luare a deciziilor și gestionare a informațiilor în cadrul echipei; d) identifică particularități ale comunicării și cooperării în contexte profesionale diverse.	Absolventul: a) colaborează eficient cu membri ai echipei pe paliere funcționale diferite; b) gestionează corect fluxurile de informații în procese decizionale complexe; c) susține și adaptează sarcinile în funcție de rolul asumat și obiectivele echipei.	Absolventul: a) își asumă responsabilitatea pentru rolul propriu în cadrul echipei; b) acționează echilibrat în situații conflictuale sau decizionale; c) contribuie activ la succesul colaborării interprofesionale.	Strategii în afaceri Cercetare avansată în design Legislație antreprenorială și în artele vizuale Etică și integritate academică
--	---	--	---	--

CT3. Identificarea nevoii de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line, etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională.

Absolventul: a) cunoaște resursele de formare profesională asistată disponibile la nivel național și internațional; b) explică modalitățile de accesare și valorificare a surselor informaționale specializate; c) descrie instrumente de învățare online și de actualizare profesională continuă; d) identifică strategii de autoformare aplicabile în domeniul designului și cercetării.	Absolventul: a) utilizează eficient resursele digitale și educaționale pentru perfecționare continuă; b) accesează și valorifică informații de specialitate în limba română și într-o limbă de circulație internațională; c) aplică metode de autoevaluare și planificare a parcursului profesional.	Absolventul: a) își asumă responsabilitatea pentru dezvoltarea continuă a propriilor competențe; b) integrează cunoștințele dobândite în proiectele personale și colective; c) menține un comportament activ și reflexiv în raport cu evoluțiile din domeniu.	Antropologie culturală Strategii în afaceri Strategii de marketing și dezvoltare de produs
---	--	---	---

6. ANALIZA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

- În Planul de învățământ pentru programul de studii de licență „Design și dezvoltare de produs” ponderile disciplinelor, pe categorii, sunt următoarele:

Nr. crt.	Tipuri de discipline	Ore / program de studiu		
		Număr	Ponderi în %	Normativ ARACIS
1	fundamentale	322	35.62%	min. 14 h / săptămână
2	de specializare	308	34.07%	
3	complementare	154	17,04%	
4	Practică artistică	120	13.27%	120 ORE
TOTAL		904	100%	

- Structura pe discipline obligatorii (impuse) și opționale este următoarea:

Tipuri de discipline	Ore / program de studiu	
	Număr	Pondere în %
Discipline obligatorii	596	65.92%
Discipline opționale	308	34.08%
TOTAL Ob+Op	904	100%
Discipline facultative	210	

Numărul de ore de practică și practică pentru elaborarea proiectului de disertație este de 120 ore (valoarea recomandată de ARACIS este 120).

Raportul între prelegeri și aplicații (seminarii, laboratoare, proiecte, stagii de practică) este 27C/29S/L(48.21%C/57.79%S/L), încadrându-se în prevederile ARACIS.

- Programul de studii de licență **Design și dezvoltare de produs** și domeniul arte vizuale se încadrează între calificările naționale prevăzute în HG 1175/2006.
- Nomenclatorul disciplinelor cuprinse în planul de învățământ, precum și conținutul acestor discipline, corespunde domeniului de arte vizuale și programului de studii de master „**Design și dezvoltare de produs**” (HG 1175/2006, HG 413/2024 Hotărâre privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master acreditate și a numărului maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2024-2025 (include și M.Of. al României, Partea I, nr.397 bis în afara abonamentului)).
- Planul de învățământ pentru programul de studii de master **Design și dezvoltare de produs - zi**, este întocmit în conformitate cu Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS) și în

conformitate cu Legea 199/2023, art. 54, care prevede o durată a studiilor de 2 ani, un număr total de 120 de credite și câte 60 de credite pe an.

7. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (ÎN SĂPTĂMÂNI)

Anul	Activități didactice		Sesiune de examene			Practica*	Vacante		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vara
Anul I	14	14	3	3	3	-	2	1	12
Anul II	14	14	3	3	3	3*	2	1	9
Anul III	14	14	3	3+3**	2		2	1	-

*Stagii de practică de 3 săptămâni pe an începând cu anul II de studii, realizate compact sau repartizate pe parcursul semestrului. Orele de practică pot fi efectuate eșalonat pe parcursul semestrului, în cadrul celor 14 săptămâni, sau ca pachet compact în afara celor 14 săptămâni. Numărul orelor de practică pe săptămână, se calculează în plus față de numărul de ore de activități didactice stabilite în Planul de învățământ (22 - 28 ore cf. standardului în vigoare și cel propus), cu condiția să nu se depășească 28 ore pe săptămână cumulate activități didactice. Practica se desfășoară în facultate și/sau în unități economice de profil, pe baza unor convenții de practică.

** 3 săptămâni pentru: încheiere situații școlare/înscriere ex.; finalizare de studii; examene licență; eliberare adeverințe

8. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ LA DISCIPLINELE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE

Anul	Semestrul I	Semestrul II	
I	14	14	3 săptămâni de practică (120 ore)
II	14	14	2 săptămâni pentru elaborarea lucrării de disertație

9. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII. CONDIȚII DE REVENIRE

Condițiile de înscriere în anul de studii următor, condițiile de promovare și cele de revenire sunt cuprinse în Regulamentul ECTS și în [Procedura de organizare a activității didactice și notarea studenților](#).

Pentru a trece în anul următor de studiu, studenții trebuie să obțină un număr minim de credite, astfel:

- Pentru a trece din anul I de studii în anul II, studentul trebuie să obțină minim 30 de credite;
- Pentru a se putea înscrie la examenul de master, studentul trebuie să obțină minim 120 de credite (minim 60 de credite din fiecare an de studii);
- Pentru a fi considerat promovat, un student trebuie să fie integralist, adică să obțină toate creditele de studiu prevăzute în planul de învățământ pentru anul respectiv de studii și să obțină calificativ sau notă de trecere la disciplinele care nu sunt prevăzute cu credite;

Studenții care nu îndeplinesc criteriile minime prevăzute la alin.1 lit.a-c. vor fi exmatriculați la sfârșitul anului universitar respectiv. Acești studenți vor putea fi reînmatriculați la începutul anului universitar următor în același an de studii din care au fost exmatriculați

Studentii care în cursul unui an universitar (2 semestre ale aceluiași an de studii) nu acumulează numărul minim de credite, stabilit de Consiliul facultății necesar pentru trecerea studentului dintr-un an de studiu în următorul vor fi declarați amânați și se va consemna în registrul matricol "amânat pentru obținerea tuturor creditelor pentru anul respectiv (anii respectivi) de studiu". Amânarea unui an de studiu poate fi acordată maximum 3 ani universitari pentru întreaga perioadă a studiului. Studiul disciplinelor nepromovate se reia, refăcându-se întreaga activitate didactică pentru acestea.

Studentul care la finalul studiilor, după parcurgerea numărului de semestre (ani de studii) prevăzute în planul de învățământ pentru durata studiilor, nu și-a finalizat în totalitate obligațiile școlare și are un număr de maxim cinci restanțe din ultimele patru semestre, poate solicita prelungirea școlarității (cu taxă), cu 1 - 2 semestre pentru refacerea disciplinelor de studiu restante.

10. EXAMENUL DE MASTER

Condițiile de susținere a examenului de master sunt cuprinse în Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor.

- Comunicarea temei lucrării de dizertație:
- Perioada de întocmire a proiectului de dizertație:
- Perioada de elaborare a proiectului de dizertație:
- Perioada de susținere a examenului de dizertație:
- Examenul de finalizare a studiilor universitare constă din: susținerea lucrării de dizertație

11. CREDITE AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDIU

- 50 credite la disciplinele fundamentale
- 36 credite la disciplinele de specialitate
- 29 credite la disciplinele complementare
- 5 credite la practică artistică

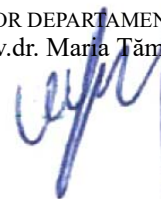
Total - 120 credite

- 84 credite la discipline obligatorii
- 36 credite la discipline opționale
- 10 credite suplimentare diploma
- 30 credite suplimentare pentru parcurgerea disciplinelor facultative

RECTOR
Conf.univ.dr. Teodor Florin Cilan

DECAN
Prof.univ.dr. Claudiu Emil Ionescu

DIRECTOR DEPARTAMENT
Conf.univ.dr. Maria Tămășan



Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
 Facultatea de Design
 Specializare: Design și dezvoltare de produs
 Ciclu: Master
 Durata studiilor: 2 ani – 4 semestre

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 anul universitar 2026-2027

AN I

Cod disciplin a	Discipline	Tip disciplin a	S.I./ Sem (ore)	Număr de ore săptămânal și forma de evaluare											
				Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni					
				C	S	L	Pr	Ev	K	C	S	L	Pr	Ev	K
xxx	DISCIPLINE OBLIGATORII														
AmDD1O01	Antropologie culturală	DF	133	2	1	-	-	C	7						
AmDD1O02	Conceptualizare în design și arte aplicate	DF	133	2	1	-	-	C	7						
AmDD1O03	Strategii în afaceri	DC	133	2	1	-	-	E	7						
	TOTAL			6	3	-	-		21						
AmDD2O01	Semiotica limbajului vizual	DF	108							2	1	-	-	E	6
AmDD2O02	Conceptualizare în design și arte aplicate	DF	108							2	1	-	-	E	6
AmDD2O03	Strategii în afaceri	DC	108							2	1	-	-	C	6
	TOTAL									6	3	-	-		18
	DISCIPLINE OPȚIONALE			C	S	L	Pr	Ev	K						
	Se vor alege 1 disciplin din 2														
AmDS1A04	Design integrat	DS	155	2	-	3	-	E	9						
AmDS1A05	Explorări creative în design	DS	155	2	-	3	-	E	9						
	Se vor alege 1 disciplin din 2									C	S	L	Pr	Ev	K
AmDS2A04	Design integrat	DS	105							2	-	3	-	V	7
AmDS2A05	Explorări creative în design	DS	105							2	-	3	-	V	7
AmDS2O06	Practică de specialitate (90 de ore comasat la final de an)	DS								3 săptămâni x 8 ore / zi = 120 ore				V	5
	TOTAL S1/S2 (Opționale)			2	-	3	-	K9		2	-	3	-	K12	
	TOTAL MASTER(Opționale)			4C+6S						1E+1V				K21	
	TOTAL OBLIGATORII S1/S2			8	3	3	-	K21+9		8	3	3	-	K18+12	
	TOTAL OBLIGATORII			14						14					
	TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII MASTER			16C+6S+6L						4E+3C+2V			K39+21		
xxx	DISCIPLINE FACULTATIVE														
EmMAIO05	Marketing strategic	DC	94	2	2	-	-	E	6						
EmMT2O08	Managementul resurselor umane	DC	108							2	1	-	-	E	6

RECTOR
 Conf.univ.dr. Teodor Florin Cilan

DECAN
 Prof.univ.dr. Claudiu Emil Ionescu

DIRECTOR DEPARTAMENT
 Conf.univ.dr. Maria Tămășan

Legendă: C – curs; S – seminar; L – lucrări practice (laborator); P – proiect; SI – studiu individual; Ev – forma de evaluare; K – credite;
 Pt. Pt. de master:DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară;

Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad
 Facultatea de Design
 Specializare: Design și dezvoltare de produs
 Ciclul: Master
 Durata studiilor: 2 ani – 4 semestre

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 anul universitar 2027-2028

AN II

Cod disci-plina	Discipline	Tip disc ipli na	S.I./ Sem (ore)	Număr de ore săptămânal și forma de evaluare														
				Semestrul I 14 săptămâni						Semestrul II 14 săptămâni								
				C	S	L	Pr	Ev	K	C	S	L	Pr	Ev	K			
xxx	DISCIPLINE OBLIGATORII																	
AmDD3O01	Strategii de marketing și dezvoltare de produs	DC	194	2	2	-	-	E	10									
AmDS3O02	Cercetare avansată în design	DF	194	2	2	-	-	E	10									
	TOTAL			4	4	-	-		20									
AmDD4O01	Legislație antreprenorială și în artele vizuale	DF	147							1	1	-	-	C	7			
AmDS4O02	Proiect individual de cercetare	DF	105							1	4	-	-	V	7			
AmDD4O03	Etică și integritate academică	DC	136							1	-			C	6			
	TOTAL									3	5	-	-		20			
	DISCIPLINE OPȚIONALE																	
	<i>Se vor alege 1 discipline din 2</i>			C	S	L	Pr	Ev	K									
AmDS3A03	Proiectarea avansată de noi produse	DS	166	2	-	4	-	E	10									
AmDS3A04	Design în noile media	DS	166	2	-	4	-	E	10									
	<i>Se vor alege 1 discipline din 2</i>									C	S	L	Pr	Ev	K			
AmDS4A04	Proiectarea avansată de noi produse	DS	166							2	-	4	-	V	10			
AmDS4A05	Design în noile media	DS	166	4						2	-	4	-	V	10			
AmDS4A06	Stagiu de elaborare și finalizare a lucrării de disertație	DS								2 săptămâni cf. structurii anului universitar								
	TOTAL S1/S2 (Opționale)			2	-	4	-		K10	2	-	4	-		K10			
	TOTAL MASTER(Opționale)			4C+8S						1E+1V					K20			
	TOTAL OBLIGATORII S1/S2			6	4	4	-		K20+10	5	5	4	-		K20+10			
	TOTAL OBLIGATORII			14						14								
	TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII MASTER			11C+9S+8L						3E+2C+2V					K40+20			
xxx	DISCIPLINE FACULTATIVE																	
EmMT3O03	Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor	DC	169	2	2		-	-	E	9								
EmMT4O06	Tehnici de negociere în afaceri	DC	177										2	2	-	-	E	9

RECTOR
 Conf.univ.dr. Teodor Florin Cilan

DECAN
 Prof.univ.dr. Claudiu Emil Ionescu

DIRECTOR DEPARTAMENT
 Conf.univ.dr. Maria Tămășan

Legendă:

C – curs; S – seminar; L – lucrări practice (laborator); P – proiect; SI – studiu individual; Ev – forma de evaluare; K – credite;
 Pt. PI de master:DF – disciplină fundamentală; DS – disciplină de specialitate; DC – disciplină complementară;