



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

### Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD</b>
1.2 Facultatea	<b>de Design</b>
1.3 Departamentul	<b>Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Arte Vizuale</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	<b>Design (cu predare în limba engleză)</b>

\* conform Planului de învățământ

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Comunicare vizuală</b>			2.2 Cod disciplină	<b>AIDS2O06</b>		
2.3. Titularul activității de curs	<b>dr. Nicula Raluca-Iulia</b>						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	<b>dr. Nicula Raluca-Iulia</b>						
2.5 Anul de studiu	<b>1</b>	2.6 Semestrul	<b>2</b>	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>ES</b>	2.8 Regimul disciplinei ( <b>O</b> - obligatorie, <b>Op</b> - opțională, <b>F</b> - facultativă)	<b>Ob</b>

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	<b>2</b>	din care: 3.2 curs	<b>1</b>	3.3 seminar/laborator	<b>1</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>28</b>	din care: 3.5 curs	<b>14</b>	3.6 seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					<b>ore</b>
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>10</b>
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>10</b>



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD**  
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR  
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070  
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro  
**Operator de date cu caracter personal nr.2929**

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
d. Consultații	5
e. Examinări	5
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) .....	7
<b>3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)</b>	<b>35</b>
<b>3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)</b>	<b>40</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)</b>	<b>75</b>
<b>3.10 Numărul de credite **</b>	<b>3</b>

\* 1 credit = 25 ore

\*\* Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	drawing, color, composition
4.2 de competențe	informatics

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Specialized workshop equipped with work tables, drawing boards, video projector, computer, and internet access, according to the requirements of the course assignments
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	Specialized workshop Materials for the workshop Minimum 70% attendance in practical work.

#### 6. Competențe specifice acumulate



6.1 Competențe profesionale	C.1 Conducting documentation and research on the proposed topic, and identifying its main points of approach as well as the directions for project development. C.2 Using specific techniques and materials in the product design process, compatible with the established stages for concept development. C.3 Strategic development of the design solution and the product realization process, according to a carefully established plan. C.4 Designing the final product solution according to the context of practical implementation. C.5 Creating the product design in accordance with the socio-economic development context and cultural, historical, and environmental factors.
6.2 Competențe transversale	CT.1 Applying strategies for rigorous, efficient, and responsible work, demonstrating punctuality and personal accountability for results, based on the principles, standards, and values of professional ethics. CT.2 Identifying roles and responsibilities within a multidisciplinary team and applying techniques for effective teamwork and interpersonal collaboration. CT.3 Identifying opportunities for continuous learning and effectively leveraging resources and learning techniques for personal development

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction to the specific field, familiarization with fundamental methods of representation and expression related to graphic design.</li><li>• Designing graphic design products with well-defined themes, selecting the most appropriate techniques for their creation within the field.</li><li>• Developing strategies for the advancement of ideas and solutions, structuring activities within a plan for the product development process.</li></ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Appropriate use of standard criteria and evaluation methods to assess the quality, merits, and limitations of processes, programs, projects, concepts, methods, and theories by identifying effective solutions characterized by originality and aesthetic coherence</li><li>• Developing short projects using established principles and methods in the field of graphic design for beginners.</li></ul>

#### 8. Conținuturi \*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introduction to printing, basic concepts, printing techniques – analog and digital “Typography” The image between commercial and art The poster. Focus is on page composition issues and the integration of an image with text, for creating color sheets on a given theme. Abstract composition with distinct treated areas – using hatching, color patches – collage with materials of different textures. Suggesting concepts, physical states, and emotions using visual art techniques.	Lecture; Projection of images and specific tutorials; Case studies / Debate	



<b>8.2 Bibliografie</b> 1. Arnheim Rudolf, Arta și percepția vizuală. O psihologie a văzului creator, Editura Meridiane 1979 2. Moldoveanu M. (1995), Psihologia reclamei, București: Libra. 3. Mollerup Per, Marks of Excellence. The history and taxonomy of trademarks. PHAIDON Press Myerson Jeremy, Beware Wet Paint. PHAIDON, London 2004 4. Stoklossa, Uwe, Advertising — New Techniques for Visual Seduction, Thames & Hudson, 2008 5. Myerson Jeremy, Beware Wet Paint. PHAIDON .London 2004 6. Passuth Krisztina, Moholy –Nagy. Corvina Kiadó Budapest 1982 7. Pierre José, Magritte, Corvina Kiadó Budapest 1993		
<b>8.3 Seminar</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
-	-	-
<b>8.4 Bibliografie</b> -		
<b>8.5 Laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
-	-	-
<b>8.6 Bibliografie</b> -		
<b>8.7 Proiect</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Suggesting concepts, physical states, and emotions using visual art techniques. Specialty project Technique: ink, tempera, collage, computer Abstract composition with distinct treated areas – using hatching, color patches – collage with materials of different textures. Specialty project Technique: ink, tempera, collage, computer “Typography” Specialty project Technique: ink, tempera, collage, computer Preparatory work for posters. Focus on page composition and the integration of image and text by creating color sheets on a given theme. Specialty project Technique: tempera, photography, computer	Individual correction Debate / interactive dialogue	
<b>8.8 Bibliografie</b> Dabner David, Desin grafic, Ed. Enciclopedia RAO, București, 2005 Dîncu V. S. (1999), Comunicarea Simbolică. Arhitectura discursului publicitar, Cluj Napoca: Dacia. DeFleur M. L.; Ball S. R. (1999), Teorii ale Comunicării de Masă, Iași: Polirom. *** (1998), Mesurer l’efficacité de la publicité, Paris: Les Editions d’organisation Thames and Hudson, London, 1993 Hollis, Richard, (1994), Graphic Design, A Concise History, Thames&Hudson Ltd. London		

\* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

\* teme abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

\* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.



**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- The course facilitates the development of effective communication solutions for the project, based on relevant analysis and evaluation tools, interdisciplinary studies, and applied research useful for optimizing the graphic design process.
- Applying communication principles in relation to the identity, needs, and cultural experience of the targeted audience.
- Emphasis is placed on developing the attitude of an active intellectual in a knowledge-based society.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Knowledge of concepts related to the correct use of specialized language; Utilizing bibliography in projects and research papers.	Ongoing assessment consisting of the student's presentation of the thematic content and the defense of the proposed solutions.	20%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	Techniques used; Accuracy of representation and of the project; Originality in thematic approaches; Semester exam	ChatGPT said: Assessments throughout the semester, at the deadlines for the completion of projects corresponding to each course and seminar theme. Grading of each project according to the respective course and seminar themes.	80%
10.5 Standard minim de performanță Completion of at least one project corresponding to each course theme and the proposed practical assignments. In the event of non-presentation of semester projects, grade increases are not accepted;			

**11. Rezultatele învățării**

CP1. Identifică nevoile clienților, definește abordarea artistică, respectă documentul informativ transmis de client.

**Data completării**  
2025-10-06

**Semnătura titularului de curs**  
dr. Nicula Raluca-Iulia

**Semnătura titularului de seminar**  
dr. Nicula Raluca-Iulia

**Data avizării în departament**  
2025-10-09

**Semnătura directorului de departament**  
Lector dr. Maria Tămășan