



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 2 / Semestrul 1

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/calificări COR/grupă de bază ESCO *	Design și dezvoltare de produs

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Cercetare avansată în design				2.2 Cod disciplină		AmDS3O02	
2.3. Titularul activității de curs			Dr. Lucaci Călin Florin						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator			Dr. Bota Diana Rodica						
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)			Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					70



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	50
d. Consultații	10
e. Examinări	4
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	0

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	194
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	60
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	250
3.10 Numărul de credite **	10

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu sunt
4.2 de competențe	nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Cursurile se desfășoară cu ajutorul unor aplicații de tip PowerPoint, acces la Internet; - Studenții au obligația de a menține pe întreg parcursul cursului o ținută verbală, atitudinală și vestimentară decentă și de a se implica prin întrebări și comentarii.
5.2 de desfășurare a seminarului	- Utilizare a mijloacelor video; - Aplicații practice pe imagini bi și tridimensionale, Analiza funcțională a produselor de design pe machete și cu ajutorul programelor digitale; - Analiză de text în corelație cu semnele iconice aferente.
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	-

6. Competențe specifice acumulate

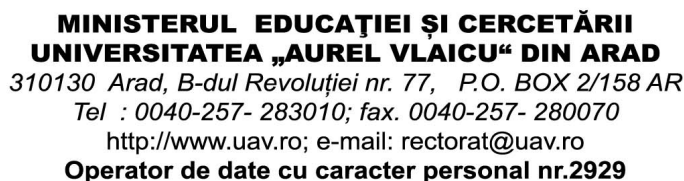


MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

6.1 Competențe profesionale	- Programul de masterat Cercetare avansată în design oferă șansa abordării multiplelor forme ale practicii artistice contemporane și, îndeosebi, a cercetării teoretico-practice interdisciplinare specifice designului; - Cultivarea competențelor specifice cercetării și aprofundării problematicii designului modern contemporan, implicit evidențierea ideilor originale, a evoluției acestora în cultura română și europeană; - Îmbogățirea experienței academice și culturale, a deprinderilor și competențelor artistice și tehnice prin inițierea unor programe de cercetare în colaborare strânsă cu industriile relevante din zona de vest a României și din străinătate; - Cultivarea spiritului critic, a capacității de analiză și sinteză. Însușirea unui vocabular epistemologic operațional care să contribuie la rafinarea competențelor tehnic-imagistice în creația din domeniul designului.
6.2 Competențe transversale	- Înțelegerea designului în corelație cu celelalte forme ale creației artistice, precum și cu activitățile și produsele specifice industriei și amenajării spațiului ambiental public și privat. Prin urmare, masteranzii să-și asume ideea că designul este generator al unui mediu creativ, centrat pe valori cognitive și estetice; - Înțelegerea și, totodată, promovarea unui sistem de valori derivate din tradiția culturală românească și, desigur, europeană; - Dobândirea de competențe care să permită valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile de cercetare științifică în artelor vizuale în general și în domeniul designului în special; - Cultivarea curiozității culturale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Cunoașterea direcțiilor contemporane de dezvoltare a designului, a noilor tendințe stilistice și conceptuale care se afirmă pe plan mondial, în programul individual de de autoperfecționare; - Explicarea și interpretarea unor idei și teorii legate de cercetarea și creația artistică în general, precum și de cea de design în special; - Studenții să perceapă cu claritate teoriile și curentele stilistice din designul contemporan, posibilitățile de aplicare în diverse activități cerute de piața muncii; - Dezvoltarea unui aparat critic de analiză și comentariu al producției artistice, al judecatilor de valoare și a implicațiilor de natură estetică, filosofică, antropologică, socială și religioasă, după caz, a discursului artistic; - Prin ideile propuse spre dezbateri, prin temele cuprinse în cursurile de Cercetare avansată în design se consolidează cultura artistică și competențele practice ale studenților masteranzi.
---------------------------------------	--



8. Continuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Orientări și tendințe în cercetarea și creația specifică a designului contemporan Paradigme culturale. Problematika identității culturale și artistice - Diversificarea artelor. Extensii și expresii adecvate la provocările vieții; - Designul în interacțiune la nivel teoretic și practic cu schimbările profunde (socio-economice, politice și tehnologice) care determină cultura vizuală; Teoria cunoașterii și cercetării în design - Cunoașterea comună și cunoașterea științifică - Determinantele estetice și extraestetice în cercetarea specifică designului - Formele cercetării în design Construirea proiectului de cercetare științifică în design - Formularea problemei - Problema de cercetat - Proiectul de cercetare - Definirea obiectivelor cercetării - Etapele cercetării științifice în design Orientări în designul industrial actual - Problematika implementării unui proiect de design în activitatea industrială; - Creația designerilor – aspecte tehnice și estetice; - Valoarea creației în design. Calitate și funcționalitate Aplicație: De la machetă la prototip și producția de serie Orientări contemporane în designul ambiental - Realizarea la scară a modelelor de amenajări ambientale; - Spațiul ambiental ca spațiu după normele valorilor estetice. Aplicație: Analiza unor proiecte de amenajare ambientală a unor zone urbane Orientări contemporane în valorificarea posibilităților IT în cercetarea avansată din designul grafic și publicitar - Problematika spațiului virtual; - Corelații între imaginea virtuală și spațiul real; - Implicații culturale ale tehnologiei IT; - Filosofia imaginilor și producția de design. Aplicație: Proiectarea în spațiul virtual	-Prelegere; - Dialog interactiv; - Proiecție de text, imagini și scheme de analiză. -Prelegere; - Dialog interactiv; - Proiecție de text, imagini și scheme de analiză. -Prelegere; - Dialog interactiv; - Proiecție de text, imagini și scheme de analiză. -Prelegere; - Dialog interactiv; - Proiecție de text, imagini și scheme de analiză. -Prelegere; - Dialog interactiv; - Proiecție de text, imagini și scheme de analiză.	



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.2 Bibliografie

1. Lucaci, Călin; Lucaci, Florea, Identitatea artei. Problematizări istorice și logico hermeneutice, Editura Academiei Române, București, 2013;
2. Lucaci, Călin, Spațiul-imagine. Ontologia spațiului în arta plastică, Editura Provopress, Cluj-Napoca, 2008.
3. Lucaci, Florea, Creație și ființare. Un temei în ontologia umanului, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
4. Lucaci, Călin, Ecologie sau consum. O perspectivă critică asupra rolului designului în ciclul de viață al produselor de consum, revista CONTUR – International Journal of Art and Design, Vol 1 No 1, (2013), ISSN 2286 – 2544
5. Lucaci, Călin, Industriile creative în era post-industrială, revista CONTUR – International Journal of Art and Design, Vol 2 No 1, (2014), ISSN 2286 – 2544
6. Lucaci, Călin, Identity in art. A hermeneutic perspective, in third edition vol. of „International Symposium Research and Education in Innovation Era” – ISREIE 2010 in vol. „Research and Education in Innovation Era”, Section I Cultural Identities and the Modern Discourse „Aurel Vlaicu” Publishing house, Arad, 2010, ISSN 2065 – 2569.
7. Arnheim, Rudolf: Artă și percepția vizuală, Editura Meridiane, București, 1979
8. Boudieu, Pierre, Regulile artei, Grupul Editorial Art, 2012
9. Constantinescu, Mihaela: Forme în mișcare. Postmodernismul, Editura Univers enciclopedic, București, 1999
10. *** Igloo – habitat și arhitectură, Editura IGLOO, 2013
11. Mihăilescu, Dan, Limbajul culorilor și al formelor, Editura Științifică și enciclopedic, București, 1980
12. Melvin, Jeremy, ...Isme. Să înțelegem stilurile arhitecturale, Editura RAO, 2008
13. *** Secretele fotografiei digitale, editura Casa, 2012
14. Shepard, Rowenw Si Rupert, 1000 de simboluri, Editura Aquila93
15. Tennant, Ellie, Design bloggers at home, Editura Ryland Peters&Small, 2014
16. Wunenburger, Jean-Jacques: Filosofia imaginilor, Polirom, Iași, 2004

8.3 Seminar

Metode de predare

Observații



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
<http://www.uav.ro>; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Ontologia spațiului-imagine în artele vizuale și design - Geneza și specificul spațiului imagine bi și tridimensional; - Formele în spațiu. Definirea spațiului figurat și a celui abstract - Imaginea artistică și canoanele estetice; - Designul și reproiectarea spațiului public și privat. Analiza de text: Călin Lucaci, Spațiul-imagine. Ontologia spațiului în arta plastică, Editura Provopress, Cluj-Napoca, 2008. Cercetarea și creația artistică și de design - Cunoaștere și creație - Lumile de autor. Problematika imaginarului artistic - Impactul ready-made. Valoare și derapaje - Apariția școlilor și curentelor de design Analiza de text: Călin Lucaci; Florea Lucaci, Identitatea artei. Problematizări istorice și logico hermeneutice, Editura Academiei Române, București, 2013; Cercetare și inovație în design. Brandul - Tendințe novatoare în design - Brandul ca argument al identității și originalității Aplicație: Analiza importanței Școlii Bauhaus și a moștenirii acesteia pentru designul modern Recuperarea unui spațiu public dintr-un cartier arădean - Ce este un spațiu public compromis estetic - Propunerea unui proiect și inițierea unei competiții - Managementul proiectului - Implicarea factorilor de decizie - Implicații ale factorilor naturali și umani Aplicație: Realizarea unor proiecte de recuperare a unor zone urbane compromise estetic Promovarea identității unei entități socio-culturale sau politice - Problematika identității - Proiectarea și realizarea unor „logo-semne” emblematice - Campaniile politice și implicarea designerilor Aplicație: Realizarea și analiza unor afișe electorale și ale logo-urilor		
--	--	--



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.4 Bibliografie

1. Lucaci, Călin; Lucaci, Florea, Identitatea artei. Problematizări istorice și logico hermeneutice, Editura Academiei Române, București, 2013;
2. Lucaci, Călin, Spațiul-imagine. Ontologia spațiului în arta plastică, Editura Provopress, Cluj-Napoca, 2008.
3. Lucaci, Florea, Creație și ființare. Un temei în ontologia umanului, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
4. Lucaci, Călin, Ecologie sau consum. O perspectivă critică asupra rolului designului în ciclul de viață al produselor de consum, revista CONTUR – International Journal of Art and Design, Vol 1 No 1, (2013), ISSN 2286 – 2544
5. Lucaci, Călin, Industriile creative în era post-industrială, revista CONTUR – International Journal of Art and Design, Vol 2 No 1, (2014), ISSN 2286 – 2544
6. Lucaci, Călin, Identity in art. A hermeneutic perspective, in third edition vol. of „International Symposium Research and Education in Innovation Era” – ISREIE 2010 in vol. „Research and Education in Innovation Era”, Section I Cultural Identities and the Modern Discourse „Aurel Vlaicu” Publishing house, Arad, 2010, ISSN 2065 – 2569.
7. Arnheim, Rudolf: Artă și percepția vizuală, Editura Meridiane, București, 1979
8. Boudieu, Pierre, Regulile artei, Grupul Editorial Art, 2012
9. Constantinescu, Mihaela: Forme în mișcare. Postmodernismul, Editura Univers enciclopedic, București, 1999
10. *** Igloo – habitat și arhitectură, Editura IGLOO, 2013
11. Mihăilescu, Dan, Limbajul culorilor și al formelor, Editura Științifică și enciclopedic, București, 1980
12. Melvin, Jeremy, ...Isme. Să înțelegem stilurile arhitecturale, Editura RAO, 2008
13. *** Secretele fotografiei digitale, editura Casa, 2012
14. Shepard, Rowenw Si Rupert, 1000 de simboluri, Editura Aquila93
15. Tennant, Ellie, Design bloggers at home, Editura Ryland Peters&Small, 2014
16. Wunenburger, Jean-Jacques: Filosofia imaginilor, Polirom, Iași, 2004

8.5 Laborator

Metode de predare

Observații

-

-

-

8.6 Bibliografie

-

8.7 Proiect

Metode de predare

Observații

-

-

-

8.8 Bibliografie

-

* teme de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* teme abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

- Cursul de Cercetare avansată în design prevede însușirea de către studenți a competențelor necesare valorificării celor mai diverse materiale, tehnici, tehnologii și echipamente, în scopul deschiderii unor direcții noi de afirmare creative;
- Conținutul cursului, prin tematizarea unor idei, se va regăsi în competențele necesare dezvoltării proiectelor intermediare, de explorare și inserție culturală, tehnologică, socială, ecologică, precum și utilizarea tehnologiilor informative;
- Realizarea unei baze de date și informații la zi privind procesele, teoriile, abilitățile tehnice și de comunicare relevante pentru evoluția domeniului profesional;
- Se urmărește includerea în bibliografie a acelor studii și opere cu impact asupra problematicei actuale din cultura română și europeană.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	- Utilizarea corectă a limbajului de specialitate; - Capacitatea analitică și de sinteză în cercetarea de design; - Capacitate de autoevaluare a propriei activități de cercetare și creație; - Valorificarea cunoștințelor, a bibliografiei în referate și în realizarea unor proiecte.	- Testarea periodică pe parcursul semestrului (Examen parțial) - Răspunsurile la examen / colocviu (evaluarea finală); - Întocmirea referatelor;	- Răspunsurile la evaluarea finală – 70 %; - Testarea pe parcursul semestrului – 15 %;
10.2 Seminar	- Operarea practică în realizarea de proiecte reale de design; - Întocmirea unor portofolii de schițe de obiecte și proiecte de design.	- Analiza capacității de proiectare a unor idei și teme la cerere.	- Realizarea de referate și schițe de proiect de design – 15 %.
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	-	-	-
10.5 Standard minim de performanță			
- Utilizarea corectă a limbajului de specialitate din artele vizuale și design;			
- Operarea cu noțiunile de bază și valorificarea competențelor de realizare a unui proiect la cerere;			
- Identificarea unor noi surse care să stimuleze cercetarea și creația în design.			

11. Rezultatele învățării

Absolventul: a) cunoaște structura unui proces complet de cercetare-dezvoltare în design. b) identifică metode de documentare, analiză și sinteză aplicabile în cercetarea creativă. c) lucrează autonom și reflexiv în toate etapele proiectului de cercetare.

Data completării

Semnătura titularului de curs
Dr. Lucaci Călin Florin

Semnătura titularului de seminar
Dr. Bota Diana Rodica

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Lector dr. Maria Tămășan