

PROGRAMARE **RESTANȚE** PENTRU SESIUNEA DE IARNĂ, AN UNIVERSITAR 2025/2026

PERIOADA: 23.02.2026 – 7.03.2026

anul 2 -2025/2026

MASTER

FEBRUARIE

LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ
23	24	25	26	27	28	29
	Strategii de marketing si dezvoltare de produs 14					
		Cercetare avansata, ora 16				

MARTIE

LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ
2	3	4	5	6	7	8
				Proiectare avansata de noi produse 12,15		
		Design în noile media				

