



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Design (cu predare în limba engleză)

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare vizuală			2.2 Cod disciplină	AIDS1006		
2.3. Titularul activității de curs	dr. Nicula Raluca-Iulia						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	dr. Nicula Raluca-Iulia						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	EC	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	As

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10



c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
d. Consultații	5
e. Examinări	5
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	7
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	35
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	40
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite **	3

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	drawing, color, composition
4.2 de competențe	informatics

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Specialized workshop equipped with work tables, drawing boards, video projector, computer, and internet access, in accordance with the requirements of the course assignments
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	• The workshop and specialized materials for the workshop

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Carrying out research and documentation regarding the proposed topic, identifying its main points of approach, and determining the directions for project development.• Using specific techniques and materials in the product design process, compatible with the established stages for concept development• Strategic development of the design solution and the product realization process, according to a carefully established plan• Designing the final product solution according to the context of practical implementation• ChatGPT said: Creating the product design in accordance with the socio-economic development context and cultural, historical, and environmental factors
-----------------------------	--



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

6.2 Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Applying strategies for rigorous, efficient, and responsible work, demonstrating punctuality and personal accountability for results, based on the principles, standards, and values of professional ethics• Identifying roles and responsibilities within a multidisciplinary team and applying techniques for effective teamwork and interpersonal collaboration• Identifying opportunities for continuous learning and effectively leveraging resources and learning techniques for personal development
-----------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Introduction to the specific field, familiarization with fundamental methods of representation and expression related to graphic design• Designing graphic design products with well-defined themes, selecting the most appropriate techniques for their creation within the field• Developing strategies for the advancement of ideas and solutions, with structured organization.
7.2 Obiectivele specifice	Appropriate use of standard criteria and evaluation methods to assess the quality, merits, and limitations of processes, programs, projects, concepts, methods, and theories by discovering effective solutions characterized by originality and aesthetic coherence Developing short projects using established principles and methods in the field of graphic design for beginners

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Presentation of the tools. A retrospective view on writing with reference to the respective historical period and its architectural style. Construction of letters. Composing a word on a given format. Attention will be paid to the positive-negative space within the letter and the word. Creating a monogram. Designing a new letter character based on the BLOC grid. Discovering constructive patterns and generating new characters. Mock-up of a decorative panel using letters or elements from letter construction. It will be executed in different techniques and in color, with a focus on achieving optical balance	Lecture; Projection of images and specific tutorials; Case studies / Debate	Projection of images and specific tutorials
8.2 Bibliografie Arnheim Rudolf, Arta și percepția vizuală. O psihologie a văzului creator, Editura Meridiane 1979 2. Moldoveanu M. (1995), Psihologia reclamei, București: Libra. 3. Mollerup Per, Marks of Excellence. The history and taxonomy of trademarks. PHAIDON Press Myerson Jeremy, Beware Wet Paint. PHAIDON, London 2004 4. Stoklossa, Uwe, Advertising — New Techniques for Visual Seduction, Thames & Hudson, 2008 5. Myerson Jeremy, Beware Wet Paint. PHAIDON .London 2004 6. Passuth Krisztina, Moholy –Nagy. Corvina Kiadó Budapest 1982 7. Pierre José, Magritte, Corvina Kiadó Budapest 1993		



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.4 Bibliografie		
-		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
Presentation of the tools. A retrospective view of writing with reference to the respective historical period and its architectural style. Construction of letters. Sheets will be created using collages representing different working methods: pen, brush, stencil, nib. Digital composition intervention. Technique: ink, tempera on paper or cardboard Size: A4 Composing words on a given format. Attention will be paid to the positive-negative space within the letter and the word. Creating a monogram. Three sheets will be created in different techniques; the theme will be presented in multiple dimensions. Technique: tempera, collage, computer Size: A4 Designing a new letter character based on the BLOC grid. Discovering constructive patterns and generating new characters. Sheets will be created for all letters of the alphabet. Technique: ink on paper Size: A4 Mock-up of a decorative panel using letters or elements from letter construction. It will be executed in different techniques and colors, with attention to optical balance. Technique: tempera, ink, collage, computer Size: A2	Individual correction / Debate	Workshops, interactive dialogue, feedback
8.8 Bibliografie		
Dabner David, Desin grafic, Ed. Enciclopedia RAO, București, 2005 Dîncu V. S. (1999), Comunicarea Simbolică. Arhitectura discursului publicitar, Cluj Napoca: Dacia. DeFleur M. L.; Ball S. R. (1999), Teorii ale Comunicării de Masă, Iași: Polirom. *** (1998), Mesurer l'efficacité de la publicité, Paris: Les Editions d'organisation Thames and Hudson, London, 1993 Hollis, Richard, (1994), Graphic Design, A Concise History, Thames&Hudson Ltd. London		

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* teme abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandat ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



The course facilitates the development of effective communication solutions for the project, based on relevant analysis and evaluation tools, interdisciplinary studies, and applied research useful for optimizing the graphic design process
Applying communication principles in relation to the identity, needs, and cultural experience of the targeted audience
Emphasis is placed on developing the attitude of an active intellectual in a knowledge-based society

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Knowledge of concepts related to the correct use of specialized language; Utilizing bibliography in projects and research papers	Ongoing assessment consisting of the student's presentation of the thematic content and the defense of the solutions proposed	20%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	Techniques used; Accuracy of representation and of the project; Originality in thematic approaches	Assessments throughout the semester, at the deadlines for the completion of projects corresponding to each course and workshop theme. Grading of each project according to the respective course and workshop themes. Final project	80%

10.5 Standard minim de performanță

Completion of at least one project corresponding to each course theme and the proposed practical assignments

In the case of not submitting the semester projects, grade improvements will not be accepted

11. Rezultatele învățării

CP1. Identifică nevoile clienților, definește abordarea artistică, respectă documentul informativ transmis de client.

Data completării

2025-10-06

Semnătura titularului de curs

dr. Nicula Raluca-Iulia

Semnătura titularului de seminar

dr. Nicula Raluca-Iulia

Data avizării în departament

2025-10-09

Semnătura directorului de departament

Lector dr. Maria Tămășan