



redesign
FABRICAT ÎN ROMÂNIA
A R A D • 2 0 1 4

Proiect finanțat de: Primaria Municipiului Arad
Consiliul Local Municipal Arad
Centrul Municipal de Cultura Arad

Organizator: Asociația „Filiala din Arad a Uniunii
Artiștilor Plastici din România”

Parteneri: Facultatea de Design - U.A.V. Arad
Centrul de Cercetare în Design și
Managementul Inovației

Director de proiect: Dumitru Șerban

Curator: Claudiu Emil Ionescu

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
IONESCU, CLAUDIU
Redesign - Fabricat în România / Claudiu Ionescu. –
Sibiu : Techno Media, 2014
Bibliogr.
ISBN 978-606-616-162-6

339

Design: Centrul de Cercetare în Design și
Managementul Inovației – Facultatea de Design

Coordonator design și concept grafic
Conf.univ.dr. Claudiu Emil Ionescu

Grafică copertă
Laurian Popa



Designul este prezent în tot.

Designul este prezent în tot, el există în tot ceea ce am creat și produs. Îl regăsim în ambalajul cutiei de lapte pe care am cumpărat-o în această dimineață, este acel lucru care ne-a atras atenția, atunci când un automobil abia lansat pe piață a oprit lângă noi la semafor, îl observăm atunci când bem o cafea într-un nou bistro deschis de curând și interacționăm cu el atunci când navigăm ușor pe o pagină web, care ne-a atras atenția.

Designul este prezent în tot, el va fi prezent în tot ceea ce vom crea și produce în viitor, el va fi influențat de tehnologie și la rândul său va crea tehnologie.

Acest proces, devenind din ce în ce mai complex, conduce la imposibilitatea de definire suficient de acoperitoare a termenului, existând dezbateri și controverse în rândul teoreticienilor și specialiștilor. Definițiile designului se prezintă astfel, fie prea generale, fie prea specifice. Richard Seymours spunea în 2002 că, designul este acțiunea de a „*face lucrurile mai bune pentru oameni*”, ceea ce este în mare parte corect dar nu suficient, designul este mai mult decât atât.

Designul *“înseamnă mai mult decât formă, culoare și dimensiunile produselor.”* Designul este procesul de elaborare a deciziei, care are de-a face cu manifestarea obiectelor, analizând funcția economică și tehnică, ca reacție, răspuns la diferitele cerințe ale consumatorului. Deoarece designul lucrează în ambele direcții, transmite companiilor cerințele consumatorilor legate de un standard ridicat de viață și furnizează propunerile și soluțiile de la companii spre consumatori, deci este privit și ca un proces de comunicare. Sarcina esențială a noastră este să-i înțelegem complexitatea, să vedem designul ca pe un proces multidisciplinar, ce folosește deopotrivă designeri și alți profesioniști, iar aceștia împreună interacționează într-o activitate totală pentru a crea ceva nou.



Sir Ralph Halpern, spunea: *„Designul nu este un cuvânt spiritual, elegant sau sofisticat, pentru aparență sau de fațadă. El este folosit în totalitate și este integrat businessului pentru generarea profitului, deoarece designul este ceea ce diferențiază o companie de concurenții săi.”*

Peter Lawrence de la „Corporate Design Foundation” din SUA arată că, *„auzim foarte mult despre cunoașterea și servirea consumatorului. Ceea ce nu auzim este despre procesul, care convertește această înțelegere a consumatorului într-un produs. Iar acest proces este designul. Designul reprezintă puntea de legătură între consumator și companie prin participarea în procesul de cercetare, convertind informația în produs... designul transformă valorile abstracte făcându-le vizibile.”*

Cuvântul „design” după cum observăm are diferite semnificații și asociații. Design se poate referi la rezultatul sau produsul unei activități – a proiecta (to design) - înseamnă a transforma o idee într-un plan, prin care un obiect poate fi realizat. Designul a fost descris și ca fiind legat indispensabil de inovație și tratat, ca *„miezul real al inovației, momentul când un obiect este imaginat, născocit și modelat sub formă de prototip”* (OECD, 1982). El se poate referi la forma, structura, funcția și înfățișarea însăși a produsului. Alteori termenul a devenit sinonim cu stil, capriciu, calitate și statut, „jeanși de designer.” „Designing” respectiv proiectare în limba română, înseamnă procesul care începe cu ideea descrisă concis și sfârșește cu produsul nou, viziunea materială, în vederea producerii și implementării.

După cum spunem, în miezul inovației tehnologice se află designul. Caldecote se referă la design ca la *„procesul de convertire, transformare a ideilor în informații, de la care sau prin care un produs nou poate fi realizat.”* Dezvoltarea produsului este necesară, pentru a înlocui sau actualiza produsele existente, pentru a se diversifica în piețe noi și pentru a crea noi oportunități de inovație.



Într-o lume unde multe produse sunt similare în funcționare chiar și în performanțe, designul produsului – forma lui, înfățișarea lui și mai presus de toate imaginea lui – poate face toată diferența.

(Business Week, "When design is sweeping the world", 3 September 1994)

Bine condus, designul de calitate ridicată, oferă companiei câteva avantaje. El poate crea distincția corporației într-un produs diferit – și o imagine – care să suprasatureze piața.

El poate crea o personalitate, pentru un nou produs lansat, astfel ca el să se diferențieze clar de cele ale competitorilor. El poate fi folosit la revigorarea interesului pentru produs în etapa de maturitate a ciclului de viață. El comunică ceva consumatorului, face selecția mai ușoară, informează și întreține comunicarea. Managementul designului poate conduce la un impact vizual ridicat, o mai mare eficiență a informației și satisfacția considerabilă a consumatorului.

Designul este un proces. Este poate necesar să afirmăm acest fapt, evident, mai departe în viziunea unei obișnuite confuzii între proces și produs, care are loc atunci când definițiile designului sunt abordate. Probabil că mai mult, în definirea designului, de asemenea este necesar să recunoaștem că aparența, înfățișarea externă, stilul, culoarea și alte considerații estetice și subiective, cu care designul este în mod obișnuit asociat, constituie numai o parte a procesului de design. Designul este de asemenea preocupat de folosirea bunului, de funcțiile acestuia, de marketing și de unele considerații privind producția, precum și de un șir lung de resurse și cerințe tehnice și ingineresti. Oricum, înainte de orice este preocupat de o metodologie de creație.

Oricine, care întreprinde o acțiune de design născoceste, creează o cale de acțiune, care țintește schimbarea situațiilor existente în unele preferate. Activitatea intelectuală, care produce bunuri materiale manufacturate, nu este fundamental diferită de aceea a



unuia, care prescrie remedii, pentru un pacient bolnav sau de a unuia, care născocеște un plan nou de vânzări, pentru o campanie sau o politică de bunăstare pentru un stat. Designul astfel construit este miezul sau esența întregii instruirii profesionale este principala „marcă,” trăsătură, care distinge profesiile de „științe.”

Politica națională de design – nu este o invenție nouă, ideea înhămării (punerii la lucru) designului – sau meseriilor – în serviciul industriilor, este desigur bine cunoscută de unii dintre noi, care sunt familiarizați cu progresul treptat al organizării procesului educațional în domeniul designului în Marea Britanie, pe continent sau în țările nordice, în timpul secolului al 19-lea.

În multe privințe discuția și dezbaterile, centrate pe meseriile manufacturiere, de la sfârșitul secolului al 19-lea, pot fi considerate ca un ecou îndepărtat pentru dezbaterile de astăzi, cu toate că situația este destul de diferită. Argumentele privind interesul național, comerțul exterior, rolul orașului capitală vis-a-vis de restul națiunii și problema veșnică a echilibrării artei, esteticii, meșteșugului și tehnologiei în dezvoltarea produsului, sunt încă prezente. Dar aceste argumente substanțiale, esențiale sunt întipărite sau sădite în problemele globalizării și în același timp, o principală schimbare în infrastructura industrial-economică este simțită universal și determinată în principal de noile domenii din tehnologia informației.

În țesătura acestor parametri de neevitat, decidenții naționali din industrie și politica industrială au reclamat și înălțat designul și rolul acestuia în concurența deosebit de ascutită a industriilor naționale implicate în piața globală, dar din ce în ce mai saturată. Astfel, eforturile filandeze sunt descrise și considerate în paralel cu agendele stimulării din Taiwan, Coreea de Sud, Brazilia, Canada și mai aproape de Finlanda, acelea ale Danemaricii, Norvegiei și Suediei. Eforturile finlandeze sunt privite în comparație cu acestea, din perspectivele particularităților naționale, tradițiilor retoricii politice și desigur legăturilor cu problemele globale, cu scopul de a pune în lumină profilul lor individual. În această abordare istoria de



asemenea devine activă, întrucât, natural, toate agendele naționale reflectă trecutul sau istoriile locale a designului în condițiile sociale și industriale specifice lor. Istoria poate fi citită și interpretată retrospectiv din documentele vremurilor trecute, pentru a decela similaritățile și diferențele între prezent și trecut. Dimpotrivă, dacă istoria este interpretată cum trebuie, înțelegerea istorică poate juca un rol activ în modelarea viitorului prin aceste politici și prin modul în care ele sunt implementate.

Redesignul este procesul prin care se reconcep anumite obiecte. Astfel este necesar un alt demers creativ decât cel care a fost abordat, în prima etapă. Un design nou, adesea include o evaluare a existentului design și constatările rezultate în urma acesteia vor fi integrate, într-un re-design, iar nevoile sunt de multe ori cele care conduc la unitatea procesului de redesign.

Este unanim acceptat faptul că nu avem mai mult de 10 ani, pentru a transforma în jurul nostru modul nedurabil de a trai. În această stare de stringență urgentă, ce rol poate juca designul în crearea de soluții pozitive care să schimbe cu adevărat calitatea vieții? Schimbările climatice aduc în prim plan designeri, cu o masivă responsabilitate și oportunitate simultan. Ca niște gânditori ai creației și persoane active, designerii sunt unicii plasați pentru a revizui, reconsidera și refacere produsele, serviciile și sistemele, care vor forma viitorul nostru.

Aici putem printr-o rememorare să-l amintim, pe cel care a marcat oarecum cu deosebitele sale resurse, ale propriei sale optici de filosofie și concept, o anume perspectivă asupra lumii. Buckminster Fuller a fost un activist timpuriu al ambientului. El a fost foarte conștient de resursele limitate ale planetei, avea să ofere și chiar a promovat un principiu, pe care el l-a numit „ephemeralization”, pe bazele căruia Fuller a creat în permanență în scopul de „a face mai mult cu mai puțin.”

Resursele și materialul nefolositor ale produselor brute, ar putea să fie reciclate în fabricarea produselor, importanța sporind eficiența întregului proces. Fuller de



asemenea, a introdus ceea ce se numește "synergetics", o exprimare metaforică, pentru comunicarea experiențelor, folosind conceptele geometrice, înainte ca termenul "sinergie" să devină popular.

Fuller a fost convins că acumularea semnificativă a cunoașterii, combinată cu beneficiile recirculării resurselor este o soluție, pentru că cele extrase din pământ, au ajuns deja la un nivel critic.

Se poate afirma astfel că redesignul este o întreprindere socială, care se cultivă, și se dezvoltă durabil, prin acțiuni de design. Sunt căutate și promovate produse și proiecte, care sunt favorabile oamenilor și planetei, promovând parteneriatele, pentru a realiza o muncă durabilă de pionierat și de inovație.

„Redesign – Fabricat în România” este un eveniment expozițional născut din dorința de-a încerca încă o dată să definim prin idee, inovare, formă, culoare, volum și cuvânt specificul unui design autentic românesc. După aproape cincizeci de ani de la înființarea primelor școli de design în România observăm că designul românesc n-a reușit să-și creeze o identitate clară, nu și-a conturat încă personalitatea, poate este încă prea devreme. Designul scandinav a devenit "Design Scandinav" în 150 de ani, sau poate că noi, cei implicați în această profesie, suntem încă prea orgolioși și egoiști pentru a putea comunica între noi. Este de apreciat totuși faptul că au existat încercări reușite în ultimii ani prin organizarea unor evenimente expoziționale la nivel național oferindu-ne speranța că poate într-o zi ...

„Designul bun” este ceea ce dorim să promovăm cu încăpățănare, într-o lume sufocată de multe produse urâte, lipsite de personalitate, nefuncționale, în care nu ne regăsim și pentru care nu simțim nimic. Credem că produsul românesc ar trebui să sufere un proces de redesign și considerăm că unele produse ale copilăriei noastre sau ale părinților noștri, pierdute de-a lungul timpului, pot fi readuse la viață printr-un design actual. În final, dar nu în ultimul rând, considerăm că un „design bun” care poate contura o personalitate puternică unui produs,



poate fi creat folosind și filtrând ceea ce meșteșugul ca formă de artă tradițională a creat de-a lungul timpului.

Astăzi designul durabil, se străduiește să creeze o aglutinare între tradiție și inovație. Se pare că revoluțiile reușesc, prin mijloacele de comunicare creatoare, rezultate dintr-o putere de înțelegere profundă și o reală considerație pentru tradiție, unite cu o putere de înțelegere sănătoasă a necesității de schimbare, ca de altfel și prin cultivarea și utilizarea puterii creatoare, în cadrul unui caracter critic.

Spre deosebire de artiști, designerii nu pot pur și simplu să-și urmeze impulsurile creative. Mediul socio-economic cu care interacționează în munca lor le impune un număr mare de constrângeri ce au efecte în procesul creativ și de proiectare. Designerii trebuie să-și pună permanent întrebări: Este acest produs pe care îl creați dorit de cineva? Este el diferit de orice altceva de pe piață? Îndeplinește o nevoie? Va costa oare prea mult pentru a putea fi fabricat? Este un produs sigur?

Pe plan internațional standardele recunoscute, în mâna designerilor se codifică în munca și strădania lor, pentru a obține perfecțiunea în tot ceea ce realizează aceștia.

Proiectul, fie că are rădăcini adânci în tradiție, sau caută să comunice un mesaj important într-un mod nou, radical, acesta va furniza în final soluția optimă pentru a fi potrivit nevoilor pieței sau nevoilor cu un caracter distinctiv. Viziunea are rolul de a reuni designerii, artiștii, specialiști în tehnologie și de informație, strategii de marcă și managerii de proiect, cele mai bune soluții de comunicare, pentru a elabora proiectele inovative, care au drept țintă, evoluția lumii.

Claudiu Emil Ionescu





design|vestimentar

un|design

fashion|design

**COSTUMUL POPULAR
DIN ȚARA ZĂRANDULUI
ÎN MODA CONTEMPORANĂ
DIN IN ȘI CÂNEPĂ**



proiect design vestimentar - print / 60x85cm
Lăcrimioara Simona Ionescu



proiect design vestimentar - print / 60x85cm
Lăcrimioara Simona Ionescu



ilustrație design vestimentar - print / 60x85cm
Lăcrimioara Simona Ionescu



ilustrație design vestimentar - print / 60x85cm
Lăcrimioara Simona Ionescu



design de încălțăminte - print / 60x85cm
Aliz Pățaș



design de încălțăminte - print / 60x85cm
Aliz Pățaș



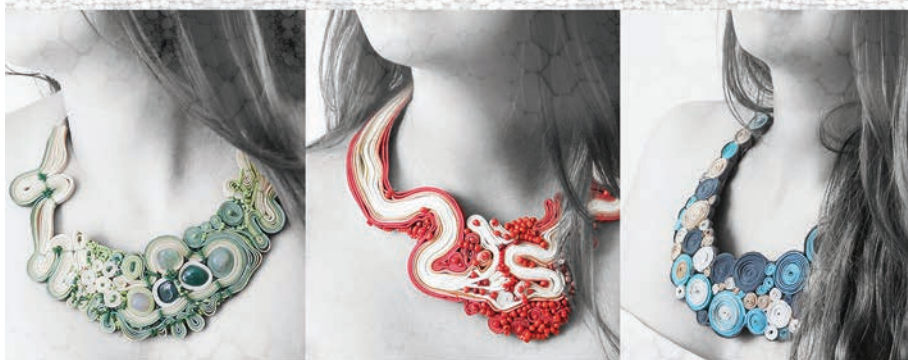
design de accesorii vestimentare - print / 60x85cm
Sorina Alexandra Văcar

Coordonator: Profesor univ. dr. Cristian Chesuș
Absolvent: Pascaru Loredana Gabriela

Universitatea de Artă și Design
Facultatea de Arte Decorative și Design
Design - Master



Bijuterii inspirate din lumea *microorganismelor*



Organic UNSEEN

design de accesorii vestimentare - print / 60x85cm
Loredana Gabriela Pascaru



design de marochinărie - print / 60x85cm
Andreea Badea

Pantofi sport

FunnyE

Noul model de pantofi FunnyE, inspirat din designul tenișilor de Drăgășani va fi decorat în partea inferioară, cu Motivul funiei.

Funia simbolizează ascensiunea, dorința de înălțare spre divinitate, iar înnoadă, orice formă de legătură și deține virtuți secrete sau magice. Fetele din material textil ale pantofului vor fi confecționate din pânză de cânepă având un aspect brut și culori de pământ, brunuri și ocru.




TENIȘI DE DRĂGĂȘANI

ROMÂNIA

Compania Finca din localitatea Drăgășani județul Vâlcea, producea înainte de '89 singura încălțăminte sport disponibilă pe piața românească, tenișii de Drăgășani. Această încălțăminte ieftină cu talpă din plastic și fețe din material textil era exportată și în țările comuniste vecine, fosta Uniune Sovietică și Iugoslavia. Între anii 1969-1989, fabrica avea peste 4000 de angajați însă după Revoluție a început declinul său, iar firma a pierdut lupta cu tranziția, nemai făcând față cheltuielilor mari de producție și cerințelor pieței. Așadar marca nu a reușit să se adapteze și a dispărut, lăsând în urmă sentimente de nostalgie și piese de colecție, pentru că azi tenișii de Drăgășani sunt de negăsit.




Ministerul Culturii și Patrimoniului Național
Direcția Națională de Cercetare, Conservare și Promovare a Bunei
Stăruințe

design de încălțăminte - print / 60x85cm
Anda Tămaș



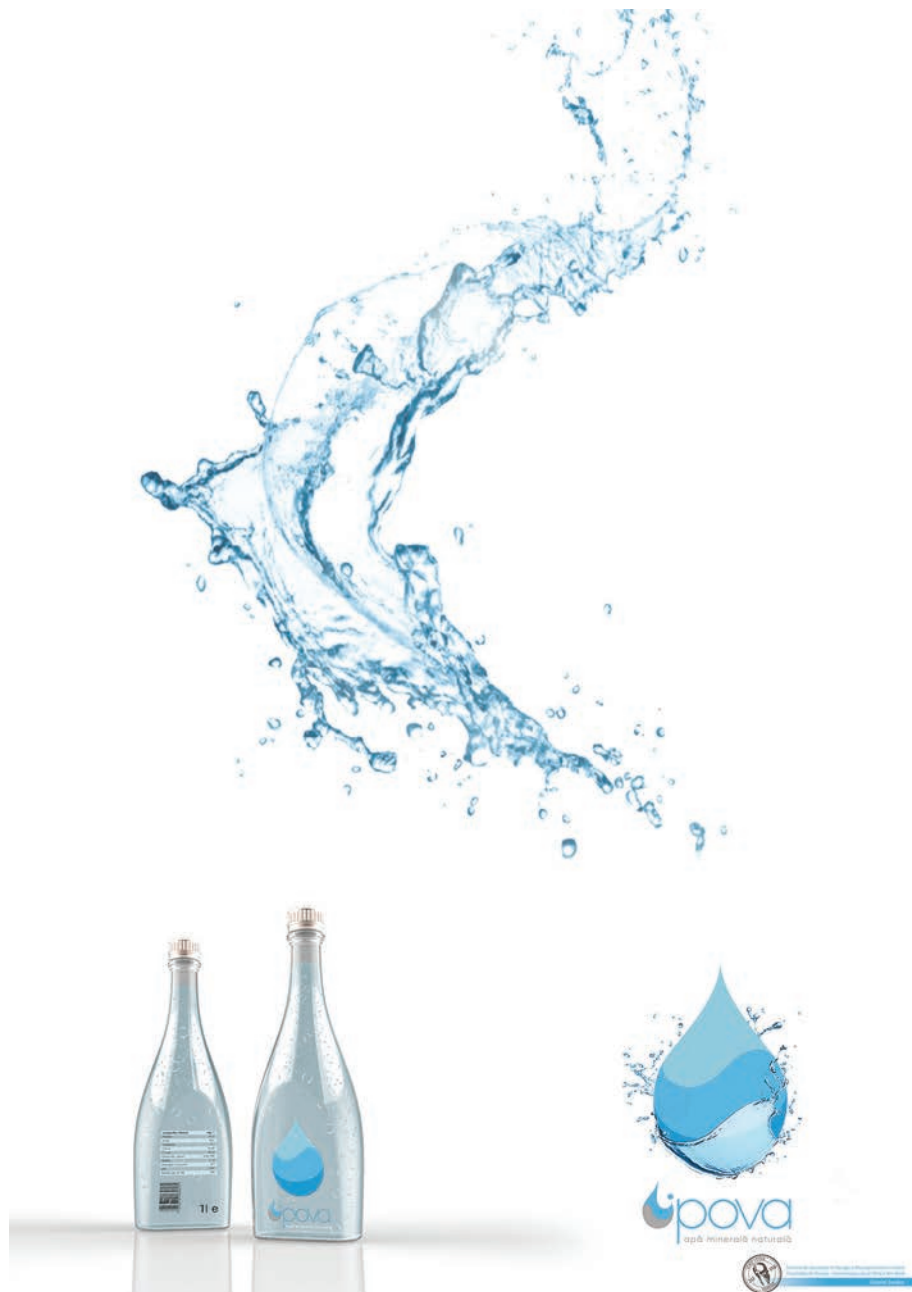
design graphic
branding design



design de ambalaj - print / 60x85cm
Krisztian Boros



design de ambalaj - print / 60x85cm
Miriam Luminîța Teacă



design de ambalaj - print / 60x85cm
Gabriel Șandor



design de ambalaj - print / 60x85cm
Krisztian Boros



design grafic - print / 60x85cm
Maria Urs



design de ambalaj - print / 60x85cm
Bianca Gherman

DESIGN DE AMBALAJ

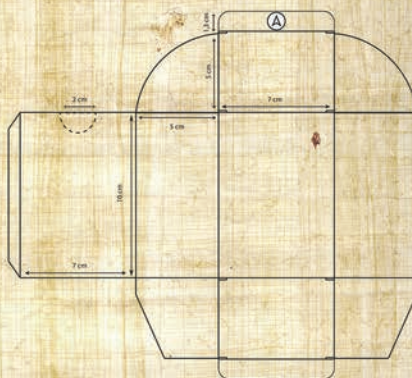
Ambalaje pentru condimente



Cuția pentru mirodenii are un design elegant și finisat. Designul rafinat al cuției satisface cerințele estetice, în special prin formă și concept. Inserțiile de floare și culoarea roșu, decupajul și forma conferă un design elegant și foarte practic.

Ambalajul este machetat din carton de 300 g. mat, care protejează conținutul de efectele mediului înconjurător (incidența aerului, prafului, microorganismelor, etc.)

Vă puteți bucura de beneficiile acestui ambalaj deoarece are spațiu mai mare de stocare. Acest spațiu vă permite să introduceți vâș g de condiment.



design de ambalaj - print / 60x85cm
Adelina Elena Iacob



design grafic și editorial - print / 60x85cm
Angelica Gherghescu



UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD



UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DIN ARAD

UNA



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE



UNA

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DIN ARAD



UNIVERSITATEA
NAȚIONALĂ
DIN ARAD



Manual de identitate

**ROYAL
STANDARDS**
CORPORATION

LOGO

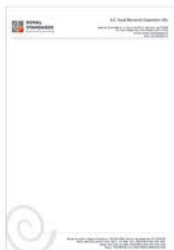
Variantă color



Variantă alb-negru



CĂRȚI DE VIZITĂ



FOI CU ANTEȚ



COPERTĂ PENTRU AGENDĂ

Design de Diana Bota

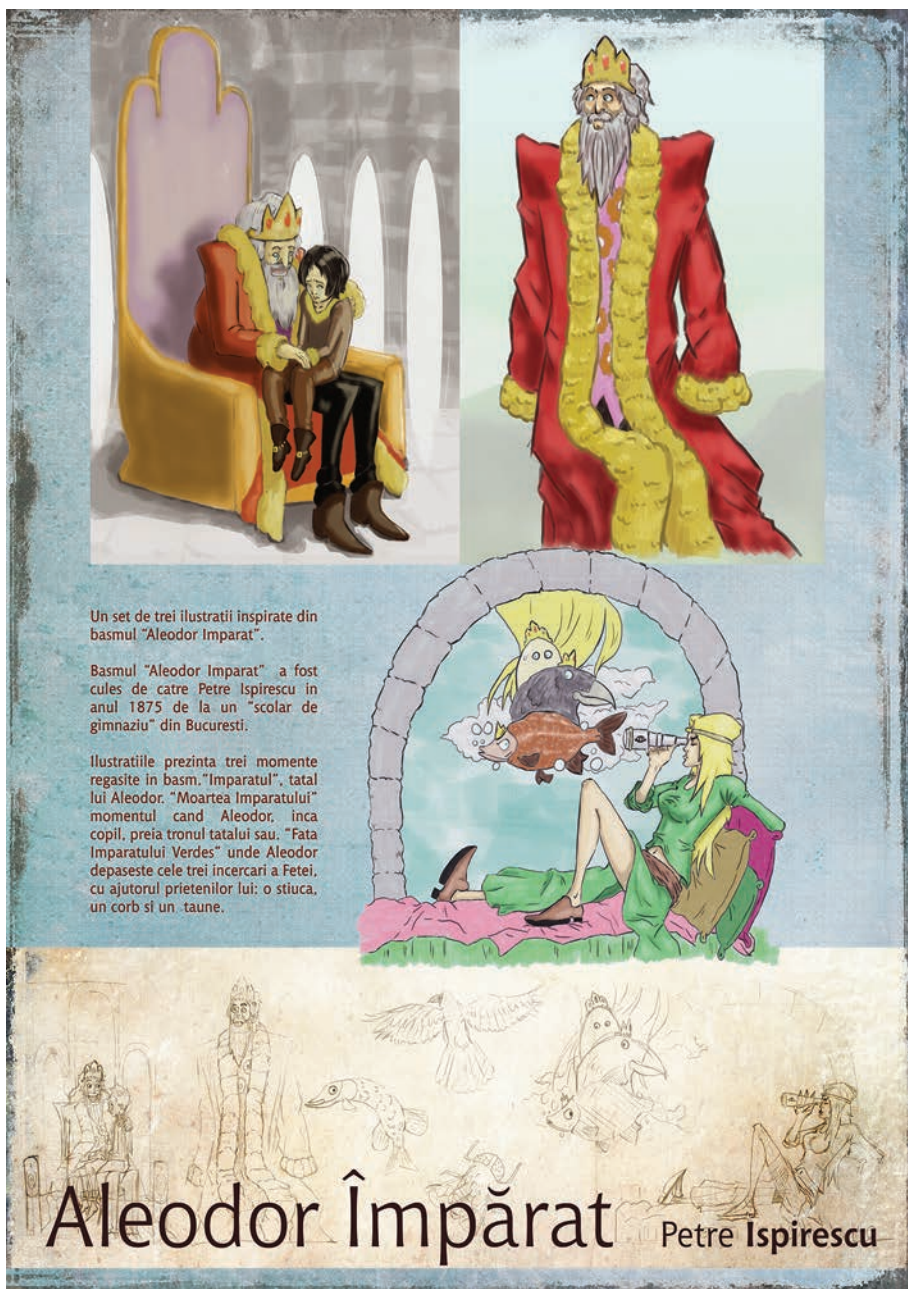
design grafic - print / 60x85cm
Diana Bota







design grafic - print / 60x85cm
Adelina Elena Iacob



ilustrație de carte - print / 60x85cm
Zoltan Silvestern Iacov



design grafic - print / 60x85cm
Alexandru Luca Ionescu



CRISTIAN CHEȘUȚ

Ilustrații la volumul "Matei bunul"
de Radu Ilarion Munteanu

Editura Limes, Cluj-Napoca

ROMÂNIA. 2114

DRAMATURG / ELISE WILK

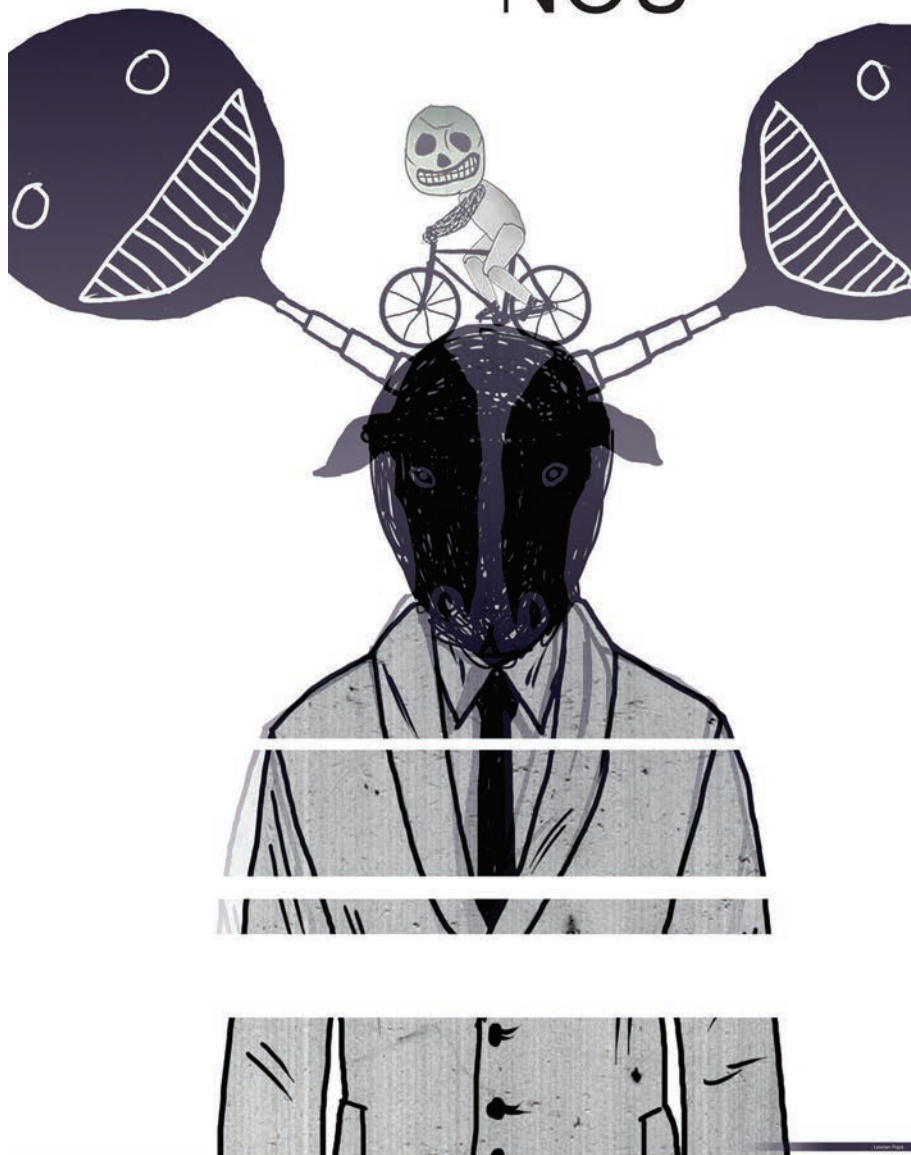
REGIA / CRISTIAN BAN



CU: CLAUDIA ARDELEAN, ION FISCUTEANU JR., ELENA POPA, DANIEL RIZEA

afiș de teatru - print / 60x85cm
Laurian Popa

FESTIVALUL DE TEATRU INTERNATIONAL NOU



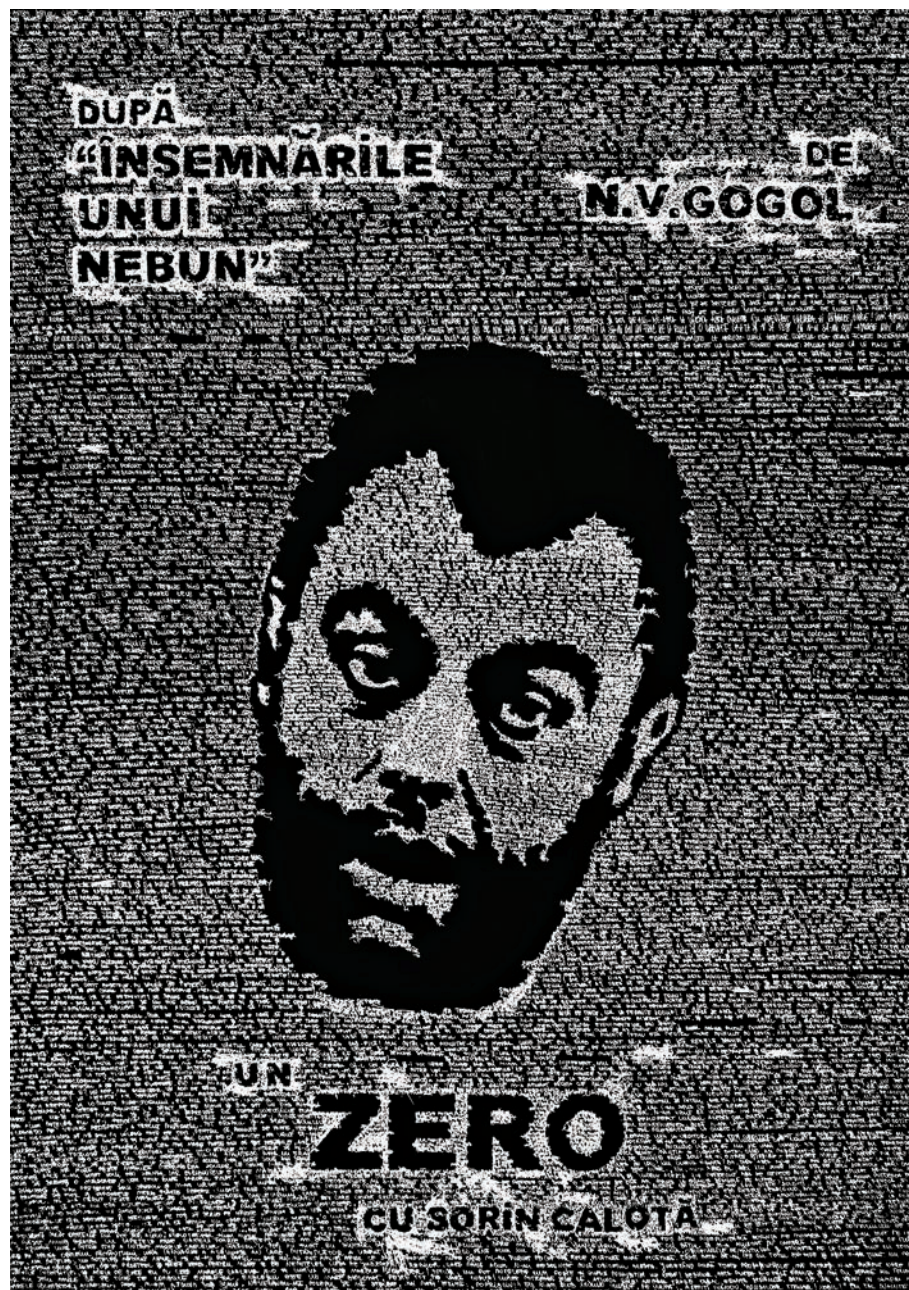
afiș de teatru - print / 60x85cm
Laurian Popa



afiș de film - acril pe hartie / 60x85cm
Oana Loredana Popa



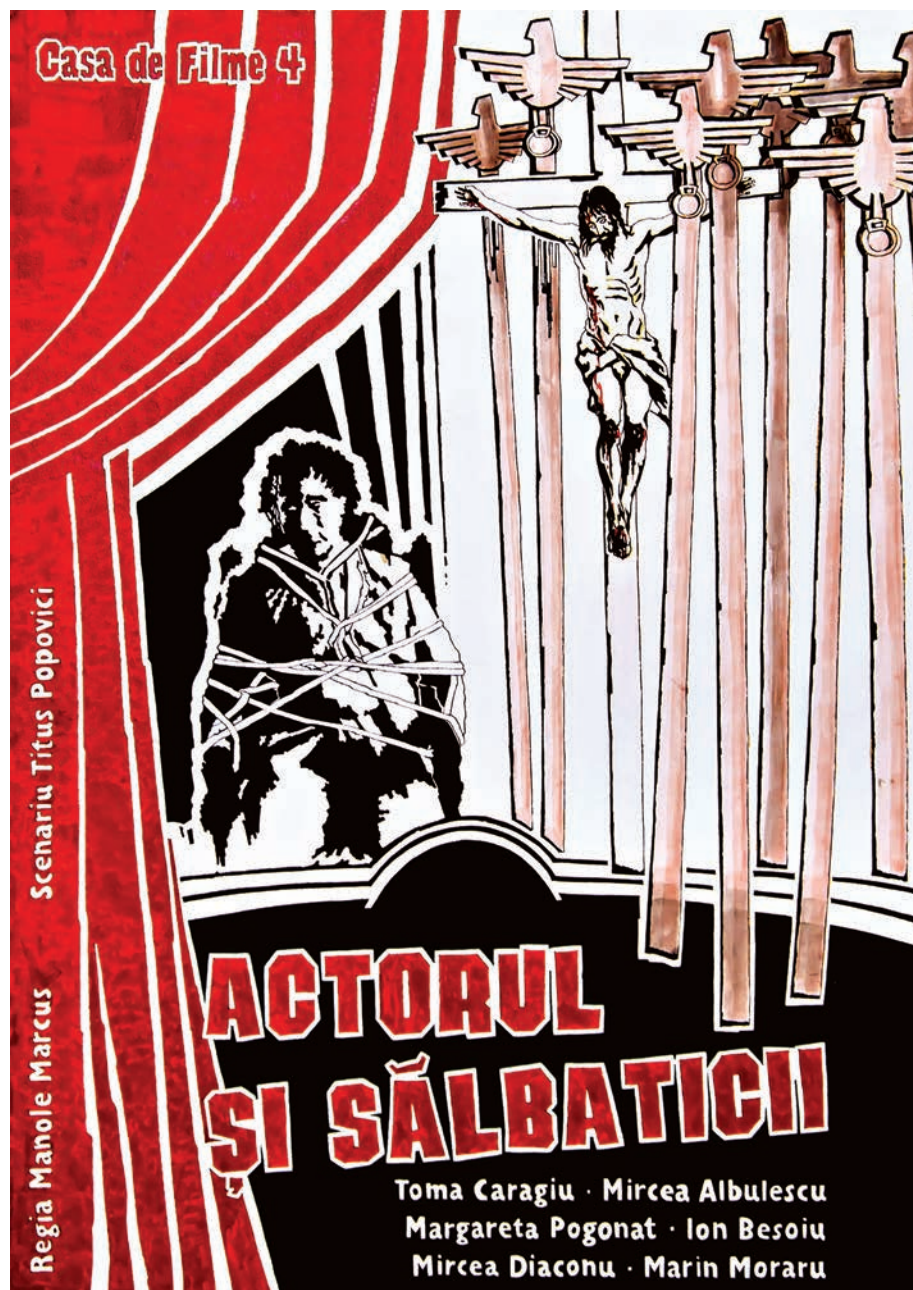
afiș de teatru - print / 60x85cm
Onisim Colta



afiș de film - tuș pe hartie / 60x85cm
Adina Lazăr



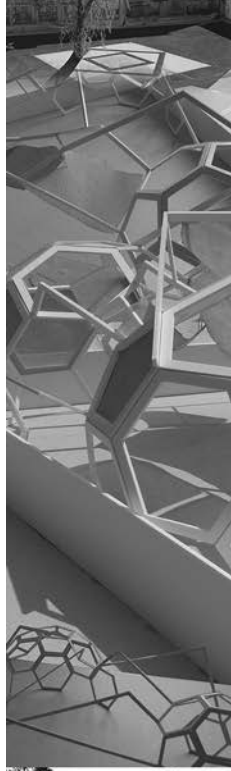
afiș de film - tuș pe hartie / 60x85cm
Snejana-Alexandra Cechici



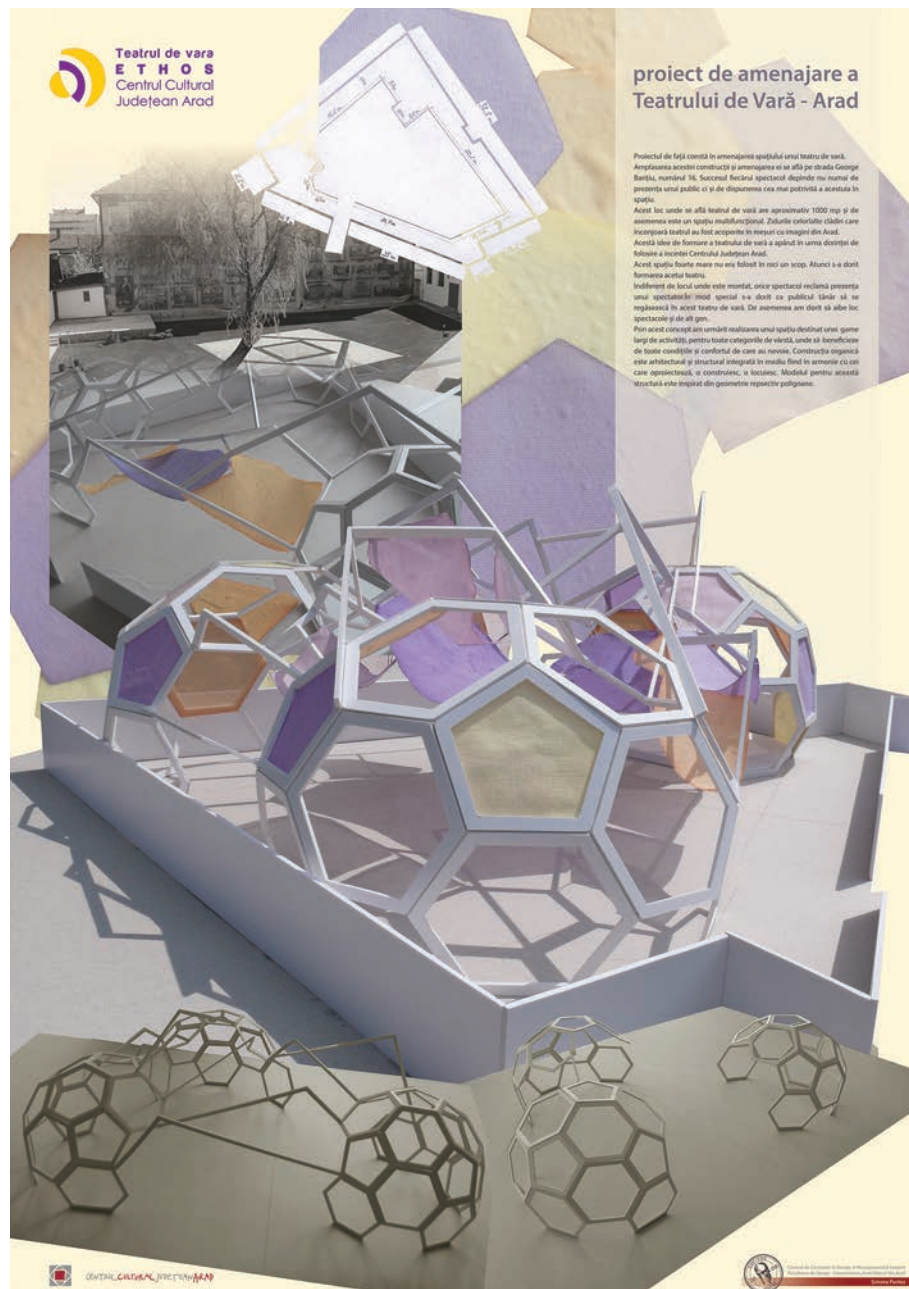
afiș de film - tuș pe hartie / 60x85cm
Claudiu Emil Ionescu



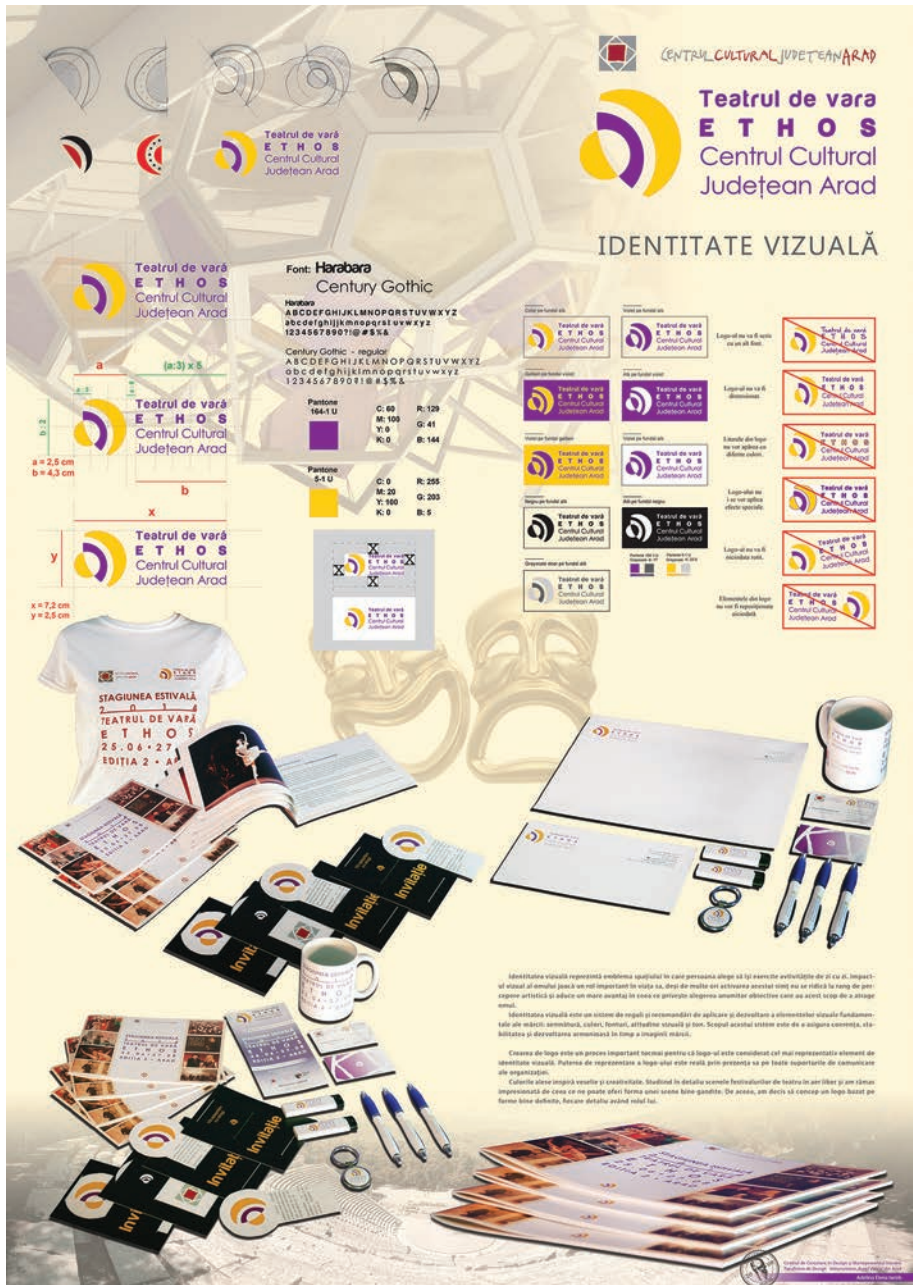
afiș de film - tuș și acril pe hartie / 60x85cm
Miriam Luminîța Teacă



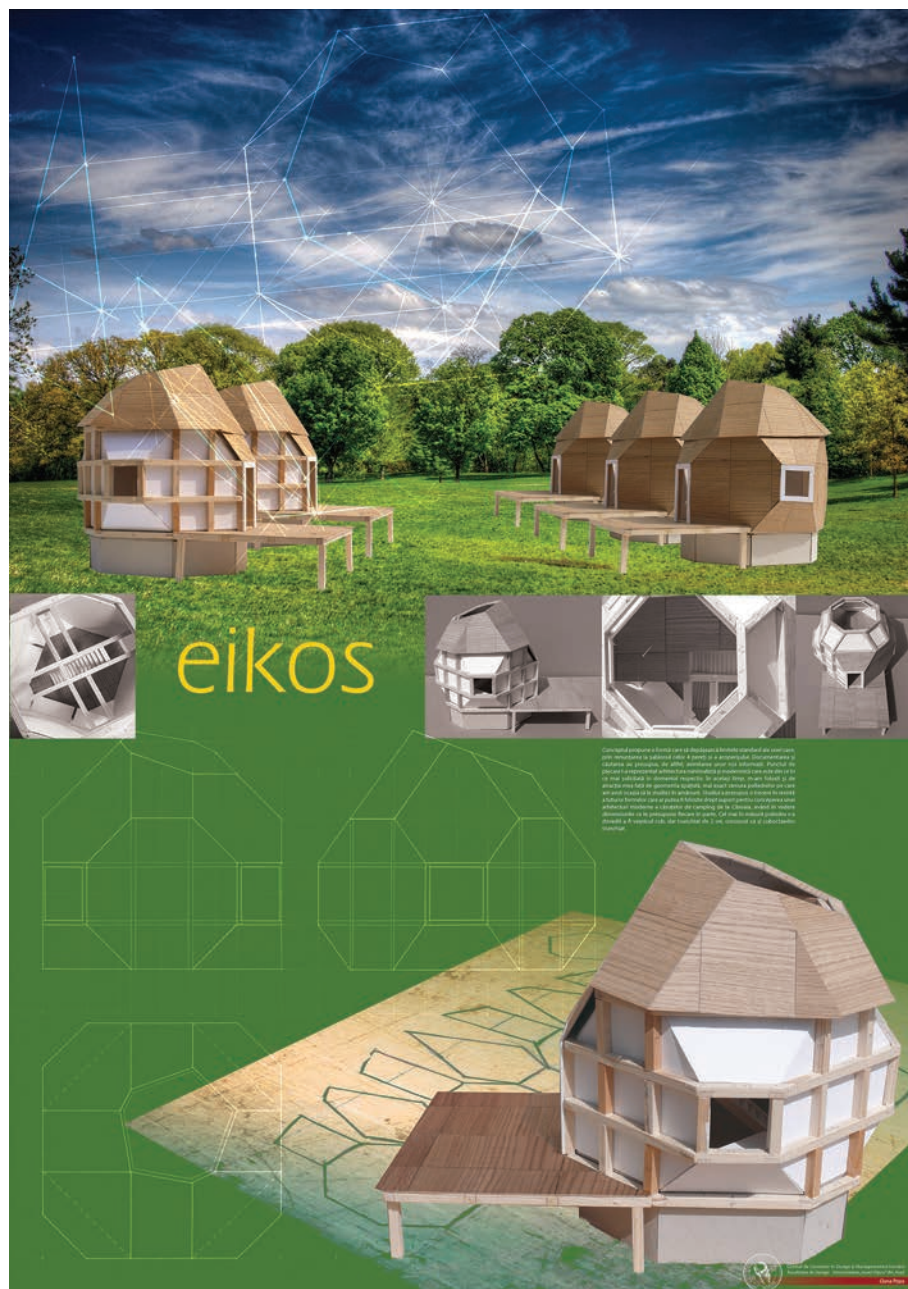
design|ambiental ubisep|rior|design interior|u.



design ambiental - print / 60x85cm
Simona Pantea



design grafic - print / 60x85cm
Adelina Elena Iacob



design ambiental - print / 60x85cm
Oana Loredana Popa



mobilier urban

Am decis să propun o amenajare care să presupună amplasarea de mobilier urban, de pământ, și elemente băncuțe, suport de gună, lampă, mănăstire de grădina și băncuțe. Dacă modelul parcului standard, am conceput realizarea unei alte parcului, care să aibă caracteristicile și la băncuțe, astfel încât să realizeze faptul că acest parc nu este unul strict bazat pe relaxare și recreere, dar prezintă și un punct de atracție turistic prin existența acestor sculpturi monumentale. Acesta este în viziune în plan și de altă, băncuțe, suport de gună și băncuțe de băncuțe.

parcul de
sculptură
CĂSOAIA

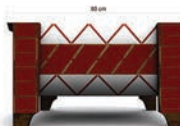


design mobilier urban - print / 60x85cm
Oana Loredana Popa



arhaic

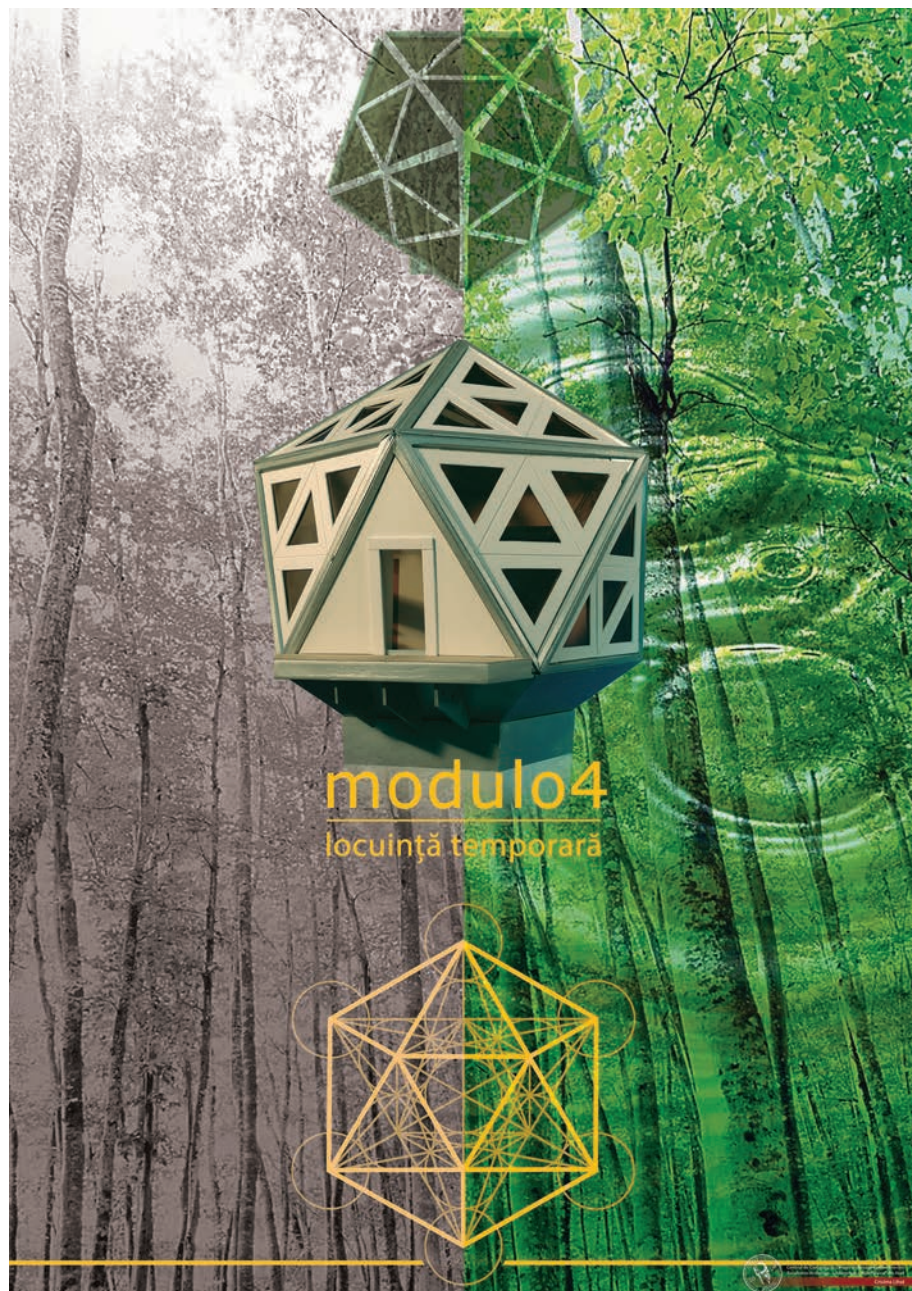
Una din trăsăturile esențiale ale mobilierului tradițional este strânsa sa legătură cu însăși construcția casei. În țara noastră, majoritatea locuitorilor trăiesc și astăzi în casele părinților, astfel că este mai puțin probabil să găsim mobilier care să reflecte în mod clar tradiția. De aceea, mobilierul în genul de al nostru este produs în principal de către artiștii locali. Scutul cu pânză este o piesă de mobilier tradițional, care este folosită în toate regiunile. În construcția lui sunt introduse tehnici de lucru tradiționale, care sunt deosebite de cele moderne. Lăsa de țesut este cel mai de seamă element al mobilierului tradițional, care este folosit în capul și în picioarele scaunelor. În țară se pot găsi și bănci de lemn, care sunt folosite în toate regiunile. În țară se pot găsi și bănci de lemn, care sunt folosite în toate regiunile.



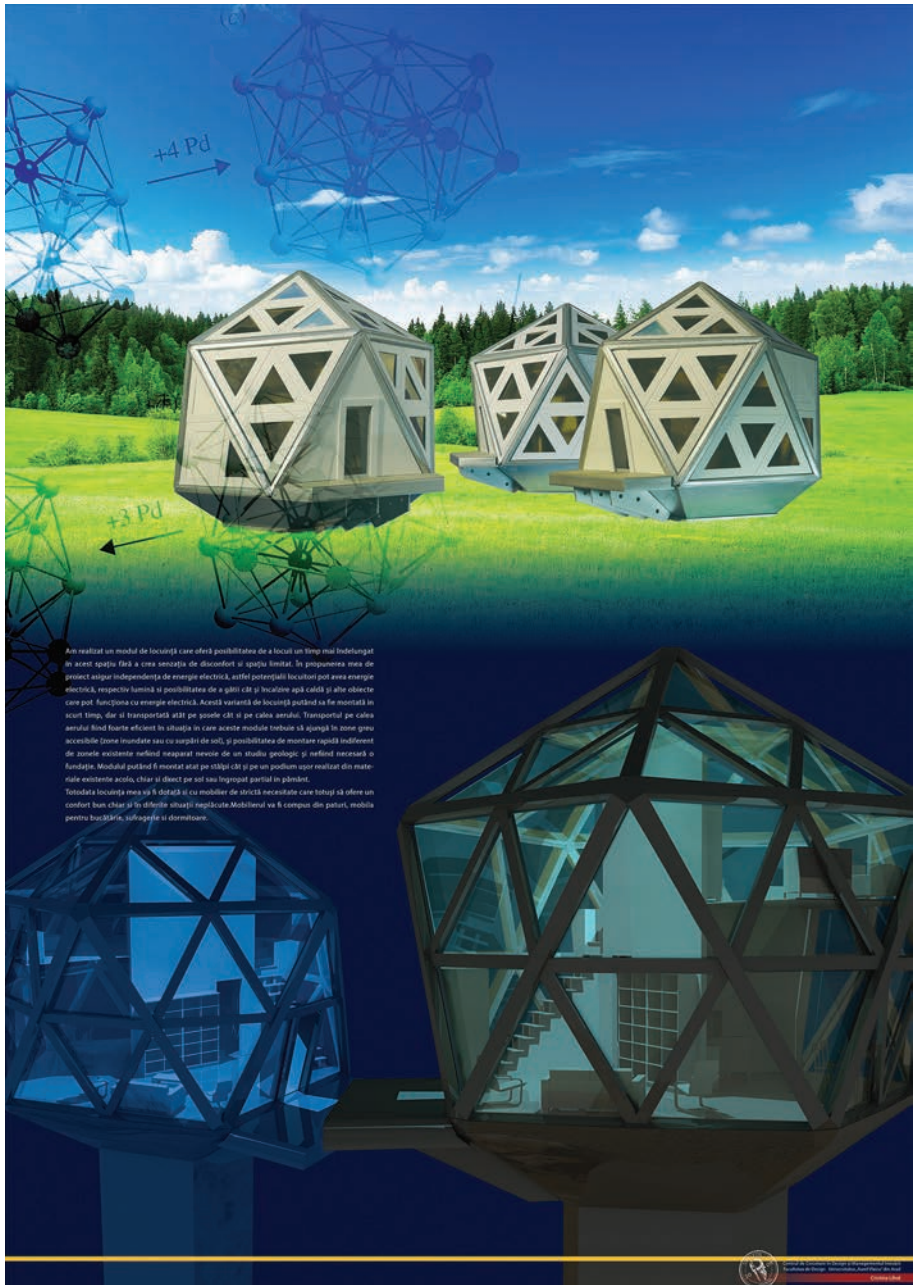
design de mobilier - print / 60x85cm
Patricia Szilagyi



design ambiental - print / 60x85cm
Patricia Szilagyi



design ambiental - print / 60x85cm
Cristina Claudia Lihai



design ambiental - print / 60x85cm
Cristina Claudia Lihai

CENTRU DE CERCETARE SI PREZERVARE A PATRIMONIULUI ARHEOLOGIC

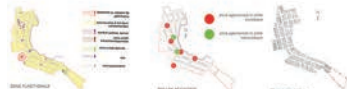
muzeelezele stului arheologic La Cetate, localitatea Taut judeului Arad

autor: arhitect stagiar TAMASAN Maria

coordonator: arhitect DRAGAN Dragomir
inginer MOSCARCA Marius

consultant: arheolog MARGINEAN Florin

STUDIU URBANISTIC LOCALITATE - scara 1:20.000



LOCUIRE: Localitatea Taut se găsește la poalele muntelui Zarand, la 50 km vest de orașul de munte Timisoara, pe drumul național nr. 10, la 10 km de orașul de munte Timisoara. Zona este caracterizată de o zonă urbană în jurul căreia s-a dezvoltat o zonă rurală. Localitatea este în contact cu zona rurală și cu zona urbană. Zona este caracterizată de o zonă urbană în jurul căreia s-a dezvoltat o zonă rurală. Localitatea este în contact cu zona rurală și cu zona urbană.

REZOLUTIE: Dispozitie de dezvoltare a infrastructurii necesare, funcționalitate și accesibilitate în cadrul proiectului - de la construcție până la finalizare. Traseul de dezvoltare este în conformanță cu planul urbanistic și cu planul de dezvoltare urbană. Traseul de dezvoltare este în conformanță cu planul urbanistic și cu planul de dezvoltare urbană.

LEGENDA:
1. Localizare în satul Taut (localitate). Taut, satul arheologic și satul Taut.
2. Localizare în satul Taut (localitate). Taut, satul arheologic și satul Taut.



CONTEXT

CENTRU DE CERCETARE SI PREZERVARE A PATRIMONIULUI ARHEOLOGIC

muzeelezele stului arheologic La Cetate, localitatea Taut judeului Arad

autor: arhitect stagiar TAMASAN Maria

coordonator: arhitect DRAGAN Dragomir
inginer MOSCARCA Marius

consultant: arheolog MARGINEAN Florin

AMENAJAREA PEISAJULUI INTEGRAT

AMENAJAREA PEISAJULUI INTEGRAT

CENTRU DE CERCETARE CA OBIECT TOPOLOGIC: este menționat și este identificat în cadrul proiectului de dezvoltare a infrastructurii necesare, funcționalitate și accesibilitate în cadrul proiectului - de la construcție până la finalizare. Traseul de dezvoltare este în conformanță cu planul urbanistic și cu planul de dezvoltare urbană. Traseul de dezvoltare este în conformanță cu planul urbanistic și cu planul de dezvoltare urbană.

TOPOLOGIE: este o disciplină care studiază forma și structura spațiului. Este o disciplină care studiază forma și structura spațiului. Este o disciplină care studiază forma și structura spațiului. Este o disciplină care studiază forma și structura spațiului.

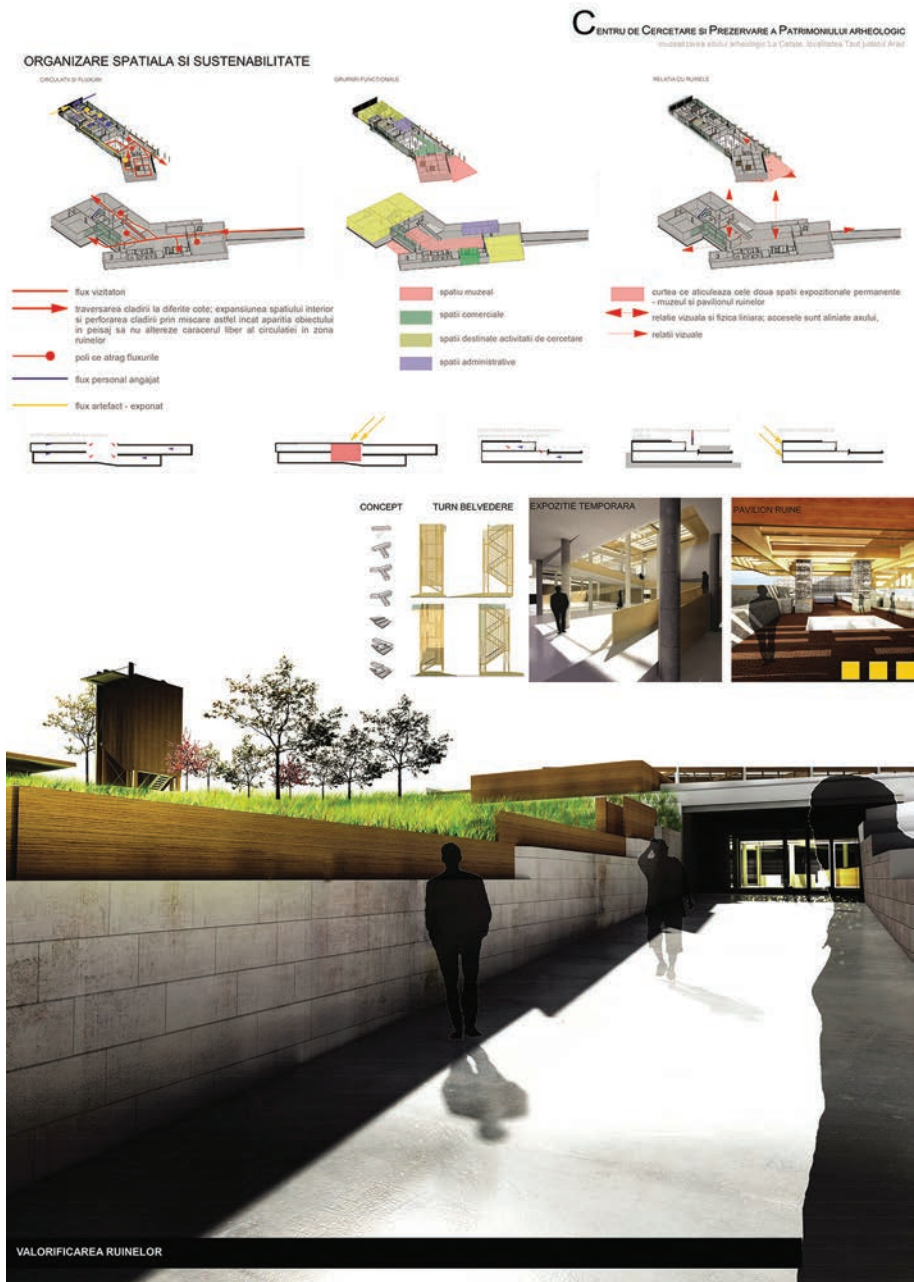
TOPOLOGIE: este o disciplină care studiază forma și structura spațiului. Este o disciplină care studiază forma și structura spațiului. Este o disciplină care studiază forma și structura spațiului. Este o disciplină care studiază forma și structura spațiului.

TOPOLOGIE: este o disciplină care studiază forma și structura spațiului. Este o disciplină care studiază forma și structura spațiului. Este o disciplină care studiază forma și structura spațiului. Este o disciplină care studiază forma și structura spațiului.

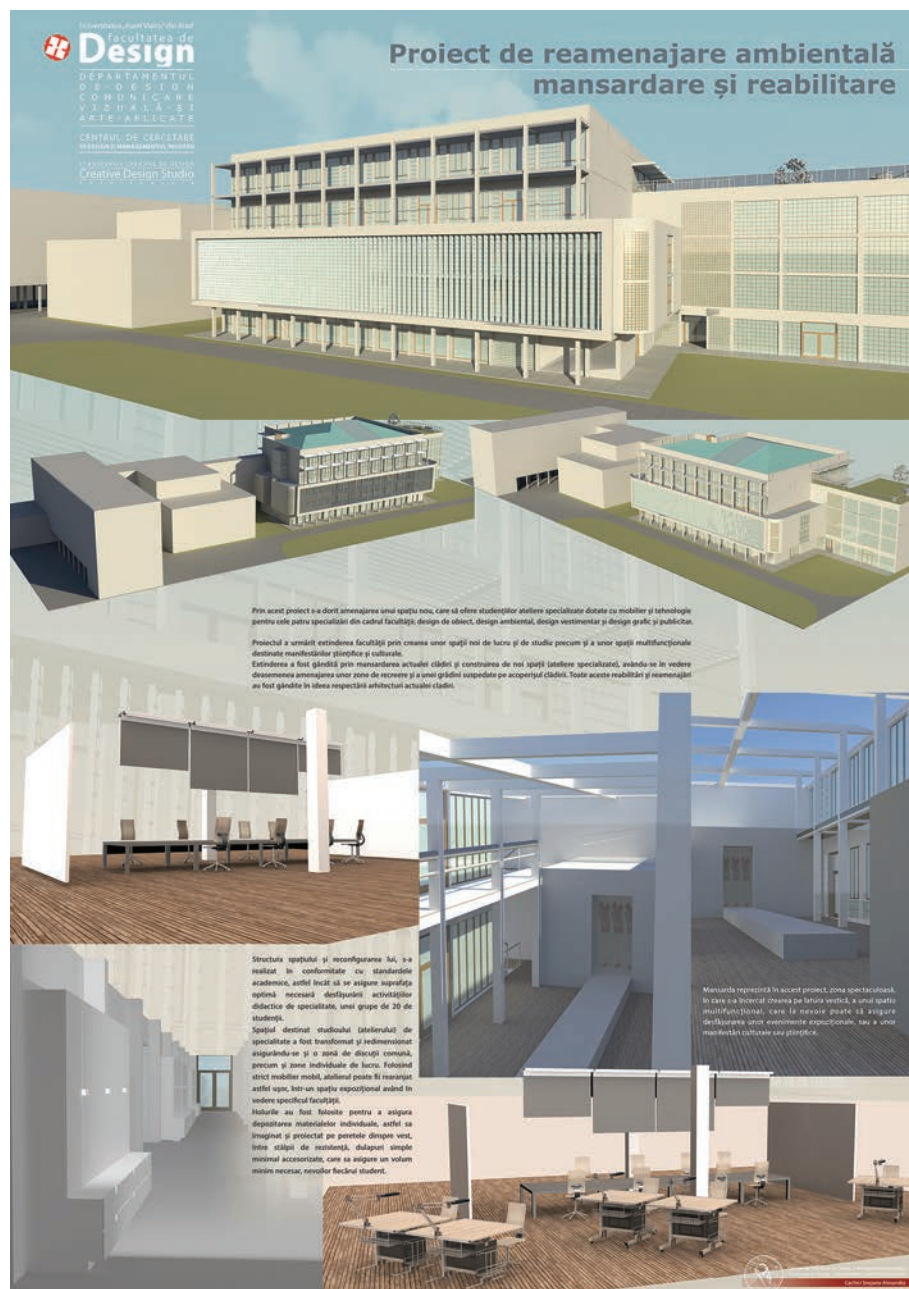


AXONOMETRIA ANSAMBLULUI

design ambiental - print / 60x85cm
Maria Tămășan



design ambiental - print / 60x85cm
 Maria Tămășan



design ambiental - print / 60x85cm
Snejana-Alexandra Cechici



design ambiental - print / 60x85cm
Snejana-Alexandra Cechici



design ambiental - print / 60x85cm
Delia Brândușescu



design ambiental - print / 60x85cm
Anamaria Șerban



design|industrial design|industrial|design



design de jucării - print / 60x85cm
Clara Maria Ignat

Jacările din lemn au fost prezente la camera copililor de foarte mult timp. Ele reprezintă unele dintre primele jucării pentru copii. Deși în secolul al 18-lea jucăriile din lemn au fost în mare căutare, adăpi ca și în zilele noastre de la 2-lea jumătate a secolului jucăriile din plastic au început să acapareze piața. Producția masivă de jucării din plastic a dat naștere viabilității de jucării din lemn.

Cu atât mai puțin a schimbat din momentele în care oamenii, în special părinții, au realizat că jucăriile pentru copii confecționate din lemn contribuie mai mult la dezvoltarea imaginii decât cele din plastic. Datorită simplității ca jucării, jucăriile din lemn joacă un rol esențial în educația copilului. Jucăriile pentru copii sunt deosebit de importante pentru copil. Ele le oferă copilului cunoaștere de la începutul lui și de a învăța lucruri noi și de a învăța cu amănuntul lucruri și figuri. Acest lucru îl învață pe copil să cântărească din nou și să înțeleagă lucrurile și amuzamentul.

Jacările din lemn au fost prezente la camera copililor de foarte mult timp. Ele reprezintă unele dintre primele jucării pentru copii. Deși în secolul al 18-lea jucăriile din lemn au fost în mare căutare, adăpi ca și în zilele noastre de la 2-lea jumătate a secolului jucăriile din plastic au început să acapareze piața. Producția masivă de jucării din plastic a dat naștere viabilității de jucării din lemn.

Cu atât mai puțin a schimbat din momentele în care oamenii, în special părinții, au realizat că jucăriile pentru copii confecționate din lemn contribuie mai mult la dezvoltarea imaginii decât cele din plastic. Datorită simplității ca jucării, jucăriile din lemn joacă un rol esențial în educația copilului. Jucăriile pentru copii sunt deosebit de importante pentru copil. Ele le oferă copilului cunoaștere de la începutul lui și de a învăța lucruri noi și de a învăța cu amănuntul lucruri și figuri. Acest lucru îl învață pe copil să cântărească din nou și să înțeleagă lucrurile și amuzamentul.



Unii au spus că judecările din lumea noastră nu pot prezenta decât pentru că ei ştiu pe cine nu trebuie să judece niciun bănuţ.

Acţiunile din lumea noastră acţionează pe trei planuri: primul este cel de care vorbim acum, al doilea este cel de care vorbim acum, al treilea este cel de care vorbim acum. Există mai multe tipuri de acţiuni din lumea noastră: unele sunt ca nişte bănuţuri, unele sunt ca nişte bănuţuri, unele sunt ca nişte bănuţuri. Există mai multe tipuri de acţiuni din lumea noastră: unele sunt ca nişte bănuţuri, unele sunt ca nişte bănuţuri, unele sunt ca nişte bănuţuri.

67





design sistem audio - print / 60x85cm
Simona Pantea

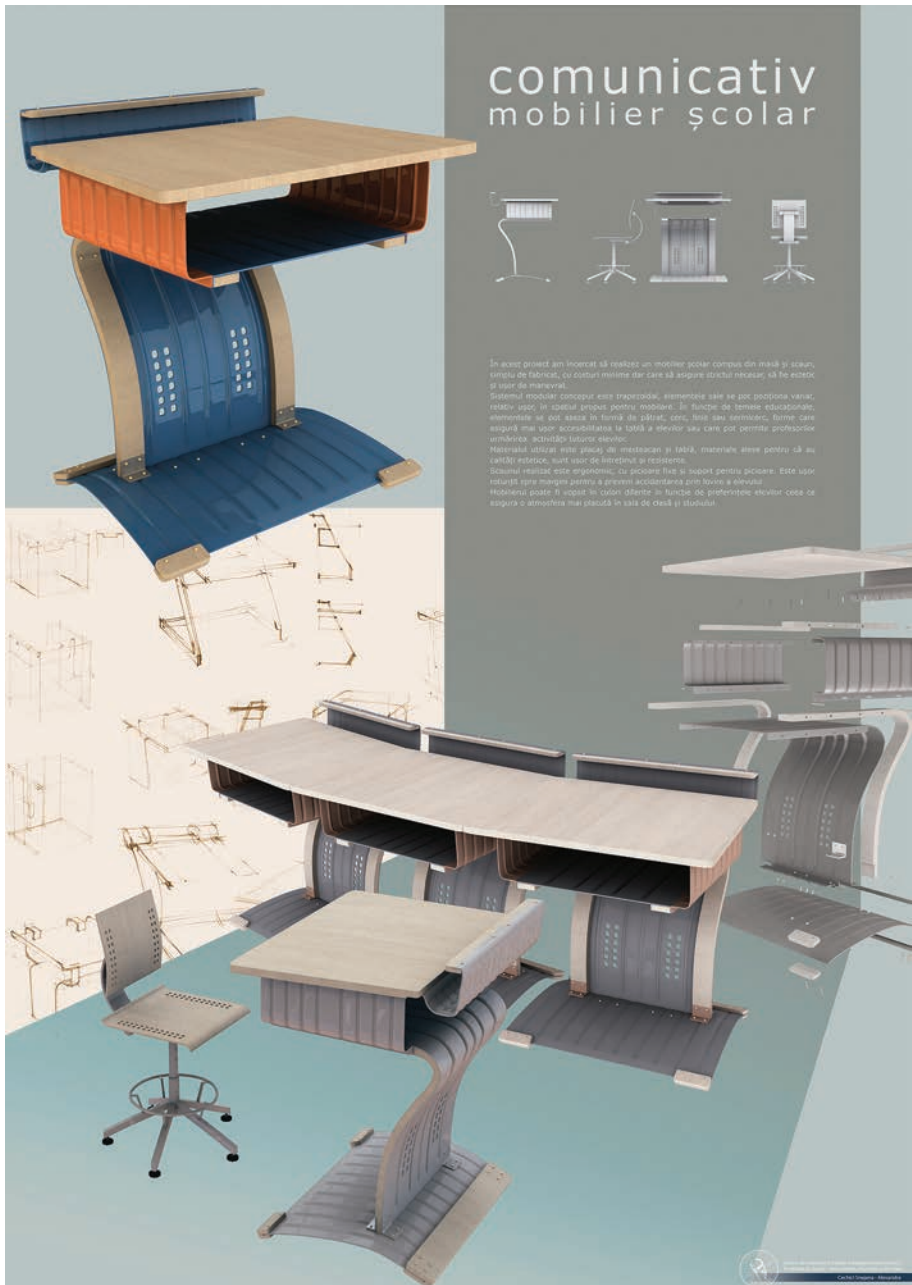


**pick-up amplituner
DELIA**

Amplifier de înaltă fidelitate
 AM/FM Stereo Receiver
 putere RMS: 2 x 75 W
 selector zona A, B, A+B
 răspuns în frecvență: 20 Hz-20 kHz
 raport semnal/zgomot: 110 dB
 THD: 0.015 (25W/8Ohm)
 sasiu ART pentru zgomote și vibrații minime
 putere dinamică înaltă
 capacitate pentru impedanță joasă
 amortizare liniară
 Pure Direct Amplification
 Switch direct dedicat
 Rec out selector
 control Loudness/Bass/Treble/Balance
 control continuu al variabilității sunetelor înalte
 control al volumului prin telecomandă
 intrare casti pe panoul frontal
 2 x intrări analog audio
 2 x ieșiri analog audio
 1 ieșire subwoofer
 compatibil iPod/iPhone prin
 modulul bluetooth opțional (YBA-10)
 Tuner AM/FM cu RDS și 40 de posturi
 presetate autoreglare fină
 consum în sarcină 300 W și 0.1 W în standby
 dimensiuni (W x H x D): 435 x 151 x 387 mm
 greutate: 10.2 kg

**ELECTRO
MUREȘ**

design sistem audio - print / 60x85cm
 Oana Loredana Popa



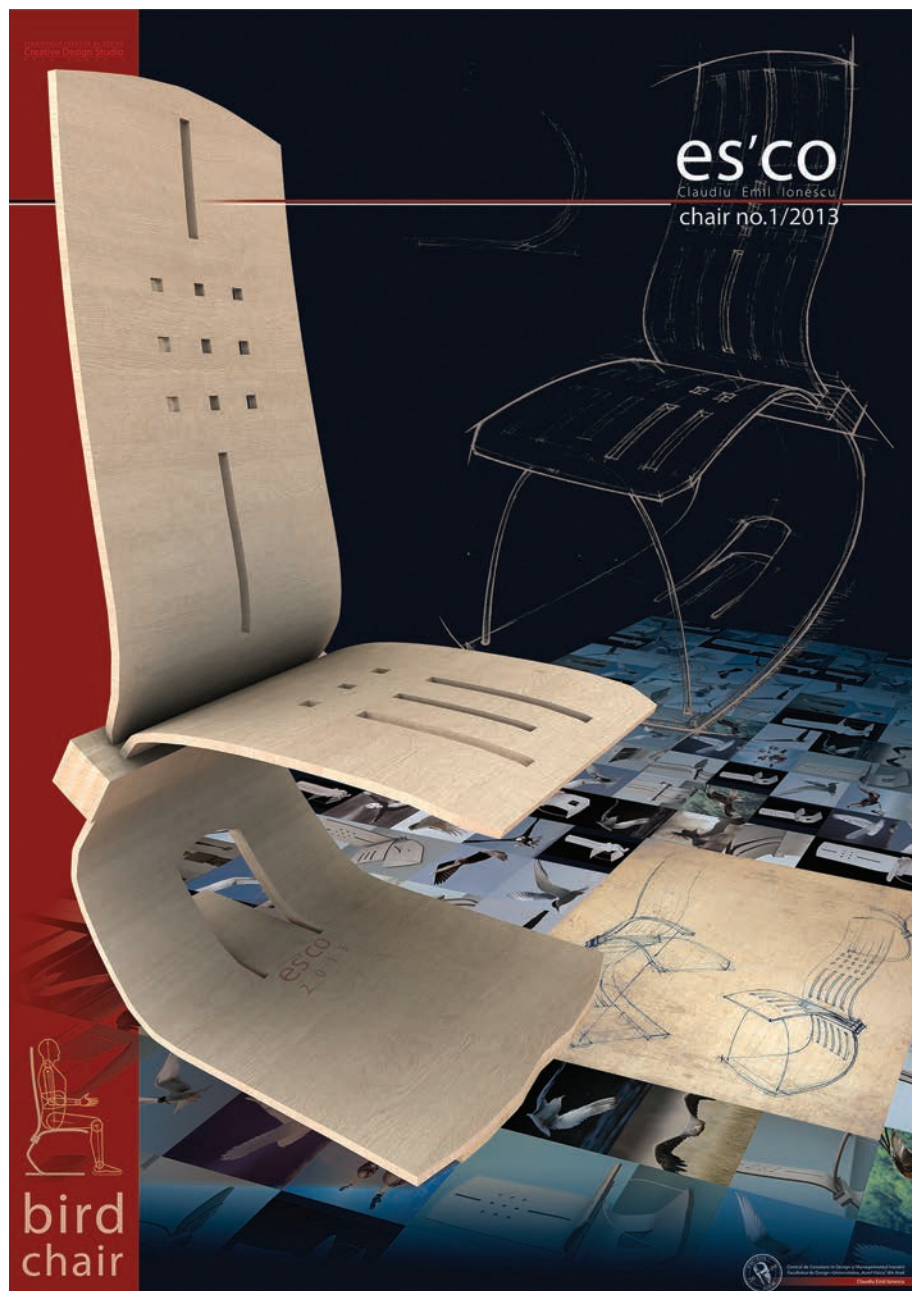
design de mobilier - print / 60x85cm
Snezana-Alexandra Cechici



design de mobilier - print / 60x85cm
Snejana-Alexandra Cechici



design de mobilier - print / 60x85cm
Snejana-Alexandra Cechici



design de mobilier - print / 60x85cm
Claudiu Emil Ionescu



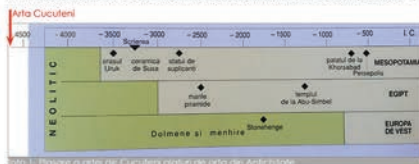
design de mobilier - print / 60x85cm
Claudiu Emil Ionescu

Studiul de caz

Arta Cucuteni-Inspiratie pentru tacamuri de copii

Istorie: despre Arta de Cucuteni

Începutul culturii și civilizației de Cucuteni-Tripolie are loc în perioada 4400-4500 î.H. Această cultură s-a dezvoltat timp de aproximativ 2000 de ani. (vezi foto 1)



Aria de răspândire este de aproximativ 350.000 km², începând din sud-estul Transilvaniei și continuând cu o parte din Ucraina. (vezi foto 2)



Reprezentativ pentru arta zonei Cucuteni-Tripolie este în special **ceramica**, dar găsim și elemente de piatră silexată (începutul culturii) și podoabe de arama.

Ceramica tipică este pictată cu **alb, crem, roșu-crud sau negru** având desene și simboluri continue spiraloide care nu se intersectează. (vezi foto 3)

Podoabele specifice sunt cele din arama, dar cunoscând diferite procedee de prelucrare a metalelor, locuitorii puteau obține de asemenea aliaje precum



cuprul și argintul; pentru confecționarea unor podoabe puteau prelucra și aurul, însă numai în proporții reduse. Deși dovezile arheologice arată că se utilizau și metalele, totuși ceramica s-a conservat din punct de vedere calitativ cel mai bine de-a lungul veacurilor. Din acest motiv modelele ceramice sunt surse de inspirație reprezentativă din această perioadă a culturii noastre.

Simboluri specifice Artei de Cucuteni:

Spiralele și formele organice geometrizate și repetate, care nu se intersectează (vezi foto 4 și 5) sunt folosite cel mai des la ceramica de Cucuteni. Toate formele sunt rotunjite, fără a avea colțuri ascuțite. Părțile unor specialiști se regăsesc în următoarele citate:

"Nici la ora actuală nu se cunoaște semnificația simbolurilor pictate pe vase, precum și rolul statulețelor care reprezintă forme umane și animale. Mai mult decât atât, nu cunoaștem cu exactitate modul cum acei oameni își tratau morții, în ciuda excavărilor recente nu am descoperit nici un mormânt sau loc de crematie"

[Lacramioara Străluț, director al Complexului Muzeal Național din Iași, în cadrul Conferinței de presă preluată de deschiderea la București - la Muzeul Municipal, a expoziției "Cultura Cucuteni - valori redescoperite ale preistoriei europene"]

"Produsele lor artistice erau dominate de linii repetate, cercuri și spirale care creau un efect de iluzie optică pe vasele care erau împodobite în acest mod unic. Nici una dintre statuetele antropomorfe descoperite nu prezintă trăsături grotestice sau furtive. Rarele statuete masculine au fețele acoperite de mazăre, în timp ce statuetele feminine au picioare lungi și zvelte, sunt gratioase, fără mazăre și prezintă trăsături de corp. Nu există statuete cu sclavi înfrânți sau figure sacrificate, un semn clar al unei civilizații egalitare și pacifiste, conform opiniilor istoricilor."

[http://www.romania-actualitati.ro/semne_ale_cucuteni_cucuteni_tripolye-52587]



Foto 4: Simboluri tipice artei de ceramică de Cucuteni



Foto 5: Simboluri și forme tipice ceramicii din Arta de Cucuteni



Foto 8 - Colecția de Cucuteni

Tacamuri pentru copii

Deoarece arta de Cucuteni a fost și este o mare parte din cultura și istoria poporului român, suntem datori să cultivăm această moștenire. Tacamurile destinate copiilor fiind o modalitate de cunoaștere, familiarizare și promovare a trecutului artistic al înaintașilor noștri încă de la o vârstă fragedă, este sursă inspirată pentru acest subiect. (vezi foto 7)



Foto 7 - Tacamuri pentru copii (inspirate)

Tacamuri inspirate din Artă de Cucuteni

Setul conține 5 elemente: lingura, furculița, cuțit, lingurița și furculița pentru fructe/desert; fiecare tacam este din inox, iar maneretele identice sunt îmbrăcate cu un material cauciucat interschimbabil ce redă în 3D simbolul și forme tipice. Copilul va putea ține în mână tacamul cu mare ușurință, fără a-l scapa datorită aderenței materialului de pe maner. Acest ornament are atât un scop funcțional, atractiv cât și educativ în același timp. Tacamurile au atâtea 3 seturi colorate diferite (alb/crem, roșu și negru) pentru a fi mai economice, pentru a-l stimula creativitatea, dar și pentru a permite o curățare mai eficientă. Formele inițiale sunt reprezentate în imaginile de mai jos (vezi foto 8, 9 și 10)

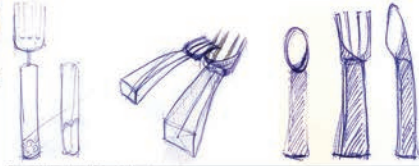


Foto 8, 9 - Idei inițiale pentru tacamuri

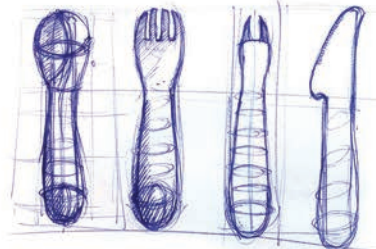


Foto 10 - Etape intermediare a tacamurilor pentru copii (lingurița are această formă cu linguri)



Furculița pentru fructe/desert

Furculița

Cuțit

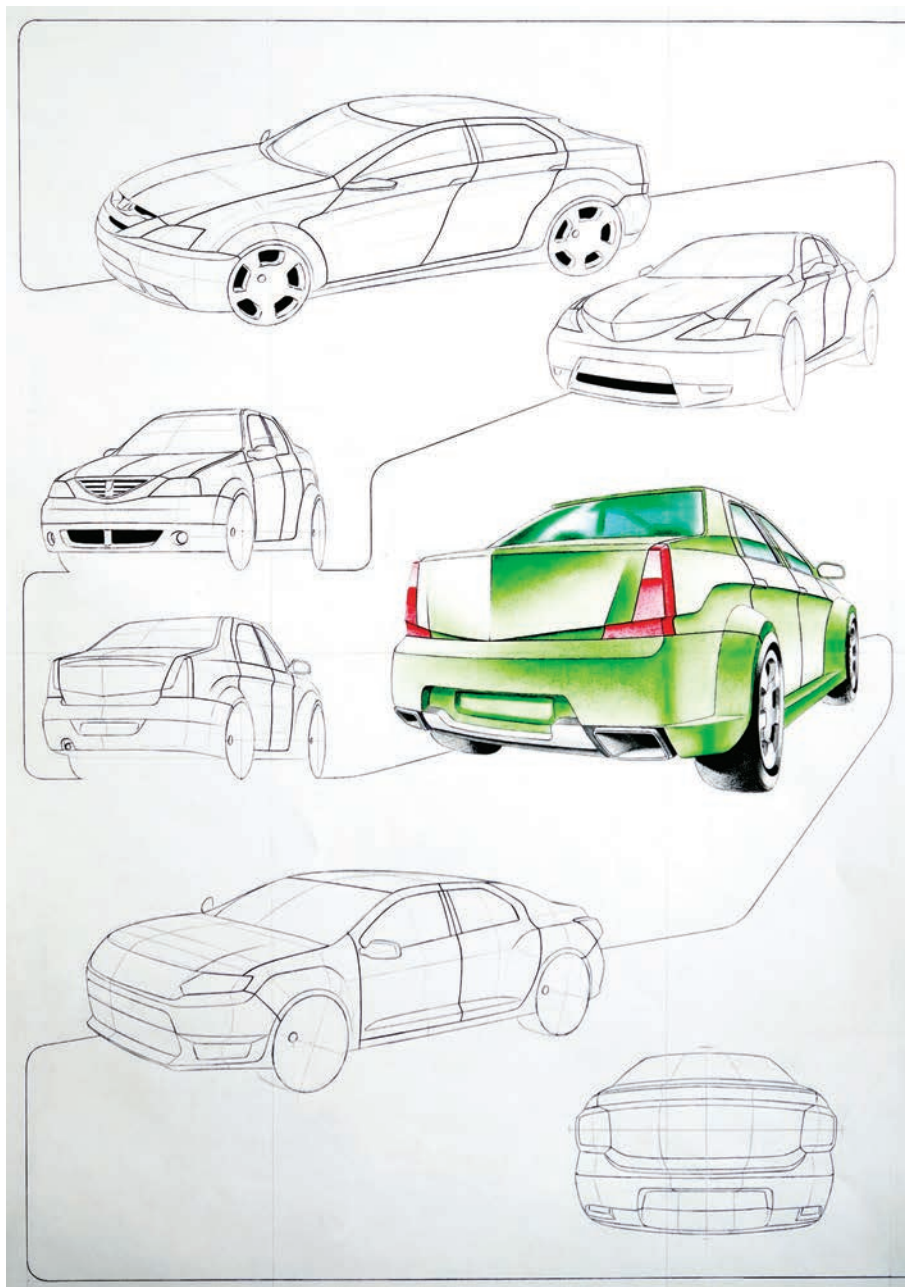
Lingura

Lingurița

Foto 11 - Tacamuri pentru copii cu inspirație din arta de Cucuteni

Andrea Erika Frei | Aurel Vialcu secția de Design de Produs | Design | Set de tacamuri inspirate din arta de Cucuteni | Iunie-Iulie 2014

design de obiect - print / 60x85cm
Andrea-Erika Frei

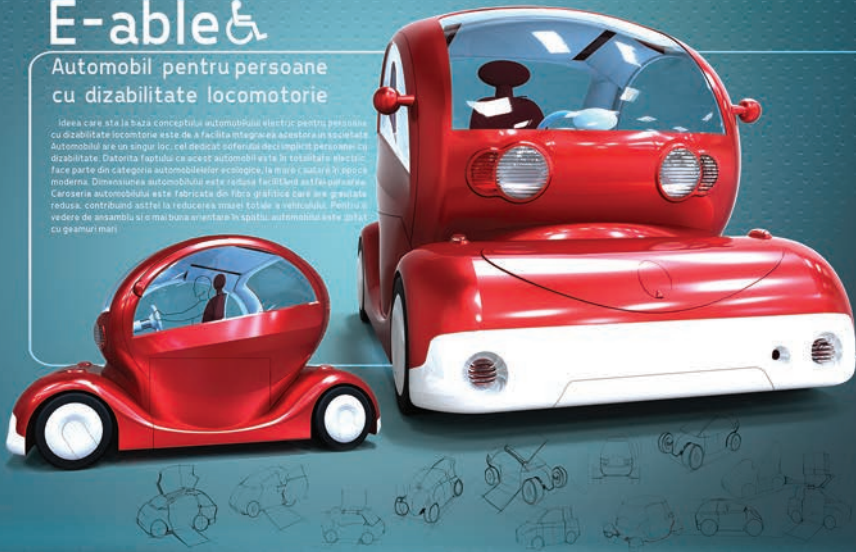


design de automobil - print / 60x85cm
Horațiu Leonardo Harduț

E-able

Automobil pentru persoane cu dizabilitate locomotorie

Ideea care sta la baza conceptului automobilului electric pentru persoane cu dizabilitate locomotorie este de a facilita integrarea acestora in societate. Automobilul are un singur loc, cel dedicat soferului deci impiedica persoane cu dizabilitate. Datorita faptului ca acest automobil intra in categoria electric, face parte din categoria automobilelor ecologice, la mare si scurta distanta moderna. Dimensiunea automobilului este redusa facilitand astfel parcurerea. Caroseria automobilului este fabricata din fibra de carbon care are greutate redusa, contribuind astfel la reducerea impactului asupra mediului. Pentru a vedea de ansamblu si o mai buna orientare in spatiu, automobilul este dotat cu geamuri mari.



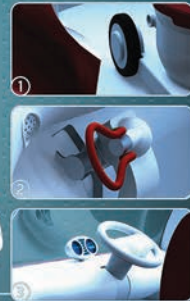
E-able

Automobil pentru persoane cu dizabilitate locomotorie

Accesul in automobil se face prin intermediul a doua scari mobile, instalate in partea din spate a vehiculului. In momentul in care automobilul este alinaat din doua parti se poate si se poate alina. In momentul in care automobilul este alinaat, este posibil sa se alinaze si in partea din spate. In momentul in care automobilul este alinaat, este posibil sa se alinaze si in partea din spate.

Pentru a putea intra in automobil, este necesar sa se alinaze din doua parti. In momentul in care automobilul este alinaat, este posibil sa se alinaze si in partea din spate.

Automobilul este dotat cu o serie de functii care faciliteaza utilizarea. In momentul in care automobilul este alinaat, este posibil sa se alinaze si in partea din spate.





design de automobil - print / 60x85cm
Romulus Cintar



design de automobil - print / 60x85cm
Romulus Cintar



design de automobil - print / 60x85cm
Bogdan Zăhărescu

Andreea **Badea**
Krisztian Miklos **Boros**
Diana **Bota**
Delia **Brândușescu**
Snejana-Alexandra **Cechici**
Cristian **Cheșuț**
Romulus **Cintar**
Onisim **Colta**
Lucia Gabriela **Cristea**
Andrea-Erika **Frei**
Angelica **Gherghescu**
Bianca **Gherman**
Horațiu Leonardo **Hărduț**
Zoltan Silvestern **Iaciov**
Adelina Elena **Iacob**
Clara Maria **Ignat**
Alexandru Luca **Ionescu**
Claudiu Emil **Ionescu**
Lăcrimioara Simona **Ionescu**
Cătălin **Latiș**
Adina **Lazăr**
Cristina Claudia **Lihat**
Simona **Pantea**
Loredana Gabriela **Pascaru**
Aliz **Pătcaș**
Laurian **Popa**
Oana Loredana **Popa**
Gabriel **Șandor**
Anamaria **Șerban**
Patricia **Szilaghyi**
Anda **Tămaș**
Maria **Tămășan**
Miriam Luminița **Teacă**
Valentin **Tudorache**
Maria **Urs**
Sorina **Vacar**
Bogdan **Zăhărescu**







Andreea Badea

designer
absolvent / modă design-vestimentar
Facultatea de Design - UAV Arad
28 august 1983 / Târgoviște
andeeabadea@ymail.com



Krisztian Boros

student / specializarea design
Facultatea de Design - UAV Arad
07 decembrie 1993 / Arad
krisztianboros@ymail.com



Diana Bota

designer
lector univ. dr.
Facultatea de Design - UAV Arad
02 ianuarie 1977 / Arad
diana.lucaci@gmail.com



Delia Bândușescu

sculptor
lector univ. dr.
Facultatea de Design - UAV Arad
12 octombrie 1954 / Arad
deliabrandusescu@yahoo.com



Snejana-Alexandra Cechici

designer
laborant / student masterand
Facultatea de Design - UAV Arad
25 iunie 1991 / Arad
csnejana@gmail.com



Cristian Cheșuț

designer
profesor univ. dr.
Facultatea de Arte Decorative și Design - UAD Cluj-Napoca
16 iulie 1959 / Satu-Mare
chesutdesign@yahoo.com



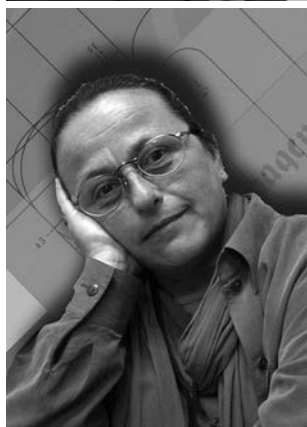
Romulus Cintar

designer
student masterand
Facultatea de Arte și Design - UV Timișoara
09 octombrie 1991 / Arad
cintar_r@yahoo.com



Colta Onisim

pictor
profesor univ. dr.
Facultatea de Design - UAV Arad
10 iunie 1952 / Baia Sprie
coltao@gmail.com



Lucia Gabriela Cristea

designer
conferențiar univ. dr.
Facultatea de Design - UAV Arad
14 septembrie 1958 / Timișoara
luciacristea@yahoo.com



Andrea-Erika Frei

designer
student masterand
Aalborg University(AAU) - Denmark
04 februarie 1989
f_erika04@yahoo.com



Angelica Gherghescu

designer
absolvent / specializarea design
Facultatea de Design - UAV Arad
14 octombrie 1959 / Arad
angelicagherghescu49@gmail.com



Bianca Gherman

student / specializarea design ambiental
Facultatea de Design - UAV Arad
06 februarie 1979 / Arad
bialog@gmail.com



Horațiu Leonardo Hărduț

student / specializarea design
Facultatea de Design - UAV Arad
02 aprilie 1995 / Arad
harduthoratiuleonardo@yahoo.com



Zoltan Silvestern Iaciov

student / specializarea design
Facultatea de Design - UAV Arad
15 decembrie 1989 / Arad
sabaku_izs@yahoo.com



Adelina Elena Iacob

designer
student masterand
Facultatea de Design - UAV Arad
07 octombrie 1992 / Ștei
adelyna_2006_ele@yahoo.com



Clara Maria Ignat

designer
student masterand
Facultatea de Design - UAV Arad
02 ianuarie 1980 / Sebiș
clara_ignat@yahoo.com



Alexandru Luca Ionescu

student / specializarea design
Facultatea de Arte Decorative și Design - UAD Cluj-Napoca
04 noiembrie 1995 / Arad
alexionescu4@gmail.com



Lăcrimioara Simona Ionescu

designer
conferențiar univ. dr.
Facultatea de Design - UAV Arad
31 mai 1969 / Arad
native.lacrima@gmail.com



Catalin Latiș

designer
asistent univ. drd.
Facultatea de Design - UAV Arad
11 iunie 1988 / Arad
catalinlatis@gmail.com



Adina Lazăr

student / specializarea design ambiental
Facultatea de Design - UAV Arad
15 mai 1992 / Arad
klax192@yahoo.com



Cristina Claudia Lihăț

designer
student masterand
Facultatea de Design - UAV Arad
04 aprilie 1973 / Timișoara
claudia.cristina.lihat@gmail.com



Simona Pantea

designer
student masterand
Facultatea de Design - UAV Arad
10 octombrie 1992 / Arad
simo_arabela@yahoo.com



Loredana Gabriela Pascaru

designer
absolvent master design
Facultatea de Arte Decorative și Design - UAD Cluj-Napoca
18 noiembrie 1989 / Botoșani
pascaru.loredana@gmail.com



Aliz Pățcaș

designer
absolvent design
Facultatea de Arte Decorative și Design - UAD Cluj-Napoca
01 iunie 1992 / Oradea
aliz.patcas@gmail.com



Laurian Constantin Popa

pictor
lector univ. dr.
Facultatea de Design - UAV Arad
05 februarie 1980 / Arad
popalaurian@yahoo.com



Oana Loredana Popa

designer
student masterand
Facultatea de Design - UAV Arad
14 septembrie 1990 / Arad
ooaannaa13@yahoo.com



Gabriel Șandor

student / specializarea design
Facultatea de Design - UAV Arad
11 iulie 1984 / Arad
sandor_g1984@yahoo.com



Anamaria Șerban

sculptor
lector univ. dr.
Facultatea de Arte și Design - UV Timișoara
24 martie 1979 / Arad
serbanan@yahoo.com



Patricia Szilagyi

designer
student masterand
Facultatea de Design - UAV Arad
23 iunie 1991 / Arad
szilagyi.patricia23@gmail.com



Anda Tămaș

designer
profesor dr.
Liceul de Artă "Sabin Drăgoi" Arad
26 februarie 1967
andamaria1@yahoo.ca



Maria Tămășan

arhitect
asistent drd.
Facultatea de Design - UAV Arad
30 august 1987
mtamasan@yahoo.com



Miriam Luminița Teacă

student / specializarea design
Facultatea de Design - UAV Arad
07 iulie 1993 / Arad
teacaluminita@gmail.com



Valentin Tudorache

designer
absolvent / design
Facultatea de Design - UAV Arad
16 martie 1981 / Târgoviște
valitud958@yahoo.com



Maria Ariana Urs

designer
absolvent / design
Facultatea de Arte Decorative și Design - UAD Cluj-Napoca
07 iulie 1992 / Cluj-Napoca
ariana7@rocketmail.com



Sorina Alexandra Văcar

designer
absolvent / design
Facultatea de Arte Decorative și Design - UAD Cluj-Napoca
19 iulie 1990 / Cluj-Napoca
alev_90@yahoo.com



Bogdan Zăhărescu

student / specializarea design
Facultatea de Design - UAV Arad
24 mai 1982 / Arad
bogdan_tobago@yahoo.com



curator
Claudiu Emil Ionescu

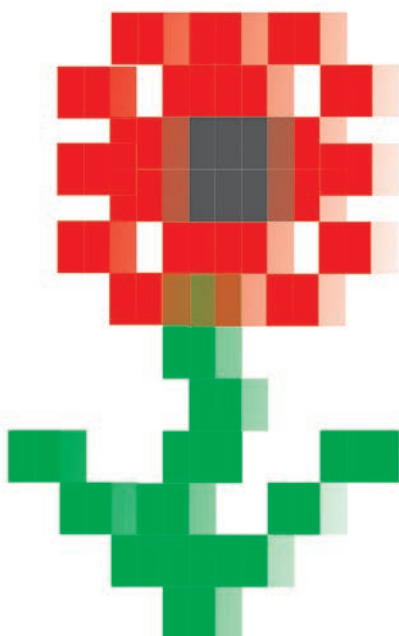
designer
conferențiar univ. dr.
Facultatea de Design - UAV Arad
28 septembrie 1968
native.claudiu@gmail.com



redesign

FABRICAT ÎN ROMÂNIA
A R A D • 2 0 1 4

Andreea Maria Badea
Krisztian Miklos Boros
Diana Bota
Delia Brânduşescu
Snejana-Alexandra Cechici
Cristian Cheșuț
Romulus Cintar
Onisim Colta
Lucia Gabriela Cristea
Angelica Gherghescu
Andrea-Erika Frei
Bianca Gherman
Horatiu Leonardo Hărduț
Zoltan Silvestern Iacov
Adelina Elena Iacob
Clara Maria Ignat
Alexandru Luca Ionescu
Claudiu Emil Ionescu
Lăcrimioara Simona Ionescu
Cătălin Latiș
Adina Lazăr
Cristina Claudia Lihai
Simona Pantea
Loredana Gabriela Pascaru
Aliz Păcșay
Laurian Popa
Oana Loredana Popa
Gabriel Șandor
Anamaria Șerban
Patricia Szilaghyi
Anda Tămaș
Maria Tămașan
Miriam Luminița Teacă
Valentin Tudorache
Maria Urs
Sorina Vacar
Bogdan Zăhărescu



design: Laurian Popa

ORGANIZATOR: Asociația „Filiala din Arad a Uniunii Artiștilor Plastici din România”

PARTENERI: Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea de Design
Centrul de Cercetare în Design și Managementul Inovației

UN EVENIMENT SUSȚINUT DE:



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ARAD
CONSILIUL LOCAL MUNICIPAL ARAD
CENTRUL MUNICIPAL DE CULTURĂ ARAD

Proiect finanțat de:



Primaria Municipiului Arad
Consiliul Local Municipal Arad
Centrul Municipal de Cultura Arad



Organizator:



Asociația „Filiala din Arad a Uniunii Artiștilor Plastici din România”
Galeria Națională de Artă Delta Arad



Parteneri:



Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad
Facultatea de Design
Centrul de Cercetare în Design și Managementul Inovației

