



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

### Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD</b>
1.2 Facultatea	<b>de Design</b>
1.3 Departamentul	<b>Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Arte Vizuale</b>
1.5 Ciclu de studii	<b>Master</b>
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	<b>Design și dezvoltare de produs</b>

\* conform Planului de învățământ

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Explorări creative în design</b>			2.2 Cod disciplină	<b>AmDS2A05</b>		
2.3. Titularul activității de curs	<b>Dr. Turturică Ondina Oana</b>						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	<b>Dr. Turturică Ondina Oana</b>						
2.5 Anul de studiu	<b>1</b>	2.6 Semestrul	<b>2</b>	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>EC</b>	2.8 Regimul disciplinei ( O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	<b>Op</b>

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	<b>5</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 seminar/laborator	<b>3</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>70</b>	din care: 3.5 curs	<b>28</b>	3.6 seminar/laborator	<b>42</b>
Distribuția fondului de timp					<b>ore</b>
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>105</b>
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>10</b>



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	49
d. Consultații	2
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) .....	5
<b>3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)</b>	<b>166</b>
<b>3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)</b>	<b>79</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)</b>	<b>175</b>
<b>3.10 Numărul de credite **</b>	<b>7</b>

\* 1 credit = 25 ore

\*\* Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<p>- Tendințe în artele vizuale și designul contemporan.(cercetare pe platformele specializate în funcție de specializarea proiectelor, tendințe, forcasting, teme specifice designului pe diferite specializari (moda, design grafic).</p> <p>- Cunoștințe din domeniile esteticii, artelor plastice , design, în funcție de specializarea spre care optează să își dezvolte proiectul de cercetare din cadrul programului de studii</p> <p>- Procesarea imaginii, design grafic, - Coroborarea cunoștințelor cu cele din domeniile hermeneuticii imaginii, a teoriei artei și a designului, designului publicitar și dezvoltării de produs, designului vestimentar, a tehnologiilor de specialitate din domeniile conexe, a științelor umaniste, - Posibilitatea de a accesa platforme online (biblioteci virtuale) cu cataloage, lucrări de cercetare, filme documentare etc. care vizează domeniul artelor vizuale, artelor aplicate și a categoriilor conexe acestor domenii.</p> <p>Cunoștințe de utilizare a softurilor sau tehnicilor de lucru dobândite pe parcursul anilor de licență. Cunoștințe de utilizare PC, Cunoștințe Foto/ Video.</p>
4.2 de competențe	<p>Identificarea caracteristicilor socio- culturale care vizează tema semestrială, Proiectarea creației de design în raport cu condițiile și tema discutate la curs. Adaptarea portofoliului de lucrări la datele contextului social, de mediu, econmic necesare dezvoltării acestuia.</p> <p>Cunoașterea proceselor aferente de realizare, în vederea stabilirii principalelor trasee conceptuale ale temei propuse prin dezvoltarea strategiilor creative adaptate metodelor de lucru și de creație facile fiecărui cursant.</p> <p>Structurarea într-un plan etapizat de lucru al proceselor de realizare a proiectului.</p>

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

5.1 de desfășurare a cursului	1. Sală de curs și atelier de specialitate dotate conform cerințelor temelor de curs și a necesităților dezvoltării și transunerii proiectelor de cercetare, 2. Acces la internet 3. Acces la bibliografia specificată, albume, cărți, editoriale de design și la bibliografia selectată de cursant
5.2 de desfășurare a seminarului	Atelierul și materiale de specialitate pentru desfășurarea laboratorului/seminarului. Realizarea portofoliului cu proiectele semestriale în cadrul atelierelor de specialitate.
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	Realizarea portofoliului de lucrări cerute în cadrul seminariilor.

#### 6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	CP 2. Generarea și gestionarea ideilor alternative de design pe direcții specifice de cercetare, prin folosirea noilor tehnologii, materiale și metode, pentru tendințele actuale. CP 3. Dezvoltarea de soluții inovative pentru diferite teme/proiecte de cercetare studiate. Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse. CP4. Organizarea și gestionarea etapelor de dezvoltare și implementare a soluției alese. Elaborarea și alegerea strategiei de cercetare și creație.
6.2 Competențe transversale	Absolventul: a) își asumă responsabilitatea generării de valoare prin inovație; b) gestionează procesul de dezvoltare în raport cu cerințele proiectului; c) contribuie activ la avansarea domeniului prin concepte experimentale și sustenabile. d) lucrează autonom în dezvoltarea de idei originale și sustenabile;

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificare principalelor surse de informare (baze de date, surse de articole și analize, lucrări de specialitate, bibliografie de specialitate în funcție de proiectul propus). Materiale utile pentru pregătirea generală și de specialitate necesare dezvoltării cercetării. Redactarea unor materiale de specialitate. Utilizarea internetului pentru documentare și a bibliografiei care se încadrează la tematica cerută. Familiarizarea cu munca în echipă și colaborarea în vederea realizării lucrării de cercetare și a proiectului final. Aprecierea valențelor muncii în echipă. Responsabilizarea individuală față de activitatea și rezultatele obținute în cadrul echipei de lucru. Capacitatea de sintetizare și de adaptare a bibliografiei pe proiectul de design.
---------------------------------------	---



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

7.2 Obiectivele specifice	<p>Dobândirea capacității de a integra cunoștințele dobândite la alte cursuri într-un demers de cercetare care să servească în realizarea portofoliului sau proiectului final . (documentare, metode și tehnici, teorii, statistică)</p> <p>Dobândirea capacității de a evalua corectitudinea unui demers de cercetare din domeniul artelor vizuale și al designului (în funcție de specializarea aleasă în cadrul programului de studii).</p> <p>Realizarea unui proiect de cercetare cu o structură care să cuprindă specificațiile anterioare.</p> <p>Realizarea unui raport de cercetare.</p> <p>Dobândirea unei atitudini pozitive față de activitatea de cercetare.</p> <p>Dobândirea unei atitudini pozitive față de lucrul în echipă.</p>
---------------------------	---

#### 8. Conținuturi \*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Discuții despre tematica cursului, bibliografie, obiective, examinare. Cum adaptăm explorările creative din design la necesitățile proiectului de design ales? Ce înseamnă să fii creativ? Explorări creative în procesele de creație în design. Ce este "design thinking" și cum poate fi aplicat? Ce este "designul cultural" și cum poate fi aplicat în proiectele de design?	Expunerea, explicația, conversația. Metode care vizează tehnologia ( Proiecție de imagini, tutoriale, materiale specifice materiei de studiu, învățarea combinată etc.) Metode interactive precum învățarea bazată pe proiecte, studiul de caz, metoda mozaicului.	Metoda mozaicului (Jigsaw), studii de caz, dezbateri, proiect etc.



## 8.2 Bibliografie

Rublin Rick, "Actul creativ: un mod de viață", Editura "Trei", ISBN 978-606-40-2081-9,  
Brown Brene, "Strong Ground", ISBN 978-1-9848-5574-9,  
Graham- Dixon Andrew, "Artists who changed history", ISBN 978-0-2416-3289-5,  
Mayerson Bob, Editura John Wiley & Sons Inc, 2024, "Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding",  
Ambach Mike, 2023, " Fundamentals of Design Understanding, Creating & Evaluating Forms and Objects",  
ISBN:9783721210200  
9783721210200  
Fury Alexander, "Vivienne Westwood Catwalk",  
Graves Laia Farran, "Little Book of Prada",  
Lindbergh Peter, "Peter Lindbergh on Fashion Photography",  
Alberto Olivia, "In Vogue",  
Bott Daniel, "Chanel"  
Blanks Tim, "Versace Catwalk",  
Baxter- Wright Emma, "Little Guide to Style",  
Ford tom, "Tom Fors",  
Homer Karen, "Little Book of Dior",  
Ellison Jo, "Louis Vuitton Catwalk",  
Frankel Sussannah, "Prada Catwalk",  
Mauries Patrick, "Chanel Catwalk",  
Fury Alexander, "Dior Catwalk The Complete Collections",  
catalog Editura Thames&Hudson Ltd, 2019, "Yves Saint Laurent, haute couture, Catwalk",  
Abraham Anna, "The Neuroscience of Creativity",  
"The design book, big ideas simply explained,"  
Fiell Charlotte, "Morris",  
Hardy R. Allen, "Jewelry Engravers Manual",  
Wilhide Elizabeth, "Pattern Design",  
Lienard, "Fantastic Ornaments",  
Haeckel Ernst, "Art Form in Nature",  
Grafton Carol, "Treasury of Art Nouveau Design &Ornament",  
Jean Le Pautre, "Franch Baroque Ornament",  
Muller Jens, "The History of Graphic Design, Jones Owen, Grammar of Ornament",  
"Archive for Research in Archetypal Symbolism",  
Tait Hugh, "7000Years of Jewellery",  
Meyer Franz, "Handbook of Ornament",  
Fernald Mary, " Historic Costumes and How to Make Them",  
Willmann Rainer, "Art and Science of Ernst Haeckel",  
Shaw Henry, "Enciclopedia of Ornament",  
A. Hauser, "Fantastic Ornament", series Two,  
Roux Jessica, "Floriography",  
Wilhide Elizabeth, "The Complete Pattern Directory",  
Françoise Tétart-Vittu, "Auguste racinet. The Costume History",  
Julie Bertrand, Une Histoire De La Mode Au Palais Galliera, ISBN-13 9782759604944,  
Batterham David, "The World of Ornament",  
Wilhide Elizabeth, " Pattern Design",

## 8.3 Seminar

## Metode de predare

## Observații



P1. Proiect de cercetare, cu studiu de caz, P2. Proiect de cercetare cu studiu de caz, P3. Proiect de cercetare cu studiu de caz,	P1, P2, P3, Dezbateri, studiu de caz, dialog interactiv ,	P1. ateliere, dialog interactiv, corectura, P2. ateliere, dialog interactiv, corectura, P3. ateliere, dialog interactiv, corectura,
<b>8.4 Bibliografie</b> -Focillon Henri, "The Life of Forms in Art", Editura: Zone Books, 1992, -Adams Sean, Editura PRINCETON ARCHITECTURAL PR, februarie 2021, "How Design Makes Us Think: And Feel and Do Things", -Meyerson Rob, ertă tare Editura John Wiley & Sons Inc, ianuarie 2024 , "Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding", - Grimsgard Wanda, Editura Taylor & Francis Ltd, decembrie 2022, "Design and Strategy", - Malnic Radim, "Book of Ideas A journal of creative direction and graphic design - Volume 1", editura: Brand Nu Ltd.; 1st edition (1 Mar. 2016) ISBN-10}: {0993540007, - Landa Robin, Editura John Wiley & Sons Inc, iunie 2021, Advertising by Design - Generating and Designing Creative Ideas Across Media, 4th Edition ISBN-13}: {978-0993540004 ISBN-13}: {978-0993540004		
<b>8.5 Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
-	-	-
<b>8.6 Bibliografie</b> -		
<b>8.7 Proiect</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Portofoliu cu lucrările de pe parcursul semestrului cu lucrările realizate pe parcursul semestrului.	Dezbateri, prezentare pe baza portofoliului realizat de către cursant.	ateliere, dialog interactiv, corectura
<b>8.8 Bibliografie</b> Bruno Carmen, 2022, "Creativity in the Design Process, Exploring the Influences of the Digital Evolution", ISBN 9783030872601, Roukes Nicholas, Davis Publications Inc.,U.S. - 1988, "Design Sinectics, Stimulating Creativity in Design", ISBN : 9780871921987, William H. Varnum," Creative Design in Furniture, Wood, Metal, Glass and Plastics", 2007, ISBN : 9781406761191, Susan Liggett, Rae Earnshaw, Jill Townsley, "Creativity in Art, Design and Technology", 20023, ISBN : 9783031248689 Pentru proiecte, portofoliu se vor studia și albumele menționate pe lista bibliografiei de curs de la această disciplină studiată.		

\* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

\* teme abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

\* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**



- Cursul este dedicat dezvoltării masteranzilor care operează într-un mod nou prin limbaj și imagine, adaptând cunoștințele tradiționale cu ideile personale și inovative, utilizând mijloace de comunicare care fac referire la tematica propusă.  
- Aptitudinile comunicării vizuale, a demersului creativ sub toate aspectele (de la conceperea prototipului până la lansarea finală a produsului dezvoltat) este o cerință esențială în conținutul cursului.  
- Conținutul cursului, prin proiectele propuse se va regăsi în competențele generale și specifice dobândite de masteranzi, viitori profesioniști și promotori ai culturii vizuale;

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Valorificarea bibliografiei în vederea realizării conținuturilor proiectelor și referatelor de la tema primită de către cursant semestrial. Cunoașterea și asimilarea termenilor de specialitate și a noțiunilor legate de utilizarea corectă a limbajului specific domeniului designului și a explorărilor creative în design.	Evaluarea pe parcurs prin susținerea tematicii de către cursant (student) și susținerea de către acesta a soluțiilor creative pe care le-a dezvoltat pe parcursul elaborării temei semestriale, bazându-se pe subiectul tematicii.	30% pondere din nota finală.
10.2 Seminar	Gestionarea corespunzătoare a prezentării proiectului în raport cu cerințele contemporane și evoluțiile tehnologice specifice domeniului proiectului de design, în vederea dezvoltării unui concept corespunzător cu tema propusă. Aplicarea metodelor specifice corespunzătoare în dezvoltarea portofoliului de lucrări. Originalitatea proiectului. Capacitatea de sintetizare și adaptare a tematicii pe proiectul susținut.	1. Evaluări pe parcursul semestrului, la termenele de finalizare a proiectelor aferente fiecărei teme de curs și seminar. Participarea activă la prelegerile, discuțiile și activitățile din cadrul seminariilor. 2. Notarea fiecărui proiect corespunzător temelor de curs și seminar 3. Examen final cu proiect de prezentat.	1. 20% pondere din nota finală. 2. 20% pondere din nota finală. 3. 30% pondere din nota finală.
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	Portofoliu cu lucrările semestriale.	Evaluarea pe parcurs prin susținerea tematicii de către cursant.	atelier, dialog interactiv, corectura
10.5 Standard minim de performanță Realizarea a cel puțin unui capitol, a unei părți din activitatea de cercetare aferentă fiecărei teme practice propuse. Realizarea unui portofoliu și prezentarea acestuia. În condițiile neprezentării proiectelor de semestru nu se acceptă mărirea de notă.			

#### 11. Rezultatele învățării



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

---

---

Cunoștințe, aptitudini, responsabilități și autonomie: -cunoaște structura unui proces complet de cercetare-dezvoltare în design; - explică mecanismele de inovare și de generare a valorii prin creație artistică; - descrie metode de prototipare, testare și adaptare a produselor; - identifică oportunități pentru dezvoltarea de noi concepte și colecții, - cunoaște tendințele actuale în noile tehnologii, materiale și media digitale aplicate designului; - explică metode creative de explorare vizuală și conceptuală a ideilor; - descrie modele de cercetare și dezvoltare aplicate în inovarea produselor; - identifică soluții tehnologice și metodologice pentru diversificarea direcțiilor de cercetare, - generează concepte vizuale și funcționale în domeniul designului de produs; - gestionează dezvoltarea proiectului în acord cu cerințele contemporane și evoluțiile tehnologice, - își asumă deciziile creative și strategice în formularea soluțiilor de design; - lucrează autonom în dezvoltarea de idei originale și sustenabile; - integrează criteriile de actualitate, eficiență în soluțiile propuse, - își asumă deciziile creative și strategice în formularea soluțiilor de design; - lucrează autonom în dezvoltarea de idei originale și sustenabile; - integrează criteriile de actualitate, eficiență și fezabilitate în soluțiile propuse, - își asumă responsabilitatea generării de valoare prin inovație; - gestionează procesul de dezvoltare în raport cu cerințele proiectului; - contribuie activ la avansarea domeniului prin concepte experimentale și sustenabile.

**Data completării**  
2025-10-01

**Semnătura titularului de curs**  
Dr. Turturică Ondina Oana

**Semnătura titularului de seminar**  
Dr. Turturică Ondina Oana

**Data avizării în departament**

**Semnătura directorului de departament**  
Lector dr. Maria Tămășan