

PLAN STRATEGIC
PRIVIND CALITATEA ȘI CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ
-FACULTATEA DE DESIGN -
(2024-2029)

Strategia de cercetare a Facultății de Design se subordonează strategiei de cercetare a UAV (**Planul strategic al Cercetării – Dezvoltării - Inovării (CDI) la Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad 2024-2029**), elaborată pe baza Planului managerial al Rectorului UAV pentru perioada 2024-2029, precum și a Hotărârii de Guvern nr. 933 din 20 iulie 2022 privind aprobarea Strategiei naționale de cercetare, inovare și specializare inteligentă 2022—2027, a Hotărârii de Guvern nr. 1.188 din 29 septembrie 2022 privind aprobarea Planului național de cercetare, dezvoltare și inovare 2022-2027 și are în vedere Recomandarea Consiliului din 18 decembrie 2023 privind un cadru european pentru atragerea și păstrarea în Europa a talentelor din domeniul cercetării, inovării și antreprenoriatului C/2023/1640, respectiv Carta europeană a cercetătorilor prevăzută în anexa II la Recomandarea Consiliului.

Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad își propune să dezvolte un mediu instituțional dinamic, inovator, o cultură a calității și cercetării artistice și științifice, caracterizată prin următoarele dimensiuni:

- o cultură a acțiunii bazate pe cunoaștere sistematică;
- o cultură a competenței științifice, a competenței organizaționale și a competenței cetățenești;
- o cultură a învățării permanente și inovatoare;
- multiculturalitate și interculturalitate;
- o cultură a atitudinii proactive și a participării;
- o cultură a dezvoltării personale;

Activitățile de cercetare, dezvoltare și inovare la Facultatea de Design din cadrul UAV includ activități prevăzute în Strategia Cercetării la nivel de universitate, după cum urmează:

- Cercetarea fundamentală: Activități experimentale sau teoretice inițiate în principal pentru a aduna noi cunoștințe despre aspectele fundamentale ale fenomenelor și faptelor observabile, fără a urmări o aplicație specifică, concretizată în domeniul Artelor vizuale și Istoria Artei.
- Cercetarea aplicativă: Investigare originală orientată spre acumularea de noi cunoștințe, dar cu un scop sau un obiectiv practic specific.
- Dezvoltarea experimentală: Activități sistematice care utilizează cunoștințele existente, acumulate prin cercetare și/sau experiență practică, pentru fabricarea de noi materiale, produse și dispozitive, introducerea de noi procedee, sisteme și servicii sau îmbunătățirea substanțială a celor deja existente.
- Inovarea: Activități care urmăresc generarea, asimilarea și valorificarea rezultatelor cercetării-dezvoltării în domeniul socio-economic prin implementarea unui produs,

serviciu sau proces nou sau substanțial îmbunătățit în practica curentă.

Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate promovează, în domeniul cercetării științifice, următorul set de valori care stau la baza formării studenților de la toate specializările existente în cadrul Facultății de Design din cadrul UAV:

- Profesionalism și atitudine etică față de cercetare;
- Performanță în cercetare exprimată prin publicații recunoscute pe plan național și internațional, expoziții și conferințe susținute la nivel național și internațional și realizări concrete de valoare pentru procesul formativ și pentru societate;
- Dezvoltare profesională.

I. OBIECTIVE STRATEGICE

În prezent, actul educațional se desfășoară într-un mediu competitiv și dinamic, ținându-se seama de realizarea standardelor de calitate.

Conducerea departamentului este preocupată să inducă și să dezvolte o cultură a calității în mediul academic, studențesc și administrativ.

Comisia de asigurare a calității va acționa conform unei strategii elaborate pentru managementul și asigurarea calității activităților didactice și de cercetare.

2.1. Obiective strategice ale Facultății de Design subscrise obiectivelor strategice ale UAV pentru perioada 2024-2029:

- Clasificarea UAV în rândul universităților românești cu potențial de excelență și impact internațional: Vizarea menținerii și îmbunătățirii poziției universității în clasamentele internaționale, în funcție de rezultatele cercetărilor, serviciilor de suport pentru dezvoltarea mediului socio-economic și a rezultatelor obținute din creație artistică/performanță sportivă.
 - Implicarea Facultății de Design în evenimente și manifestări științifice cu impact internațional.
- Valorificarea capitalului de competență și expertiză înalt specializată: Dezvoltarea de servicii destinate mediului socio-economic, punând în evidență competențele și expertiza universității.
 - Consolidarea relațiilor Facultății de Design cu mediul socio-economic prin servicii mutuale de înaltă calitate în domeniul Artelor vizuale.
- Extinderea și inițierea de colaborări cu rețele universitare și de business internațional: Creșterea potențialului competitiv al universității prin deschiderea unor teme și domenii multi- și pluridisciplinare de actualitate/perspectivă în cercetarea științifică și creația artistică/performanța sportivă; extinderea colaborărilor existente și inițierea de noi parteneriate cu rețele reprezentative în domeniile lor de activitate la nivel internațional.
 - Consolidarea parteneriatelor existente și crearea de noi parteneriate internaționale multi- și pluridisciplinare de actualitate și perspectivă.
 - Diversificarea tipurilor și domeniilor de colaborare internațională a Facultății de Design cu diverși parteneri din domeniu și domenii complementare.
- Sprijinirea cadrelor didactice și a cercetătorilor în diseminarea rezultatelor științifice: Crearea contextului necesar pentru ca cadrele didactice și cercetătorii de

la UAV să poată lansa și promova rezultatele lor științifice/creațiile artistice/performanțele sportive pe piețele naționale și internaționale.

- Monitorizarea activității științifice și a creației artistice a cadrelor din Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate

2.1. Obiective ale cercetării științifice

Principalele **obiective** ale activității de cercetare a Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate (DDCVAA) din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, specializarea Design, pe **termen lung** sunt:

- Orientarea activității de cercetare științifică din domeniul designului, precum și a artelor aplicate spre îndeplinirea cererilor și expectativelor partenerilor săi locali, regionali și naționali din domeniu;
- Promovarea principalelor valori ale Universității: responsabilitate, respect, etică, onestitate în activitatea de cercetare științifică;
- Abordarea de către cadrele didactice, cercetătorii și studenții Universității, cu prioritate, a temelor și direcțiilor tematice de cercetare ale Planului Național de Cercetare Dezvoltare și ale programelor europene care vizează designul;
- Participarea mai activă la programele integrate și rețelele de cercetare constituite în cadrul programelor Uniunii Europene pentru includerea Universității într-un sistem internațional de informare cu privire la strategiile de cercetare științifică și competițiile internaționale de proiecte specifice ariei de studiu;
- Participarea cadrelor didactice și a cercetătorilor Universității la competiții naționale (CNCSIS, Academia Română etc.) pentru adjudecarea unor proiecte de cercetare științifică;
- Dezvoltarea Centrului de cercetare ai cărui membri să abordeze domenii de cercetare prioritare fiind recunoscuți național și internațional ca promotori sau cu reale contribuții în sfera designului;
- Promovarea interdisciplinarității, multidisciplinarității și transdisciplinarității în activitatea de cercetare științifică, astfel încât această activitate să fie accesibilă mai multor facultăți și specialiști;
- Asigurarea climatului necesar dezvoltării unei cercetări științifice de calitate prin reactualizarea anuală a reglementărilor referitoare la această activitate, precum și printr-o stimulare reală a participării cadrelor didactice și cercetătorilor la simpozioane, congrese, conferințe, expoziții, competiții și sesiuni științifice care constituie, în primul rând, modalități de diseminare a rezultatelor cercetării și, în al doilea rând, un important schimb de experiență și de opinie;
- Organizarea de activități științifice naționale și internaționale cu tematici moderne pentru includerea specializării Design a Facultății de Design din cadrul UAV într-un circuit de valori european și internațional;
- Cooptarea celor mai merituoși studenți, în special a celor din anii terminali sau de la cursurile de master, în colectivele și centrele de cercetare pentru implicarea acestora în proiecte de cercetare științifică, urmărind prin aceasta realizarea unor proiecte de diplomă/lucrări de licență/lucrări de absolvire originale și selectarea din rândul studenților a viitoarelor cadre didactice (preparatori și asistenți);
- Evaluarea stadiului cercetării științifice desfășurată în cadrul Facultății de Design prin

rapoarte anuale cu scopul identificării personalului performant, a direcțiilor prioritare de cercetare precum și în scopul stabilirii unei strategii moderne de cercetare.

II. OBIECTIVE ȘI STRATEGII SPECIFICE

Principalele **obiective specifice** ale activității de cercetare a Facultății de Design din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad sunt:

Obiectivul 1 - Diseminarea cercetării / Drepturi de proprietate intelectuală

- Îmbunătățirea calității și creșterea numărului de lucrări științifice și artistice, participări la conferințe științifice, expoziții și evenimente artistice internaționale.
- Creșterea prestigiului și vizibilității acțiunilor organizate de Facultatea de Design din cadrul UAV.
- Organizarea mai multor ediții anuale ale evenimentelor și acțiunilor de tipul Simpozioanelor studențești/ Expoziții ale studenților, ateliere de creație, cu participare națională/internațională.

Strategii specifice:

- Concentrarea pe rezultate demonstrabile la nivel internațional, nuanțat în funcție de domeniu, respectând domeniile cu specific național, așa cum sunt acestea definite în diverse acte normative, prin:

a) Publicații științifice: articole în reviste indexate Web of Science-Clarivate: Science Citation Index Expanded; Social Science Citation Index; Arts & Humanities și Emerging Sources Citation Index; în reviste indexate SCOPUS; în domeniul științelor umaniste se includ și revistele indexate ERIH-Plus;

b) Participarea la conferințe de prestigiu indexate în baze de date de referință;

c) Capitole de carte/cărți indexate în Web of Science și/sau vizibile în biblioteci internaționale din catalogul internațional WorldCat.

c) Obținerea brevetelor de invenție.

d) Participarea la expoziții și manifestări artistice de prestigiu, cu recunoaștere în domeniul Artelor Vizuale și domeniile conexe.

- Creșterea numărului de publicații științifice/acțiuni și evenimente specifice domeniului Arte vizuale, cu obiectivul de 2 lucrări științifice și/sau acțiuni și evenimente specifice domeniului Arte vizuale /cadru didactic /an.

Obiectivul 2 - Consolidarea domeniilor strategice de cercetare

Identificarea și susținerea domeniilor strategice de cercetare care oferă un avantaj competitiv pentru UAV la nivel național și internațional și publicații de mare impact științific. Consolidarea domeniilor de cercetare/creație artistică/performance sportive existente și definirea unor noi domenii de cercetare științifică/creație artistică/performance sportive, inclusiv în cadrul Domeniilor de specializare inteligentă și Agendei Strategice de Cercetare.

Strategii specifice:

- Aderarea Facultății de Design la Centrul de cercetare de excelență în cadrul PN IV – Programul Provocări, Subprogramul Parteneriate pentru Agenda Strategică, Centre de

Excelență, propus spre înființare de UAV, dacă va fi finanțat.

- Participarea la identificarea domeniilor de excelență ale personalului academic, pe baza analizei datelor de autoevaluare și a rapoarte de performanță din ultimii cinci ani, incluzând publicații, citări, expoziții, granturi și premii. Această analiză permite clasificarea domeniilor în trei categorii: domenii de excelență (cu impact național și internațional recunoscut), domenii de performanță stabilă și domenii în proces de consolidare. Pe baza acestei evaluări, universitatea va dezvolta planuri strategice pentru a sprijini și promova aceste domenii, alocând resurse adecvate și încurajând colaborările interdisciplinare pentru a maximiza impactul și inovația în cercetare și educație.

- Transmiterea anuală temelor de cercetare la nivel de laboratoare de cercetare; centre și institute de cercetare, bazate pe expertiza specifică a colectivelor de cercetare.

- Implicarea în domeniile de excelență în cercetare/creație artistică care corespund tendințelor internaționale.

- Definirea de noi domenii de cercetare în direcțiile de specializare inteligentă.

- Implicarea studenților în activități de cercetare științifică/creație artistică, pentru extinderea orizontului informațional teoretic și însușirea tehnicilor specifice.

- Recompensarea studenților implicați semnificativ în activități de servicii și cercetare contractuală.

- Creșterea vizibilității publicațiilor coordonate de universitate și susținerea Editurii UAV, inclusiv cu noi publicații în colaborare cu societăți științifice.

- Optimizarea proceselor administrative în cercetare și reducerea birocrăției prin implementarea de sisteme informatice pentru gestionarea documentelor, depunerea și urmărirea cererilor, crearea unor proceduri standard pentru toate aspectele administrative ale cercetării, evaluarea periodică a politicilor și procedurilor administrative pentru a identifica și elimina redundanțele sau cerințele inutile care pot împovăra personalul de cercetare, dezvoltarea unei platforme centrale unde cercetătorii pot accesa rapid formulare, ghiduri, resurse de finanțare, și alte materiale necesare, implementarea unui sistem de feedback în care cercetătorii pot raporta problemele întâmpinate în procesele administrative și pot sugera îmbunătățiri.

Obiectivul 3 - Resursa umană

Atragerea și stabilizarea personalului CDI valoros pe plan național și internațional, realizarea de parteneriate cu specialiști din diaspora și creșterea numărului cercetătorilor/managerilor de proiecte de cercetare.

Strategii specifice:

- Susținerea personalului didactic și de cercetare pentru a urma stagiile de specializare europeană.

- Stimularea financiară a personalului implicat în prestarea de servicii și consultanță prin alocarea de cote părți din încasări ca și buget pentru susținerea activităților de cercetare/diseminare a rezultatelor acestora, pe baza unui regulament intern.

- Recompensarea cadrelor didactice/cercetătorilor care publică cu succes și contribuie la creșterea punctajului în evaluările programelor de studiu și universitare, în limita bugetului, din resurse extrabugetare sau alte surse.

- Crearea și promovarea de programe de pregătire profesională și cercetare în parteneriate tripartite (ex. Universitate – masterand/doctorand/post-doctorand – agent economic) și

atragera de burse private pentru cercetare.

- Participarea la manifestări științifice cu lucrări originale sau în calitate de moderator, lector invitat sau membru al comitetului științific.

- Amplificarea colaborării între echipele de cercetare din diferite facultăți.

- Instruirea personalului didactic și de cercetare în utilizarea aparaturii noi sau existente.

- Crearea de noi centre de cercetare și acreditarea lor.

- Stabilirea de parteneriate cu personalități din cercetare aflate în străinătate și integrarea lor în colectivele de cercetare ale facultății.

- Implementarea unui sistem de recrutare a studenților cu aptitudini specifice pentru activitatea de cercetare/creație artistică.

- Implementarea Codului de Etică și Deontologie Profesională Universitară și a mecanismelor de monitorizare în activitatea de CDI/creație artistică.

- Promovarea egalității de gen în activitatea de cercetare.

- UAV este o universitate comprehensivă, și valorizează contribuțiile academice la toate nivelurile - cercetare, educație, servicii către societate/comunitate, administrație – prin premii anuale (de exemplu premiile de excelență științifică, excelența didactică, pentru relația cu societatea, pentru excelență în administrație) și promovează la nivel public proprii angajați de marcă (de ex. „profesorul lunii”). În acest sens, la Facultatea de Design se va realiza monitorizarea și evaluarea periodică a performanțelor personalului didactic și de cercetare precum și a unităților de cercetare existente pe baza unor indicatori de performanță specifici fiecărui domeniu și stabiliți prin consultarea specialiștilor din domeniile majore de cercetare/creație artistică cultivate în UAV și se vor propune spre recompensare cadrele didactice cu activitate deosebită în domeniu.

- Se vor organiza dezbateri/seminarii și ateliere pe tematici interdisciplinare și se vor stabili domenii multi-, inter- și multidisciplinare cu contribuții potențiale semnificative la creșterea competitivității UAV pe plan național/internațional.

- Se vor organiza programe de mentorat: asocierea cercetătorilor mai puțin experimentați cu cadre didactice/cercetători cu experiență pentru îndrumare și suport.

Obiectivul 4 - Servicii, Inovare și Transfer tehnologic

Identificarea activităților de cercetare, dezvoltare și inovare/creație artistică cu potențial de creștere economică în UAV și crearea de medii de CDI/creație artistică/performance sportive care să ofere soluții la probleme specifice, servicii de consultanță și cercetare către terți.

Strategii specifice:

- Inventarierea echipamentelor și resurselor din laboratoare/centre de cercetare/creație artistică în vederea identificării oportunităților de implicare în activitatea de transfer tehnologic sau servicii către terți.

- Dezvoltarea serviciilor de consultanță, CDI și transfer tehnologic, precum și parteneriate cu întreprinderi, centre de cercetare, instituții de învățământ superior și alte structuri relevante pentru atragerea de finanțare și perfecționarea învățământului bazat pe rezolvarea de probleme.

- Valorificarea statutului UAV de membru în diverse asociații profesionale cu activitate de cercetare-dezvoltare-inovare/creație artistică și clustere cu activitate de CDI și alte asociații.

- Sprijinirea activităților start-up și spin-off inițiate de cercetători și cadre didactice, asigurând accesul la aparatură de cercetare și suportul necesar, pe baza unor reglementări interne asociate acestora (ex. dreptul de proprietate).

- Dezvoltarea parteneriatelor cu institute specializate în CDI și transfer tehnologic prin mecanisme de tip start-up, spin-off, transfer de cunoștințe și tehnologie, întreprinderi inovative, etc.

- Actualizarea și îmbunătățirea serviciilor de cercetare și consultanță pentru a asigura sustenabilitatea financiară a laboratoarelor/centrelor/institutelor de cercetare.

- Crearea unei broșuri care să detalieze serviciile oferite și distribuirea acestora către mediul de afaceri.

- Creșterea capacității de cercetare a facultății și universității prin crearea de centre și laboratoare de cercetare/consultanță transversale, fie ca infrastructuri noi, fie modernizate.

- Intensificarea comunicării între facultate și mediul economic pentru facilitarea interacțiunii rapide.

- Ameliorarea parteneriatelor CDI și a transferului tehnologic cu sectorul privat.

- Valorificarea rezultatelor cercetării prin abordări antreprenoriale (ex. brevete vandabile, spin-off-uri, accesarea programelor de cercetare și valorificare, etc)

- Atragerea de burse private pentru cercetare

III. ACTIVITATEA DE INVENTICĂ ȘI INOVARE LA UAV

Inovațiile la UAV din Arad sunt clasificate în:

(a) teoretice (incluzând realizările culturale),

(b) metodologice (ex. noi metodologii și tehnici) și

(c) practice (ex. tehnologii complexe, servicii complexe, produse, incluzând produsele artistice și performanțele sportive).

IV. SERVICII CĂTRE COMUNITATE

UAV din Arad oferă atât servicii cu perspectivă antreprenorială, cât și servicii inovative către comunitate pentru a transforma invențiile în inovații. Unitățile de cercetare (laboratoare, centre, institute) vor prezenta ofertele de analize și consultanță conform unei proceduri stabilite de Consiliul Științific al Universității "Aurel Vlaicu" din Arad.

Centrul de Inovare și Transfer Tehnologic va prezenta brevetele și cererile de brevet cu potențial de inovare și va susține implementarea eficientă a serviciilor inovative către comunitate.

V. FINANȚAREA CERCETĂRII

Principalele modalități de finanțare a activității de cercetare științifică a Facultății de Design din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad includ:

- Granturi de cercetare internaționale și naționale;
- Contracte de cercetare și consultanță;
- Prestări de servicii către comunitate;
- Resurse interne generate la nivelul universității din regiile proiectelor de cercetare și finanțarea pe baza indicatorilor de calitate.
- Accesarea resurselor financiare oferite de diversele organisme de finanțare a cercetării Planurile Naționale de Cercetare, Dezvoltare și Inovare;
- Programele CNCSIS;

- Programele ESF (European Science Foundation);
- Fonduri oferite de fundații;
- Finanțări nerambursabile din partea CMCA și CCJA
- Programe ale Băncii Mondiale;
- Programele de cercetare și expertiză ale diferitelor ministere;
- Proiecte de Programele "eLearning" și "Erasmus Mundus".
- Utilizarea resurselor și a fondurilor proprii de cercetare

VI. CONCLUZII

Strategia prezentată stabilește liniile directoare ale activității de cercetare/creație artistică la Facultatea de Design din cadrul UAV. Pentru atingerea scopurilor strategice și a obiectivelor specifice, vor fi implementate acțiuni concrete, ținând cont de planurile operaționale, resursele necesare și responsabilitățile atribuite.

Arad, octombrie 2024

Decan,
Prof.univ.dr. Ionescu Claudiu-Emil

Director de departament,
Conf.univ.dr. Tămășan Maria