MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIŞA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

Legendă:
-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei
-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**
1.2 Facultatea	**de Design**
1.3 Departamentul	**Departamentul de Design, Comunicare Vizuală şi Arte Aplicate**
1.4 Domeniul de studii	**Arte Vizuale**
1.5 Ciclul de studii	**Master**
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	**Design şi dezvoltare de produs**

** conform Planului de învățământ*

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Explorări creative în design**				2.2 Cod disciplină	**AmDS2A05**	
2.3. Titularul activităţii de curs			**Dr. Turturică Ondina Oana**				
2.4 Titularul activităţii de seminar/laborator			**Dr. Turturică Ondina Oana**				
2.5 Anul de studiu	**1**	2.6 Semestrul	**2**	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	**EC**	2.8 Regimul disciplinei (**O** - obligatorie, **Op** - opţională, **F** - facultativă)	**Op**

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptamână	**5**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/laborator	**3**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**70**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/laborator	**42**
Distribuţia fondului de timp					**ore**
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**105**
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**10**

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**49**
d. Consultații	**2**
e. Examinări	**4**
f. Alte activităţi universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) …….	**5**

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	**164**
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	**81**
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	**175**
3.10 Numărul de credite **	**7**

** 1 credit = 25 ore*
*** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8*

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Tendințe în artele vizuale și designul contemporan, - Cunoștințe din domeniile esteticii, artelor plastice , design, în funcție de specializarea spre care optează să își dezvolte proiectul de cercetare din cadrul programului de studii - Procesarea imaginii, design grafic, - Coroborarea cunoștințelor cu cele din domeniile hermeneuticii imaginii, a teoriei artei și a designului, designului publicitar și dezvoltării de prdus, designului vestimentar, a tehnologiilor de specialitate din domeniile conexe, a științelor umaniste - Posibilitatea de a accesa platforme online (biblioteci virtuale) cu cataloage, lucrări de cercetare, filme documentare etc. care vizează domeniul artelor vizuale, artelor aplicate și a categoriilor conexte acestor domenii. Cunoștințe de utilizare a softurilor sau tehnicilor de lucru dobîndite pe parcursul anilor de licență. Cunoștințe de utilizare PC, Cunoștințe Foto/ Video.
4.2 de competenţe	Identificarea caracteristicilor socio- culturale care vizează tema semestrială, Proiectarea creației de design în raport cu condițiile și tema discutate la curs. Adaptarea portofoliului de lucrări la datele contextului social, de mediu, econmic necesare dezvoltării acestuia. Cunoaşterea proceselor aferente de realizare, în vederea stabilirii principalelor trasee conceptuale ale temei propuse prin dezvoltarea strategiilor creative adaptate metodelor de lucru și de creație facile fiecărui cursant. Structurarea intr-un plan etapizat de lucru al proceselor de realizare a proiectului.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	1. Sală de curs și atelier de specialitate dotate conform cerințelor temelor de curs și a necesităților dezvoltării și transpunerii proiectelor de cercetare, 2. Acces la internet 3. Acces la bibliografia specificată, albume, cărți,editoriale de design și la bibliografia aleasă de cursant
5.2 de desfăşurare a seminarului	Atelierul şi materiale de specialiate pentru sesfăşurarea laboratorului/ seminarului. Realizarea portofoliului cu proiectele semestriale în cadrul atelierelor de specialitate.
5.3 de desfăşurare a laboratorului	-
5.4 de desfăşurare a proiectului	Realizarea portofoliului de lucrări cerute în cadrul seminariilor.

6. Competenţe specifice acumulate

6.1 Competenţe profesionale	CP 2. Generarea şi gestionarea ideilor alternative de design pe direcţii specifice de cercetare, prin folosirea noilor tehnologii, materiale şi metode, pentru tendințele actuale. CP 3. Dezvoltarea de soluții inovative pentru diferite teme/proiecte de cercetare studiate. Dezvoltarea de noi concepte și proiectarea de noi produse. CP4. Organizarea și gestionarea etapelor de dezvoltare și implementare a soluției alese. Elaborarea și alegerea strategiei de cercetare și creație.
6.2 Competenţe transversale	Absolventul: a) își asumă responsabilitatea generării de valoare prin inovație; b) gestionează procesul de dezvoltare în raport cu cerințele proiectului; c) contribuie activ la avansarea domeniului prin concepte experimentale și sustenabile. d) lucrează autonom în dezvoltarea de idei originale și sustenabile;

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificare principalelor surse de informare (baze de date, surse de articole şi analize, lucrări de specialitate, bibliografie de specialitate în funcție de proiectul propus). Materiale utile pentru pregătirea generală și de specialitate necesare dezvoltării cercetării. Redactarea unor materiale de specialitate. Utilizarea internetului pentru documentare și a bibliografiei care se incadreaza la tematica cerută. Familiarizarea cu munca în echipă și colaborarea în vederea realizării lucrării de cercetare și a proiectului final. Aprecierea valenţelor muncii în echipă. Responsabilizarea individuală faţă de activitatea şi rezultatele obţinute în cadrul echipei de lucru. Capacitatea de sintetizare și de adaptare a bibliografiei pe proiectul de design.

7.2 Obiectivele specifice	Dobândirea capacităţii de a integra cunoştinţele dobândite la alte cursuri într-un demers de cercetare care să servească în realizarea portofolilului sau proiectului final . (documentare, metode şi tehnici, teorii, statistică) Dobândirea capacităţii de a evalua corectitudinea unui demers de cercetare din domeniul artelor vizuale şi al designului (în funcție de specializarea aleasă în cadrul programului de studii). Realizarea unui proiect de cercetare cu o structură care să cuprindă specificațiile anterioare. Realizarea unui raport de cercetare. Dobândirea unei atitudini pozitive faţă de activitatea de cercetare. Dobândirea unei atutudini pozitive față de lucrul în echipă.

8. Conţinuturi *

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Discuţii despre tematica cursului, bibliografie, obiective, examinare. Cum adaptam explorările creative din design la necesitățile proiectului de design ales? Ce înseamnă să fii creativ? Explorări creative în procesele de creație în design. Ce este design thinking și cum poate fi aplicat? Ce este designul cultural si cum poate fi aplicat în proiectele de design?	Expunerea, explicaţia, conversaţia. Metode care vizează tehnologia (Proiecție de imagini, tutoriale, materiale specifice materiei de studiu,învățarea combinată etc.) Metode interactive precum învățarea bazată îe proiecte, studiul de caz, metoda mozaicului.	Metoda mozaicului (Jigsaw), studii de caz, dezbatere etc.
8.2 Bibliografie Rublin Rick, "Actul creativ: un mod de viață", Editura "Trei", ISBN 978-606-40-2081-9, Brown Brene,"Strong Ground", ISBN 978-1-9848-5574-9, Grahan- Dixon Andrew, "Artists who changed history", ISBN 978-0-2416-3289-5, Mayerson Bob,Editura John Wiley & Sons Inc, 2024 , "Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding", Ambach Mike, 2023, " Fundamentals of Design Understanding, Creating & Evaluating Forms and Objects", ISBN: 9783721210200		
8.3 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
P1. Proiect de cercetare, cu studiu de caz, P2. Proiect de cercetare cu studiu de caz, P3. Proiect de cercetare cu studiu de caz,	P1, P2, P3, Dezbatere, studiu de caz, dialog interactiv ,	P1. 3ore ateliere, dialog interactiv, corectura, P2. 3ore ateliere, dialog interactiv, corectura, P3. 3ore ateliere, dialog interactiv, corectura,

8.4 Bibliografie

-Foccilon Henri, "The Life of Forms in Art", Editura: Zone Books, 1992,
-Adams Sean, Editura PRINCETON ARCHITECTURAL PR, februarie 2021, "How Design Makes Us Think: And Feel and Do Things",
-Meyerson Rob, ertă tare Editura John Wiley & Sons Inc, ianuarie 2024 , "Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding",
- Grimsgard Wanda, Editura Taylor & Francis Ltd, decembrie 2022, "Design and Strategy",
- Malnic Radim, "Book of Ideas A journal of creative direction and graphic design - Volume 1",editura: Brand Nu Ltd.; 1st edition (1 Mar. 2016) ISBN-10↑:↑0993540007,
- Landa Robin, Editura John Wiley & Sons Inc, iunie 2021, Advertising by Design - Generating and Designing Creative Ideas Across Media, 4th Edition
ISBN-13↑:↑978-0993540004

8.5 Laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect	**Metode de predare**	**Observaţii**
Portofoliu cu lucrările de pe parcusul semestrului.	Dezbatere, prezentare pe baza portofoliului realizat de catre cursant.	4ore ateliere, dialog interactiv, corectura

8.8 Bibliografie

-

** temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.*
** temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*
** este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceiași disciplină.*

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul este dedicat dezvoltării masteranzilor care operează într-un mod nou prin limbaj si imagine, amestecând cunoştinţele tradiţionale cu ideile personale, realizând mijloace de comunicare care fac referire la tematica propusă.
- Aptitudinile comunicării vizuale sunt semnificative pentru această profesie in cazul in care se doreşte succes. In prezent, profesioniştii comunicării vizuale care au aptitudini tehnologice si manageriale, trebuie sa accepte provocarea de a îndeplini nu doar sarcinile designerilor ci si pe cele ale unui manager creativ, prin găsirea și gestionarea propriei identități vizuale și/ sau promovarea propriilor proiecte cu scopul lansării pe piaţa a acestora,
- Conţinutul cursului, prin proiectele propuse se va regăsi în competenţele generale şi specifice dobândite de masteranzi, viitori profesionişti şi promotori ai culturii vizuale;

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală

10.1 Curs	Valorificarea bibliografiei în vederea realizării conținuturilor proiectelor și referatelor de la tema primită de către cursant semestrial. Cunoașterea și asimilarea termenilor de specialitate și a noțiunilor legate de utilizarea corectă a limbajului specific domeniului designului și a explorărilor creative în design.	Evaluarea pe parcurs prin susținerea tematicii de către cursant (student) și suținerea de către acesta a soluțiilor creative pe care le-a dezvoltat pe parcursul elaborării temei semestriale, bazându-se pe subiectul tematicii.	30% pondere din nota finală.
10.2 Seminar	Gestionarea corespunzătoare a prezentării proiectului în raport cu cerinţele contemporane și evoluțiile tehnologice specifice domeniului proiectului de design, în vederea dezvoltării unui concept corespunzător cu tema propusă. Aplicarea metodelor specifice corespunzătoare în dezvoltarea portofoliului de lucrări. Originalitatea proiectului. Capacitatea de sintetizare și adaptate a tematicii pe proiectul susținut.	1. Evaluări pe parcursul semestrului, la termenele de finalizare a proiectelor aferente fiecărei teme de curs şi seminar. Participarea activă la prelegerile, discuţiile şi activităţile din cadrul seminariilor. 2. Notarea fiecărui proeict corespunzator temelor de curs şi seminar 3. Examen final cu proiect de prezentat.	1. 20% pondere din nota finală. 2. 20% pondere din noata finală. 3. 30% pondere din noata finală.
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	Portofoliu cu lucrările semestriale.	Evaluarea pe parcurs prin susținerea tematicii de către cursant.	4ore ateliere, dialog interactiv, corectura
10.5 Standard minim de performanţă Realizarea a cel puţin unui capitol, a unei părţi din activitatea de cercetare aferentă fiecărei teme practice propuse. Realizarea unui portofoliu și prezentarea acestuia. În condiţiile neprezentării proiectelor de semestru nu se acceptă măriri de notă.			

11. Rezulatele învăţării

MINISTERUL EDUCAŢIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Cunoștințe, aptitudini, responsabilități și autonomie: -cunoaște structura unui proces complet de cercetare-dezvoltare în design; - explică mecanismele de inovare și de generare a valorii prin creație artistică; - descrie metode de prototipare, testare și adaptare a produselor; - identifică oportunități pentru dezvoltarea de noi concepte și colecții, - cunoaște tendințele actuale în noile tehnologii, materiale și media digitale aplicate designului; - explică metode creative de explorare vizuală și conceptuală a ideilor; - descrie modele de cercetare și dezvoltare aplicate în inovarea produselor; - identifică soluții tehnologice și metodologice pentru diversificarea direcțiilor de cercetare, - generează concepte vizuale și funcționale în domeniul designului de produs; - gestionează dezvoltarea proiectului în acord cu cerințele contemporane și evoluțiile tehnologice, - își asumă deciziile creative și strategice în formularea soluțiilor de design; - lucrează autonom în dezvoltarea de idei originale și sustenabile; - integrează criterii de actualitate, eficiență și fezabilitate în soluțiile propuse, - își asumă deciziile creative și strategice în formularea soluțiilor de design; - lucrează autonom în dezvoltarea de idei originale și sustenabile; - integrează criterii de actualitate, eficiență și fezabilitate în soluțiile propuse, - își asumă responsabilitatea generării de valoare prin inovație; - gestionează procesul de dezvoltare în raport cu cerințele proiectului; - contribuie activ la avansarea domeniului prin concepte experimentale și sustenabile.

Data completării	**Semnătura titularului de curs**	**Semnătura titularului de seminar**
2025-10-01	**Dr. Turturică Ondina Oana**	**Dr. Turturică Ondina Oana**

Data avizării în departament	**Semnătura directorului de departament**
	Lector dr. Maria Tămășan