



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025-2026

Anul de studiu 1 / Semestrul 2

Legendă:

-scris cu negru - formatul standard al fișei disciplinei

-scris cu albastru - sugestii operaționale pentru elaborarea fișei.

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD
1.2 Facultatea	de Design
1.3 Departamentul	Departamentul de Design, Comunicare Vizuală și Arte Aplicate
1.4 Domeniul de studii	Arte Vizuale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO *	Design

* conform Planului de învățământ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare vizuală			2.2 Cod disciplină	AIAD2O08		
2.3. Titularul activității de curs	dr. Nicula Raluca-Iulia						
2.4 Titularul activității de seminar/laborator	dr. Nicula Raluca-Iulia						
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare (E/C/VP)	ES	2.8 Regimul disciplinei (O - obligatorie, Op - opțională, F - facultativă)	Ob

3. Timpul total estimat

3.1 Număr ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
d. Consultații	5
e. Examinări	5
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)	7
3.7 Total ore studiu individual (a+b+c+d)	35
3.8 Total ore activități universitare (e+f+3.4)	40
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	75
3.10 Numărul de credite **	3

* 1 credit = 25 ore

** Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	desen, culoare, compoziție
4.2 de competențe	informatice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Atelier de specialitate dotat cu mese de lucru, planșete, videoproiector, computer, acces la internet, conform cerințelor temelor de curs
5.2 de desfășurare a seminarului	-
5.3 de desfășurare a laboratorului	-
5.4 de desfășurare a proiectului	Atelierul de specialitate Materiale pentru atelier Prezența la lucrările practice: min 70%

6. Competențe specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	C.1 Realizarea documentării și a cercetării cu privire la tema propusă și identificarea principalelor puncte de abordare ale sale și a direcțiilor de dezvoltare a proiectului. C.2 Utilizarea tehnicilor și a materialelor specifice, în procesul de design de produs, compatibile cu etapele stabilite pentru dezvoltarea conceptului. C.3 Dezvoltarea strategică a soluției de design și a procesului de realizare a produsului, după un plan atent stabilit. C.4 Proiectarea soluției finale de design al produsului, în funcție de contextul de realizare practică. C.5 Realizarea designului de produs, în funcție de contextul de dezvoltare socio-economică și de factorii culturali, istorici și de mediu.
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



6.2 Competențe transversale	CT.1 Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etică profesională. CT.2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT.3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Introducere în domeniul specific, familiarizarea cu modalități fundamentale de reprezentare și exprimare aferente designului grafic.• Proiectarea produselor de design grafic bine determinate tematic, cu alegerea celor mai pertinente tehnici de realizare în domeniu.• Elaborarea strategiilor de dezvoltare a ideilor și soluțiilor, cu structurarea activităților într-un plan al procesului de realizare a produsului.
7.2 Obiectivele specifice	Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii prin descoperirea de soluții eficiente, caracterizate prin originalitate și unitate estetică. Elaborarea de proiecte scurte cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniul designului graphic pentru începători.

8. Conținuturi *

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în domeniul tiparului, notiuni de bază, tehnici de tiparire Analogic/digital “Tipography” Imaginea între comercial și artă Afișul. Se urmăresc problemele de compoziție a paginii și corelarea unei imagini cu un text, pentru realizarea unor planșe în culoare pe o tema dată. Compoziția abstractă cu câmpuri tratate distinct – prin hașura, pata de culoare - colaj cu materiale având structuri diferite. Sugerarea unor noțiuni, stări fizice și afective cu ajutorul mijloacelor plastic.	Prelegere; Proiecție imagini și tutoriale specific Studii de caz/ Dezbateri	
8.2 Bibliografie 1. Arnheim Rudolf, Arta și percepția vizuală.O psihologie a văzului creator, Editura Meridiane1979 2. Moldoveanu M. (1995), Psihologia reclamei, București: Libra. 3. Mollerup Per, Marks of Excellence. The history and taxonomy of trademarks. PHAIDON Press Myerson Jeremy, Beware Wet Paint. PHAIDON, London 2004 4. Stoklossa, Uwe, Advertising — New Techniques for Visual Seduction, Thames & Hudson, 2008 5. Myerson Jeremy, Beware Wet Paint. PHAIDON .London2004 6. Passuth Krisztina, Moholy –Nagy. Corvina Kiadó Budapest 1982 7. Pierre José, Magritte,Corvina Kiadó Budapest1993		



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

8.3 Seminar	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.4 Bibliografie		
-		
8.5 Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.6 Bibliografie		
-		
8.7 Proiect	Metode de predare	Observații
Sugerarea unor noțiuni, stări fizice și afective cu ajutorul mijloacelor plastice. Proiect de specialitate Tehnica : tuș, tempera ,colaj, calculator Compoziție abstractă cu câmpuri tratate distinct – prin hașura, pata de culoare - colaj cu materiale având structuri diferite. Proiect de specialitate Tehnica : tuș, tempera, colaj, calculator “Tipography” Proiect de specialitate Tehnica : tuș, tempera, colaj, calculator Lucrări pregătitoare pentru afiș. Se vor urmări probleme de compoziție a paginii și corelarea unei imagini cu un text, prin realizarea unor planșe în culoare pe o tema dată. Proiect de specialitate Tehnica : tempera, foto, calculator	Corectura individuală Dezbatare/ dialog interactiv	
8.8 Bibliografie		
Dabner David, Desin grafic, Ed. Enciclopedia RAO, București, 2005 Dîncu V. S. (1999), Comunicarea Simbolică. Arhitectura discursului publicitar, Cluj Napoca: Dacia. DeFleur M. L.; Ball S. R. (1999), Teorii ale Comunicării de Masă, Iași: Polirom. *** (1998), Mesurer l’efficacité de la publicité, Paris: Les Editions d’organisation Thames and Hudson, London, 1993 Hollis, Richard, (1994), Graphic Design, A Concise History, Thames&Hudson Ltd. London		

* *temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.*

* *temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.*

* *este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceleiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceeași disciplină.*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul realizează elaborarea soluțiilor de comunicare eficiente pentru proiect, în baza instrumentelor de analiză și de evaluare pertinente, a studiilor interdisciplinare și a cercetărilor aplicative utile optimizării procesului de design grafic.
- Aplicarea unor principii de comunicare, în relație cu identitatea, necesitățile și experiența culturală a grupului țintă vizat.
- Se insistă pe formarea unei atitudini specifice unui intelectual activ într-o societate bazată pe cunoaștere

10. Evaluare



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU“ DIN ARAD
310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR
Tel : 0040-257- 283010; fax. 0040-257- 280070
http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro
Operator de date cu caracter personal nr.2929

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Cunoașterea , noțiunilor legate de utilizarea corectă a limbajului de specialitate; Valorificarea bibliografiei în proiecte și referate.	Evaluare pe parcurs care constă în expunerea conținutului tematic de către student și susținerea soluțiilor abordate	20%
10.2 Seminar	-	-	-
10.3 Laborator	-	-	-
10.4 Proiect	Tehnicile utilizate Acuratețea rezentării și a proiectului; Originalitate în abordările tematice Examenul de semestru	Evaluări pe parcursul semestrului, la termenele de finalizare a proiectelor aferente fiecărei teme de curs și seminar. Notarea fiecărui proiect corespunzator temelor de curs și seminar	80%
10.5 Standard minim de performanță Realizarea a cel puțin unui proiect aferent fiecărei teme de curs și lucrări practice propuse În condițiile neprezentării proiectelor de semestru nu se acceptă măriri de notă;			

11. Rezultatele învățării

CP1. Identifică nevoile clienților, definește abordarea artistică, respectă documentul informativ transmis de client.

Data completării
2025-09-25

Semnătura titularului de curs
dr. Nicula Raluca-Iulia

Semnătura titularului de seminar
dr. Nicula Raluca-Iulia

Data avizării în departament
2025-10-03

Semnătura directorului de departament
Lector dr. Maria Tămășan